

PIXEL FÜR PIXEL ZUM ERFOLG



AGENTUR FÜR KONZEPTIONELLE KOMMUNIKATION

PIXEL
PRODUCTION



PHILOSOPHIE



TEAM



WERTE



MARKETING & CONSULTING



CORPORATE DESIGN



PRINTMEDIEN



ONLINEMEDIEN



PRÄSENTATIONSMEDIEN



MESSEN & EVENTS



REFERENZEN



DAS PIXELPRODUCTION-WEGELEITSYSTEM

Eine Grundvoraussetzung für erfolgreiche Kommunikation ist die unverwechselbare und prägnante visuelle Gestaltung von Werbebotschaften, -mitteln und -elementen.
Wie die Icons unseres PixelProduction-Wegeleitsystems, die Sie durch diese Broschüre führen.

QUALITÄT BEGINNT DAMIT,
DIE ZUFRIEDENHEIT DES KUNDEN
IN DEN MITTELPUNKT DES
DENKENS ZU STELLEN.

JOHN F. AKERS





BERATUNG. PLANUNG. IDEENENTWICKLUNG. REALISIERUNG. EINE ADRESSE: PIXELPRODUCTION.

Erfolgreiche integrierte Kommunikation setzt sich aus vielen kleinen Bausteinen bzw. Pixeln zusammen. Aber erst in ihrer Gesamtheit ergibt sich daraus für andere ein scharf konturiertes, erkennbares Bild. Zum Beispiel von Ihrem Unternehmen. Oder von Ihrem Leistungsangebot.

Genau diese Fähigkeit zeichnet PixelProduction aus: Als Partner für Jung- und mittelständische Unternehmen kristallisieren wir mit Ihnen alle zielführenden Kommunikations-Bausteine heraus. Und fügen sie sowohl in ideeller, konzeptioneller als auch produktionstechnischer Hinsicht perfekt zusammen. Wir beraten und unterstützen Sie bei der Planung Ihrer Kommunikationsziele. Wir entwickeln Ideen, wie Sie diese erreichen. Und wir führen für Sie alle produktionstechnischen Schritte bei der Realisierung Ihrer Werbeträger und -mittel aus.

! Kurz: Für alle Ihre Fragen rund um das Thema konzeptionelle Unternehmens- bzw. Marketingkommunikation gibt es eine feine Adresse - PixelProduction.





GUTE WERBUNG (KOMMUNIKATION*) VERWANDELT AUFMERKSAMKEIT IN SYMPATHIE,
DANN SYMPATHIE IN VERTRAUEN, RESPEKT IN BEWUNDERUNG, ANSEHEN IN AUSSTRAHLUNG.
SIE MACHT AUS EINEM JA-ABER-SAGER EINEN ABER-JA-DOCH-SAGER.

KURT WEIDEMANN



MÄRKTE. MITBEWERBER. DIENSTLEISTUNGEN. KOMMUNIKATIONSSCHNITTSTELLEN. IM FOKUS: IHR UNTERNEHMEN.

Ein weiterer Punkt, der PixelProduction von klassischen Werbeagenturen unterscheidet: Wir geben uns nicht mit der bloßen Untersuchung von Märkten und Mitbewerbern zufrieden. Auch die üblichen SWOT-Analysen* von Produkten und Dienstleistungen genügen uns nicht. Wir nehmen alle Kommunikationsschnittstellen Ihres Unternehmens genau unter die Lupe. Das heißt: Bei uns steht sowohl die interne als auch die externe Kommunikation im Fokus. Und bei allem was wir tun: Natürlich immer in Bezug auf Ihr Unternehmen.

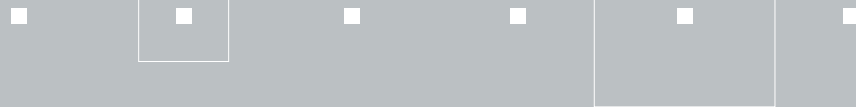
// * **S** | strength = Stärken | **W** | weaknesses = Schwächen | **O** | opportunities = Chancen | **T** | threats = Gefahren |



Bei der internen Kommunikation werden z. B. Ihre Vertriebsmitarbeiter in die Marketing- bzw. Kommunikationsziele eingebunden, damit sie nach außen hin die Sprache Ihres Unternehmens sprechen. Bei der externen, viel zu oft ausschließlich absatzorientierten Kommunikation spielen neben Einkäufern und Konsumenten auch andere Zielgruppen eine enorm wichtige Rolle: So braucht jedes erfolgsorientierte Unternehmen qualifizierte und erfahrene Mitarbeiter, leistungsstarke und zuverlässige Lieferanten sowie eventuell kapitale Finanzpartner. Hier schafft konzeptionelle Kommunikation ein positives Image, sorgt für Vertrauen und führt zu messbaren Erfolgen.



! Kurz: Es gibt eine Agentur, die bei ihren Konzepten und Kommunikationslösungen alle Kommunikationsschnittstellen berücksichtigt - PixelProduction.





KREATIVITÄT. DISZIPLIN. WERTE. LUST. UND LEIDENSCHAFT: IHR PIXEL-TEAM.

Auch von unseren Mitarbeitern dürfen Sie mehr erwarten: Das hoch motivierte Pixel-Team besteht aus Marketing-Profis, Konzeptionern, Designern, Textern, Reinzeichnern, Programmierern und Projektmanagern. Sie arbeiten Hand in Hand, wenn es darum geht, Ihre Projekte zu konzipieren, zu gestalten und zu realisieren. Bei ausgefallenen Sonderaufträgen greifen wir zusätzlich auf erfahrene Spezialisten aus unserem bewährten Freelancer-Pool zurück.

Wir betrachten es als spannende Herausforderung, Kreativität und Disziplin unter einen Hut zu bringen. Das heißt: Wir nutzen alle kreativen Freiräume ohne dabei zu vergessen, verantwortungsbewusst mit den Budgets unserer Kunden umzugehen. So arbeiten wir z. B. permanent daran, unsere innerbetrieblichen Abläufe durch den Einsatz modernster Programme und Technologien zu verbessern. Mit Sicherheit einer der Hauptgründe für unser äußerst faires Preis-/Leistungsverhältnis.

AUTHENTIZITÄT
EHRlichkeit
OFFENHEIT
FREUNDlichkeit
ZUVERLÄSSIGKEIT



Bei allen ökonomischen Einschränkungen: Bei PixelProduction steht immer der Mensch im Zentrum unserer Aktivitäten. Denn langfristiger Erfolg basiert vor allem auf gegenseitigem Vertrauen. Partnerschaftlicher und respektvoller Umgang findet sich nicht nur in unseren Kundenbeziehungen wieder. Sondern auch im Umgang mit unseren Lieferanten. Und im täglichen Miteinander in unserer Agentur.

Werte wie Authentizität, Ehrlichkeit, Offenheit, Freundlichkeit und Zuverlässigkeit sind neben unserer Fachkompetenz die tragenden Säulen für unseren Erfolg. Hinzu kommt die Lust, immer noch eine Idee besser zu sein.

- **Kurz: Als Partner identifizieren wir uns voller Leidenschaft mit Ihrem Unternehmen, Ihren Aufgaben und Zielen.**
- **Und darum ist unser Pixel-Team Ihr Pixel-Team.**





BRIEFING. ANALYSE. KONZEPTION. GESTALTUNG. PRODUKTION.

EIN ZIEL: IHR ERFOLG.

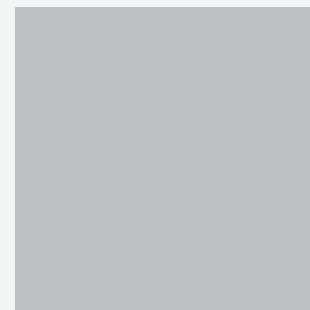
Nicht umsonst positionieren wir PixelProduction als Agentur für konzeptionelle Kommunikation. Denn die Zeiten, in denen einzelne Ideen ohne Berücksichtigung des gesamtkommunikativen Zusammenhangs realisiert wurden, sind vorbei. Heute gestaltet sich professionelle Marketingkommunikation anders: und zwar mit System. Darum arbeiten wir diszipliniert nach unserem fünfstufigen strategischen Konzept, das wir Ihnen hiermit kurz vorstellen:

I. Briefing

Im ersten Schritt besuchen wir Sie in Ihrem Betrieb, um einen ersten Eindruck Ihres Unternehmens bzw. Leistungsangebots kennen zu lernen. Wir stellen viele Fragen und halten Ihre Antworten schriftlich fest. Anhand der gewonnenen Eindrücke und Informationen erarbeiten wir mit Ihnen die genaue Aufgabenstellung bzw. konkreten Kommunikationsziele und halten diese in Form eines Briefings schriftlich fest.

II. Analyse

Nach diesem Schritt nehmen wir Ihr Unternehmen, Ihr Image, Ihr Leistungsangebot oder auch einzelne Produkte bzw. Produktmarken genauestens unter die Lupe. Zu diesem Zweck veranstalten wir mit ausgesuchten Mitarbeitern Ihres Unternehmens einen (Marken-) Workshop. Hier klären wir, wie das Fremd- bzw. Selbstbild Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Marke aussieht, wie sich Ihre Marke nach außen präsentiert und diskutieren über die Ursachen eventuell festgestellter Diskrepanzen. Anschließend legen wir fest, wo Ihre Marke zukünftig stehen soll (Markenvision). Dann schauen wir uns Ihre Wettbewerber und deren Leistungsangebot an. Last but not least arbeiten wir - unter Berücksichtigung der definierten Marktparameter - die Stärken und Chancen Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Marke pointiert heraus.



III. Konzeption

In dieser Phase legen wir zunächst das zentrale, einzigartige Leistungsversprechen Ihrer Marke, den berühmten USP (Unique Selling Proposition) fest. Er wird in Form eines zukünftigen Erfolgsergebnisses fixiert. Dann definieren wir die Positionierung Ihrer Marke. Darunter verstehen wir, wie Ihre Zielgruppe(n) Ihre Marke im Vergleich zu den Wettbewerbern wahrnehmen soll. Am Ende der dritten Stufe unseres strategischen Konzeptes profitieren Sie von unserem Marketing-Knowhow: Wir entwickeln und gestalten Ihre zukünftige Markt-, Kommunikations- und Markenstrategie.

IV. Gestaltung

Jetzt kommen unsere Kreativen zum Zuge: Sie entwickeln die kreative Leitidee. Diese kann zum Beispiel ein ungewöhnliches Keyvisual wie das grüne Segelschiff von Becks, ein Präsenter wie Verona Feldbusch für Iglu-Spinat oder ein zentrales Versprechen sein, welches in allen Werbemitteln ex- oder implizit kommuniziert wird. Wie z. B. »Ford - besser ankommen«. Anschließend wird die visuelle Grundidee festgelegt. Dieser Prozess reicht von der visuellen Überarbeitung über eine komplette Neugestaltung mit neuen Bilderwelten bis hin zur Formulierung eines neuen Claims. Im Idealfall gestalten wir für Sie ein neues Corporate Design, dessen Richtlinien wir anschaulich und selbsterklärend in einem CD-Manual zusammenfassen. Oder eine neue Werbekampagne. Online, offline oder beides - je nach Ihren Zielen. Natürlich unterstützen wir Sie auch herzlich gerne bei der Konzeption, Gestaltung und Realisierung von einzelnen Projekten.

V. Produktion

Im letzten Schritt beginnen wir mit der Ausarbeitung bzw. Produktion aller geplanten Maßnahmen und überwachen deren termingerechte Produktion. Natürlich immer in Abstimmung mit Ihnen.

- **Kurz: Weil wir Schritt für Schritt strategisch vorgehen, haben Sie die besten Chancen, Ihre Ziele zu erreichen - mit PixelProduction.**





MARKETING. CORPORATE DESIGN. PRINTMEDIEN. ONLINE-LÖSUNGEN. MESSEN.
 UNSERE STÄRKE: DIE LEISTUNGSVIELFALT.

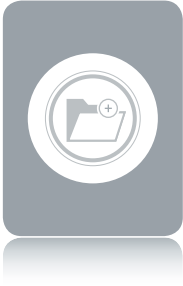
MARKETING & CONSULTING	CORPORATE DESIGN	PRINTMEDIEN	ONLINEMEDIEN	PRÄSENTATIONSMEDIEN	MESSEN & EVENTS
Marketingkonzepte	Logotyping	Kataloge, Broschüren	Inter- , Intra- , Extranet	Präsentationen in Powerpoint	Messedesign
Kommunikationskonzepte	Design-Manuals	Flyer, Folder, Plakate	CMS-Lösungen	Flashanwendungen, Online & Offline	Planung, Konzeption
Online-Konzepte	Design-Manuals, Online	Geschäftsausstattung	E-Commerce, E-Business	Video- und Imagefilme	Messebau
		Anzeigen	Shoplösungen		Messeservice
		Verpackungsdesign	Webhosting		
		Geschäftsberichte	Suchmaschinenoptimierung		



AUTOMOTIVE. BAUBRANCHE. CHEMIE. HANDEL. HEALTHCARE. IT. METALLVERARBEITUNG. PHARMA. SOFTWARE. TELEKOMMUNIKATION. TEXTIL. VIELE BRANCHEN: VIEL KNOWHOW.

AVERUS GROUP Kommunikations- und Telefonanlagen	DORMAVITA Matratzenhersteller und Filialkettenbetreiber	HOMBURG Verpackungsmaschinen	JOHANN VITZ Metallverarbeitung
BAYER HEALTHCARE AG Pharma	ENERGIEAGENTUR NRW Bildungsministerium NRW	INGEBORG KOLKMANN STIFTUNG	VKKD VERBUND KATHOLISCHER KLINIKEN DÜSSELDORF Gesundheitswesen
BERGISCHE UNIVERSITÄT WUPPERTAL Bildungswesen	FISCHER Schuhe, Orthopädie und Sport	LHD Textilindustrie und Versandhandel	VON DEN STEINEN Metallverarbeitung
BILDERLAND24 E-Commerce (Online-Shop)	FLIETERMETALL Aluminiumhandel	PDBERG Personaldienstleistungen	VORWERK & SOHN Automotive
BUSE Fahrgast-Informationssysteme	FRIEDR. DICK Profimesser und Feilen	MEDICAL IT GMBH Medizinische Softwarelösungen	WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG WUPPERTAL
CASASA Textilindustrie	F. STUMPF Textilindustrie	SANOCHEMIA INTERNATIONAL GMBH Healthcare	
CERTOPLAST Automotive - Technische Bänder	GERA FERROPLAST Reitsportgamaschen	NETFINISH IT-Systemlösungen	
CETEQ Software Control	GSE-KOMPLETTHAUS Massivhäuser	SV BAYER WUPPERTAL Sportverein mit 8000 Mitgliedern	
CLICKANDBUY INTERNATIONAL AG Onlinepayment	GUTH CHEMIE Chemische Industrie	TACONICARTEMIS Gen-Technologie	





AUFGABEN. LÖSUNGEN. ERGEBNISSE.

FALLSTUDIE 1 // VKKD



AUFGABE

Entwicklung eines neuen und modernen Corporate Designs für den Verbund Katholischer Kliniken Düsseldorf VKKD unter Berücksichtigung der katholischen Trägerschaft. Positionierung des neu gegründeten Klinikverbundes als moderne, innovative und patientenorientierte Einrichtung. Gleichzeitig soll jedes einzelne Krankenhaus des Verbundes seine Identität behalten, wobei einzelne Fachabteilungen als eigene Fachzentren positioniert werden sollen.

LÖSUNG

Folgende Projekte wurden realisiert: Corporate-Design-Entwicklung . Diverse Logoentwicklungen für Fachzentren . Wegeleitsysteme . Visitenkarten, Briefbögen, Formulare . Fahnen und sonstige Werbemittel . Imagebroschüren für die einzelnen Einrichtungen . Spezialbroschüren für Fachabteilungen . Hauszeitung »VKKD intern« . Veranstaltungsunterlagen, Einladungen und Karten . Historienbroschüre, Plakate und Einladungen zum 100-jährigen Jubiläum.



ERGEBNIS

In einer unabhängigen Benchmark-Studie zum Thema »Öffentlicher Auftritt der Krankenhäuser in NRW« belegten die von PixelProduction betreuten Kliniken des VVKD die Plätze 1, 3, 4 und 7.





AUFGABEN. LÖSUNGEN. ERGEBNISSE.

FALLSTUDIE 2 // LHD



AUFGABE

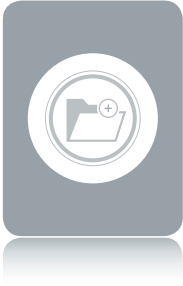
Entwicklung, Gestaltung und Produktion eines halbjährlich erscheinenden, umfangreichen Modekataloges zu den Themen Sportswear und Businesswear für das Kölner Textilunternehmen LHD. Da es sich bei den Textilien ausnahmslos um internationale Topmarken wie ADIDAS, NIKE, PUMA, REEBOK usw. handelt, müssen die Kataloge in ihrem Erscheinungsbild optisch, inhaltlich und haptisch sehr hohen Ansprüchen Rechnung tragen.

LÖSUNG

PixelProduction übernimmt das Casting bzw. Booking der Fotomodelle, Fotografen und Locations, entwickelt, gestaltet und realisiert die komplette Abwicklung vom Druck bis hin zur Auslieferung der fertigen Versandkataloge. Weitere verkaufsfördernde Maßnahmen wie z.B. Anzeigenserien und Plakate runden das Leitungspaket ab.

ERGEBNIS

In Kundenumfragen wurde den neuen Katalogen eine deutlich höhere Wertigkeit und Übersichtlichkeit bescheinigt. Die Umsätze in diesen Warengruppen stiegen.



AUFGABEN. LÖSUNGEN. ERGEBNISSE.

FALLSTUDIE 3 // CASASA



AUFGABE

Namefindung und Entwicklung des Corporate Designs inklusive Unternehmenslogo für ein Wuppertaler Textilunternehmen.

LÖSUNG

Gesucht wurde ein Unternehmensname, der sowohl einfach, markant und international möglichst leicht auszusprechen sein sollte. Und bei dem die Domainrechte für das Internet noch frei waren. Zudem musste er den modischen Anspruch des Textilunternehmens unterstreichen. Der Name, der alle diese Anforderungen erfüllte, lautet: casasa. Anschließend entwickelte PixelProduction das Corporate Design und das Unternehmenslogo. Mittlerweile konzipiert, gestaltet und realisiert PixelProduction alle Kommunikationsmaßnahmen des Unternehmens. Wie z. B. die ca. 40- bis 60-seitigen Produktkataloge, die Internetpräsenz, das Verpackungsdesign und übernimmt auch die Gestaltung der Messestände.

ERGEBNIS

Heute ist casasa international als einer der führenden Vollsortimenter im Bereich Geschenk- und Dekorationsbänder im Markt fest etabliert.



AUFGABEN. LÖSUNGEN. ERGEBNISSE.

FALLSTUDIE 5 // CLICKANDBUY



AUFGABE

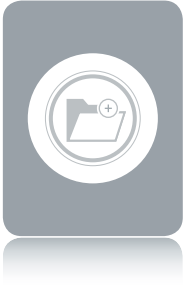
Neukonzeption der Präsentationsunterlagen für den internationalen Vertrieb des Kölner Unternehmens ClickandBuy, einem stark expandierendem Unternehmen für Online-Payment.

LÖSUNG

Ein modular aufgebautes Powerpoint-Präsentationskonzept mit einheitlichem Wording sowie ansprechender Bilderwelt. Zusätzlich konzipierte und gestaltete PixelProduction eine neue Webpräsenz.

ERGEBNIS

Bei dem Auftrag handelte es sich um einen Wettbewerbspitch zwischen fünf Agenturen, den PixelProduction überzeugend gewann. Die Präsentation wurde von den Vertriebsmitarbeitern begeistert aufgenommen und wird seitdem von Ihnen erfolgreich zur Kundenakquisition eingesetzt.



AUFGABEN. LÖSUNGEN. ERGEBNISSE.

FALLSTUDIE 6 // VORWERK



AUFGABE

Neugestaltung der Internetpräsenz für Vorwerk Autotec, einem führenden Anbieter von Spezialbauteilen für die Fahrwerktechnik. Diese Aufgabe löste PixelProduction so überzeugend, dass wir gleich danach einen spannenden Folgeauftrag erhielten: Konzeption und Programmierung eines umfassenden Intranetprojekts mit Produkt- und Projektverwaltung.

LÖSUNG

Ein Intranet, das Informationen schneller verfügbar macht so die Optimierung des Informationsflusses zwischen Mitarbeitern, Abteilungen, Tochterfirmen, Lieferanten und Kunden gewährleistet.

ERGEBNIS

Das Intranet mit seiner integrierten Produkt- und Projektverwaltung ist bis heute im Einsatz. Aufgrund der erfolgreichen Umsetzung vorheriger Projekte für die Töchter certaplast und Vorwerk Autotec beauftragte uns das Mutterhaus Vorwerk & Sohn mit der Überarbeitung seines Corporate Designs. Das Besondere an dem neuen, leicht modifizierten Erscheinungsbild war, dass dieses Konzept auch schlüssig auf alle Tochterunternehmen übertragen werden konnte. Darauf aufbauend wurden zunächst die Geschäftsausstattung und Imagebroschüren neu erstellt, gefolgt von weiteren Werbemitteln sowie Präsentationsunterlagen.



AUFGABEN. LÖSUNGEN. ERGEBNISSE. FALLSTUDIE // WEB



TACONIC ARTEMIS

Entwicklung einer neuen Internetpräsenz für das internationale Gentechnik-Unternehmen TaconicArtemis.



INTRANET BAYER HEALTHCARE AG

Gestaltung und Betreuung des größten Intranetportals der Bayer HealthCare AG weltweit. Es umfasst ca. 40 Millionen Datensätze.



BILDERLAND24

Entwicklung eines Onlineshops für den Druckdienstleister Bilderland24.



DORMA VITA

Entwicklung einer neuen Internetpräsenz mit Content-Management-System und kleiner Shoplösung.

AUFGABEN. LÖSUNGEN. ERGEBNISSE.

FALLSTUDIE // WEB



FINANCIAL PARTNER

Entwicklung einer neuen Internetpräsenz mit Content-Management-System, für einen der größten Finanz- und Versicherungsmakler.



CETEQ

Entwicklung einer modernen Internetpräsenz mit Content-Management-System und flashbasierten Bildintro, für eines der größten Beratungs- und Entwicklungsunternehmen im Bereich IT-Dienstleistung und Softwarelösungen.



KOLKMANNSTIFTUNG

Entwicklung einer Internetpräsenz mit Emotionalisierung des Tierschutzgedankens, für die Ingrid Kolkmannstiftung.



FRIEDR. DICK

Programmierung einer neuen Internetpräsenz mit Content-Management-System, für einen der größten deutschen Unternehmen für Profimesser und Feilen.



PLÄNE. WÜNSCHE. TRÄUME. ZIELE. FRAGEN?

IHR ANSPRECHPARTNER: PIXELPRODUCTION

Wenn Sie mehr über PixelProduction wissen möchten, sprechen Sie uns einfach an. Am besten jetzt gleich. Egal, ob Sie weitere Informationen über uns wissen wollen. Oder uns persönlich kennen lernen möchten. Wir haben für Ihre Pläne, Wünsche, Träume und Ziele immer ein offenes Ohr. Und stehen Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite. Noch Fragen? Gerne!

Kurz: »Wir freuen uns auf Ihren Anruf.«



ZUM KERN UNSERES BERUFES GEHÖRT ES, DASS WIR
UNSERE SEHGEWOHNHEITEN UND ERFAHRUNGSMUSTER
STÄNDIG AUFLÖSEN, VERÄNDERN, ERWEITERN UND
IMMER WIEDER NEU ZUSAMMENFÜGEN.

KURT WEIDEMANN



Agentur für konzeptionelle Kommunikation
Lise-Meitner-Straße 5-9
D-42119 Wuppertal
Telefon +49.(0)202.69 59 08-0
Telefax +49.(0)202.69 59 08-88

info@pixelproduction.de
www.pixelproduction.de

