

Formel für Mehrwert.

ThyssenKrupp Steel



von links nach rechts:

DR. ULRICH W. JARONI, PETER URBAN, DIETER KROLL,
DR. KARL-ULRICH KÖHLER, DR. JOST A. MASSENBERG,
DR. HANS-ULRICH LINDENBERG, DR. REIMUND GÖBEL,
ERICH W. HEINE



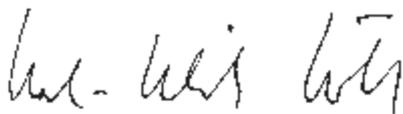
Sehr geehrte Damen und Herren,

Stahl bedeutet Lebensqualität. Der umweltfreundliche, nachhaltige Werkstoff ist nicht zu ersetzen. Auch in Zukunft wird Stahl das Leben leichter, sicherer und angenehmer machen. Stahl ist noch lange nicht ausgereizt. Die Weiterentwicklung von weit mehr als 2.000 Sorten, die auf die Bedürfnisse der Verarbeiter maßgeschneidert werden, vollzieht sich in rasantem Tempo. Der überwiegende Teil unserer Stähle wurde in den vergangenen fünf Jahren auf den Markt gebracht. ThyssenKrupp Steel steht an der Spitze der technologischen Entwicklung.

Unsere Kaufleute sowie die Techniker in Forschung und Produktion arbeiten Hand in Hand, um die Wünsche unserer global agierenden Kunden in intelligente Stahlprodukte umzusetzen, die wettbewerbsfähig sind und Mehrwert für beide Partner garantieren. Nur wenn wir diese Ziele erreichen, kann ThyssenKrupp Steel auch die Anforderungen der übrigen Stakeholder erfüllen. Die Zufriedenheit von Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern bildet die Basis für den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens, und dieser ist unabdingbare Voraussetzung zur Wahrnehmung von ökologischer und sozialer Verantwortung. Zu dieser Art der Nachhaltigkeit bekennen wir uns.

Gedanken müssen wir uns aber auch darüber machen, wie die Stahlwelt in zehn Jahren aussehen wird. Unsere Strategie ist auf einen einfachen Nenner zu bringen: Wir wollen als Kerngeschäft im ThyssenKrupp Konzern weiterhin zu den führenden Produzenten von hochwertigem Qualitätsflachstahl gehören. Reines Tonnendenken steht dabei nicht im Vordergrund, sondern ein anspruchsvoller Produktmix mit hoher Wertschöpfung. Mit unserer Zukunftsstrategie, die auf profitables Wachstum ausgerichtet ist, werden wir uns als globaler Anbieter in diesem Marktsegment mit Schwerpunkt im atlantischen Raum positionieren.

Diese Broschüre gibt Einblick in unsere Unternehmungen und unsere Aktivitäten auf betriebswirtschaftlichem sowie technologischem Gebiet. Sie zeigt, dass ThyssenKrupp Steel den Kunden und seine Wünsche in den Mittelpunkt der strategischen Überlegungen stellt. Wir arbeiten hart daran, dass unsere hochwertigen Produkte auch zukünftig erste Wahl für zufriedene Kunden rund um den Globus sein werden.

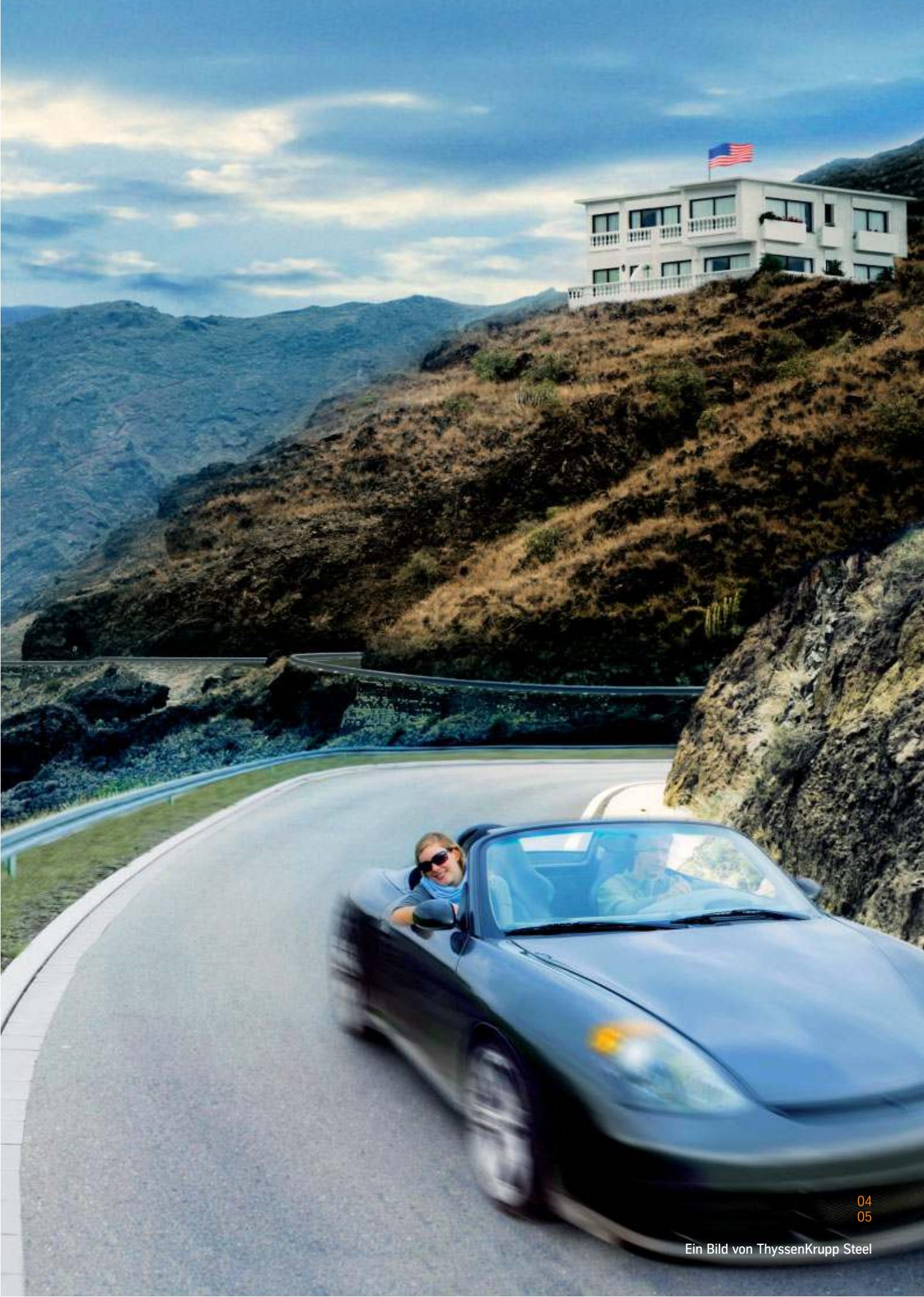


DR. KARL-ULRICH KÖHLER
VORSITZENDER DES VORSTANDS

Stahl plus Know-how – für mehr Leichtigkeit.

Auf der Überholspur – mit unseren hoch- und höchstfesten Leichtbauwerkstoffen. Maßgeschneiderte Feibleche werden vor allem im Automobilbau eingesetzt – zur Konstruktion von Pkw-Außenhautteilen, -Türen, Bodengruppen, Radhäusern und Längsträgern. Die Vorteile: Sie sind besonders stabil und bieten daher optimalen Schutz. Ein weiterer Aspekt: Tailored Blanks von ThyssenKrupp können in unterschiedlichen Dicken, Stahlsorten und Veredelungen hergestellt werden. So sind im Automobilbau Gewichtseinsparungen von bis zu 40 Prozent bei einzelnen Bauteilen möglich. Größere Sicherheit für Fußgänger und andere ungeschützte Verkehrsteilnehmer bietet das ThyssenKrupp Steel Konzept für Motorhauben. Bei allem, was wir tun: **Wir denken Stahl weiter.**





Stahl plus Kreativität – für größere Gestaltungsvielfalt.

Immer top in Form – Stahl mit fertiger Oberfläche. Besonders die Produktdesigner der Hausgeräteindustrie wissen das gute Umformverhalten der organisch bandbeschichteten Feibleche zu schätzen, denn es eröffnet ihnen völlig neue Möglichkeiten. Ein weiterer Pluspunkt: Unser umfangreiches Produktsortiment ist konsequent anwenderorientiert. Das bedeutet: Für alle denkbaren Verwendungszwecke haben wir die geeigneten Trägerwerkstoffe mit spezieller Lack- oder Folienbeschichtung entwickelt. Stahl mit fertiger Oberfläche beweist sich als perfektes Gehäusematerial für Kühlschränke und Gefriertruhen, denn er ist zu 100 Prozent lebensmittelverträglich und besonders strapazierfähig. Und unserem Coil-Coating-Material für Anwendungen in der Architektur können selbst widrige Umwelteinflüsse oder scharfe Reinigungsmittel nichts anhaben. Bei allem, was wir tun: **Wir denken Stahl weiter.**







Stahl plus Ideen – für verkaufsfördernde Impulse.

Eine sichere Sache – unser Weißblech. Denn zu Lebensmitteldosen verarbeitet, schließt es die wertvollen Nährstoffe der Speisen und Getränke zuverlässig ein und schützt sie vor Schmutz, Bakterien, Feuchtigkeit und Licht. So werden Weißblechverpackungen zu wahren Vitamintresoren. Auch Verpackungen für Tiernahrung, Behälter für Farben, Lacke und Aerosole sowie Verschlüsse werden aus Weißblech hergestellt – ein vielfältig einsetzbarer Verpackungswerkstoff, der außerdem zu 100 Prozent recycelbar ist – ohne Qualitätsverluste. Ein weiterer Pluspunkt: Weißblech eignet sich hervorragend für Verpackungen, die Aufmerksamkeit erregen. Ob geprägt, direkt bedruckt oder in ungewöhnlichen Formen: Das Material bietet unbegrenzte Gestaltungsmöglichkeiten und sorgt für Kaufimpulse. Bei allem, was wir tun: **Wir denken Stahl weiter.**



Stahl plus Konstruktivität – für mehr Sicherheit.

Eine feine Entwicklung – unsere Grobbleche für Ozeanriesen. Diese Stahlbleche werden speziell für den Schiffbau hergestellt. Sie kommen in Kreuzfahrtschiffen, Fähren und Containerschiffen zum Einsatz. Außerordentlich stabil und auf die besondere Beanspruchung auf hoher See abgestimmt, gewährleisten sie optimale Sicherheit – für Mensch, Fracht und Umwelt. Ein weiterer Pluspunkt unseres breit gefächerten Grobblechprogramms sind hoch- und verschleißfeste Sonderbaustähle für stark beanspruchte Stahlkonstruktionen wie zum Beispiel Ausleger, Mobilkräne, Erdbewegungsmaschinen und Muldenkipper – mit höchster Arbeitssicherheit und mehr Wirtschaftlichkeit. Bei allem, was wir tun: **Wir denken Stahl weiter.**





Stahl plus Innovationskraft – für gewaltige Produktvorteile.

Kann ganz schön was bewegen – unser Elektroband. Es wird speziell für die Herstellung von energieeffizienten Generatoren und Transformatoren sowie Vorschaltgeräten verwendet. Bereits beim Bau des größten Wasserkraftwerks der Welt an der Grenze zwischen Paraguay und Brasilien kam Elektroband von ThyssenKrupp Electrical Steel zum Einsatz. Und heute sind unsere Stähle in allen Stromversorgungsnetzen der Welt zu finden. Denn die ständige Verbesserung der chemischen Zusammensetzung und der magnetischen Eigenschaften garantiert hohe Wirkungsgrade – in Transformatoren von über 99 Prozent. Einen wertvollen Beitrag zur Schonung von Rohstoffen leisten wir außerdem durch die Entwicklung neuer Stahlsorten, die sich speziell für Hybridfahrzeuge mit elektrischen Antriebskomponenten eignen oder in Wellen- und Gezeitenkraftwerken für mehr Power sorgen – im Sinne einer sauberen Umwelt. Bei allem, was wir tun: **Wir denken Stahl weiter.**









Stahl plus Phantasie – für unglaubliche Aussichten.

Sorgen für Staunen – DAVEX®-Träger und Isolierpaneele. Denn sie machen so ziemlich alles möglich – sogar, dass man in der Wüste Ski fahren kann. Unsere Leichtbauprofile dienen in Dubais erster Skihalle beispielsweise als Träger einer Stahl-Glas-Fassade. Ihre gelochten Stege wirken filigran und transparent; sie gehen eine optimale Verbindung mit den riesigen Glasflächen ein. Isolierpaneele aus Stahl für Innenwände und Decken machen durch ihre besondere Wärmedämmung den Skispaß in der Wüste überhaupt erst möglich. In Kombination mit speziellen Türen und Toren werden Kälteverluste minimiert – eine wirtschaftlich sinnvolle und energieschonende Lösung. Die Temperaturdifferenz zwischen innen und außen beträgt bis zu 50 Grad. Bei allem, was wir tun: **Wir denken Stahl weiter.**

Formel für Mehrwert: profitables Wachstum.

Was wir tun, soll sich lohnen. Für unsere Kunden, für das Unternehmen und auch für die Mitarbeiter. Nur so können wir unsere Existenz und unsere Handlungsspielräume im Markt nachhaltig sichern. Unsere Erfolgsformel: Wir konzentrieren uns mit einem wertorientierten Management konsequent auf attraktive, anspruchsvolle Marktsegmente.

Stahl ist das Gegenteil von virtuell: ein anfassbarer Wert. Ebenso klar definiert sind die Zielvorgaben, die die Aktivitäten unseres Unternehmens leiten. Wir fokussieren unsere unternehmerische Tätigkeit, unsere Ressourcen und unsere Energie auf anspruchsvolle Marktsegmente. Hier können wir durch unsere Leistungsfähigkeit und Innovationskraft weltweit Führungspositionen besetzen. Wir wollen hochwertigen Qualitätsflachstahl wirtschaftlich produzieren und global liefern. Unsere Vorwärtsstrategie ist auf profitables Wachstum in den Kernmärkten Europa und Nordamerika ausgerichtet. Nur ein Unternehmen, das am Markt erfolgreich ist, kann seinen Verpflichtungen gegenüber den Stakeholdern – also Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Aktionären, der Gesellschaft und den nachfolgenden Generationen – nachhaltig gerecht werden. Maßstab für den Erfolg ist eine angemessene Verzinsung des eingesetzten Gesamtkapitals – weil wir einen attraktiven Beitrag zur Wertsteigerung im ThyssenKrupp Konzern leisten wollen.

Ziele erreichen – auf einem guten Weg

Es ist uns in den vergangenen Jahren sogar gelungen, unsere Zielsetzungen zu übertreffen. Portfolio-Optimierungen, permanente Performanceverbesserungen in allen Geschäftsbereichen sowie eine ergebnisorientierte Investitionspolitik haben die Voraussetzungen dafür geschaffen.

Dicht beim Kunden. Überall:





Prozesse und Abläufe stehen ständig auf dem Prüfstand. Wir sorgen dafür, dass sie schlanker, schneller, kostengünstiger, kunden- und serviceorientierter werden. Effizienzsteigerung im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses ist fest in der Unternehmenspolitik verankert. Dies wird auch in Zukunft so bleiben; denn wir wollen alle Potenziale nutzen, die in unserem Unternehmen vorhanden sind. Es geht nun darum, die erreichten Erfolge auf hohem Niveau zu stabilisieren; denn dies eröffnet uns die erforderlichen Spielräume für die Gestaltung der Zukunft.

Werte schaffen – für unsere Kunden und für uns

Wertorientierung drückt sich bei ThyssenKrupp Steel aber nicht nur in Kennzahlen aus. Werte – das sind auch zufriedene und motivierte Mitarbeiter, denen wir zukunftsfähige Arbeitsplätze bieten wollen. Das sind darüber hinaus neue Produkte und Technologien, die von uns in die Welt gebracht und im Markt erfolgreich eingesetzt werden. Nicht zuletzt stellt auch die Tatsache, dass wir uns als nachhaltig operierendes Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Ökonomie, Ökologie und sozialer Verantwortung begreifen, einen sehr erheblichen Wert dar. Was wir tun, dient unseren Kunden. Denn wir orientieren unser Handeln daran, ob wir einen Wert für sie schaffen. Sehr konkret. Sehr anfassbar. Und sehr erfolgreich.

„Wertorientierung?
Viel mehr als nur
Zahlen.“

Ideen.

Neue Verfahren. Neue Systeme. Neue Chancen. Auch das sind Werte.

Anlagen.

Konsequente Wertorientierung schafft Spielräume – auch für Investitionen.

Produkte.

Wertvoll und wertschöpfend. Für uns und unsere Kunden.

Unsere Innovationskraft stärkt unsere Wettbewerbsposition. Wir sind Schrittmacher bei High Tech-Stählen, Tailored Products und modernen Beschichtungstechnologien. Als Systempartner beherrschen wir das Zusammenspiel von Material, Konstruktion und Fertigung. Mit unseren Produkten und Leistungen beanspruchen wir Qualitätsführerschaft.

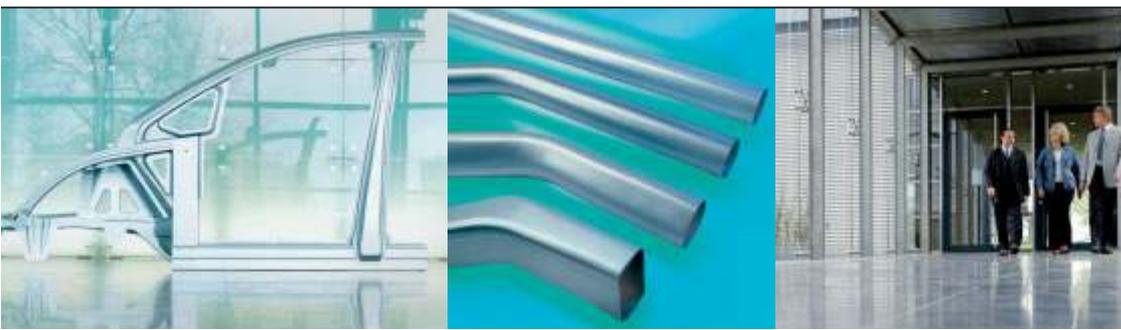
Formel für Mehrwert:
gezielte
Innovationskraft.

Bei der Entwicklung neuer Produkte orientieren wir uns an den Bedürfnissen strategisch wichtiger Kundengruppen. Hier steht die Automobilindustrie häufig an vorderster Stelle, aber auch in der Bau- und Hausgeräteindustrie sowie in der Energie- und Verpackungstechnik gehen wir gemeinsam mit unseren Abnehmern Wege zum Erfolg.

In der Automobilfertigung haben wir mit einer umfangreichen Palette jüngst entwickelter Mehrphasenstähle Lösungen für den ressourcenschonenden Leichtbau geschaffen. Diese Werkstoffe sind bei hoher Festigkeit gut umformbar und ermöglichen eine dünnwandige, gewichtsoptimierte Bauweise bei gleichzeitig guten Verarbeitungseigenschaften und hoher Sicherheit. Aktuell forschen wir an Leichtbaustählen, die hohe Festigkeiten mit einer extremen Umformbarkeit kombinieren und die Produktion von Bauteilen mit komplexer Geometrie ermöglichen. Weitere Gewichtsvorteile erschließen die von uns entwickelten Tailored Products. Mit diesen aus Stählen unterschiedlicher Dicke und Festigkeit zusammengesetzten lasergeschweißten Vorprodukten sind Gewichtseinsparungen von bis zu 40 Prozent bei einzelnen Bauteilen möglich.

Um zu zeigen, welches Potenzial moderne Stähle und Tailored Products bei der Anwendung werkstoffgerechter Konstruktionsprinzipien entfalten, haben wir mit dem NSB® NewSteelBody ein eigenes Konzept für eine Rohkarosserie entwickelt.

Dicht beim Kunden. Überall:



Intelligenz.
NewSteelBody.

Sicherheit.
Tailored Tubes.

Faszination.
Baustoffe aus Stahl.



Im Vergleich zur konventionellen Stahlkarosserie eines Referenzfahrzeugs aus der Serienproduktion ist der NSB® bei gleicher Sicherheit rund 24 Prozent leichter und nahezu kostenneutral in der Großserie.

Added Value: Stahl als Partner des Kunden

Innovative Beschichtungen für Stahl sind ein weiterer strategischer Schwerpunkt unserer Produktentwicklung. Neue Oberflächen erweitern die Funktionalität des Werkstoffs, schaffen Zusatznutzen für die Kunden und zusätzliche Marktanteile für unser Unternehmen. Mit der Devise „finish first, fabricate later“ liefern wir unseren Kunden der Automobil-, Bau- und Hausgeräteindustrie Stähle mit fertiger Oberfläche.

Ein Beispiel ist ein mit einer Zink-Magnesium-Legierung beschichtetes Stahlband, das verbesserte Korrosionsschutzeigenschaften besitzt und gleichzeitig die Produktionsabläufe beim Kunden stark vereinfacht. Auch in der Bau- und Hausgeräteindustrie herrscht starke Nachfrage nach Oberflächen mit mehr Funktionalitäten. Wir arbeiten unter anderem an kratzfesten und leicht zu reinigenden Beschichtungen. Zusätzliche Marktanteile für den Baustoff Stahl gewinnen wir dort, wo es um die Gebäudesicherheit geht. Hier haben wir nicht nur innovative feuerresistente Stähle entwickelt, sondern auch Bauelemente, die höchste Brandschutzanforderungen erfüllen.

In der Energiewirtschaft tragen unsere Spezialwerkstoffe entscheidend zur sicheren und wirtschaftlichen Stromversorgung bei. Dank kornorientiertem Elektroband, einer Stahlsorte mit einer speziell auf die Anwendung eingestellten Gefügestruktur, arbeiten moderne Großtransformatoren heute mit einem Wirkungsgrad von 99 Prozent. Auch beim Weißblech für die Verpackungsindustrie prägt ThyssenKrupp Steel den technischen Fortschritt und trägt dazu bei, dass Getränkedosen immer leichter werden: Mit unserem Material werden heute Dosen hergestellt, deren Wände nur 0,07 Millimeter dünn sind.

„Innovation? Für den Mehrwert der Kunden.“



Formel für Mehrwert: führende Technologien.

Intelligente Technologien führen zu Produktivitätsvorteilen und Produktinnovationen. Den High Tech-Werkstoff Stahl wirtschaftlich optimal zu produzieren – das ist wertorientiertes Handeln.

Prozessinnovationen leisten einen konkreten Beitrag zur Wertentwicklung eines Unternehmens, wenn sie den Umsatz steigern, Kosten senken und das gebundene Kapital verringern. Auch bei der Weiterentwicklung unserer Produkte und Prozesse kommt es darauf an, vorhandene Ressourcen so effektiv wie möglich einzusetzen. Deshalb konzentrieren wir uns auf Schrittmacher- und Schlüsseltechnologien, die unseren Vorsprung bei anspruchsvollen Produkten auch künftig sichern.

Fortschritt im Fokus

Schon heute besitzen unsere Produktionsstraßen häufig ihr eigenes „Gehirn“, das den Fertigungsprozess optimiert und ihn den Materialanforderungen anpasst. Mit neuronalen Netzen für die Prozessleit- und Regelungstechnik kontrollieren sie sich quasi selbst – bei höchster Präzision, die vor ein paar Jahren noch Zukunftsmusik war. Das Ergebnis: zukunftsweisende und intelligente Werkstoffkonzepte.

In der Prozesstechnik haben wir vor allem im Hinblick auf die Zusammenfassung einzelner Fertigungsschritte bedeutende Erfolge erzielt. Bei den endabmessungsnahen Gießverfahren nehmen wir eine technologisch führende Position ein. So betreibt die ThyssenKrupp Steel AG in Duisburg eine Gießwalzanlage, in der die im Strangguss erzeugten Dünnbrammen ohne erneute Erwärmung direkt zu Warmband weiterverarbeitet werden. Die spezielle Konfiguration der Anlage ermöglicht gleichmäßigere technologische Eigenschaften des Endprodukts bei verringertem Ressourceneinsatz und höherer Produktivität.

Innovative Fertigungstechnologien sparen nicht nur Zeit und Kosten, sondern ermöglichen auch die Ausweitung der Produktpalette. Das zeigt als weiteres Beispiel die Duisburger TAKO-Anlage. Mit diesem Werk haben wir nicht nur die Produktionsstufen Bandbehandlung und Kaltwalzen zu einem kontinuierlichen Prozess zusammengefasst, sondern auch unser Programm bei Kaltband um zusätz-



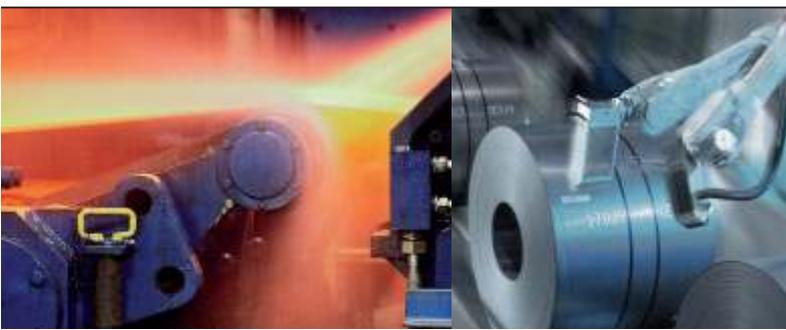
liche Güten und Abmessungen erweitert. Unsere Feuerbeschichtungsanlage FBA 8 in Dortmund und ihre Schwesteranlage TAGAL im chinesischen Dalian gelten als weltweit leistungsfähigste ihrer Art – mit dem höchsten Anteil an Produkten, die die strengen Kriterien der Automobilhersteller in Bezug auf Stahl in Außenhautqualität erfüllen.

Neue Perspektiven

Als zukunftsweisend gilt unsere Entwicklung der Gießwalztechnik für Flachprodukte aus dem Werkstoff Magnesium. Hier arbeiten wir an einem Fertigungsverfahren, das die kostengünstige, großtechnische Produktion von Magnesiumblechen für den Automobilbau ermöglicht. Bei Tailored Products waren wir ebenfalls die Ersten, die über eine entsprechende Anlagentechnik verfügten. Und wir investieren weiter in Technologien, die uns eine Alleinstellung am Markt sichern: beispielsweise mit Tailored Tubes, die so präzise auf ihre Bauteilfunktion zugeschnitten sind, dass sich die Prozesse unserer Kunden deutlich verkürzen. Ebenfalls für ThyssenKrupp Steel patentiert ist die DAVEX®-Technologie, eine Anlagentechnik, mit der innovative, zuvor nicht am Markt erhältliche Profile und Träger gefertigt werden.

„Technologien?
Weltweit vorn,
Mehrwert produ-
zierend.“

Dicht beim Kunden. Überall:



Voraussetzung.

Permanente Innovationen zum Ausbau der technischen Leistungsfähigkeit.

Ausgerichtet.

Moderne Prozesstechnik ist die Basis für hohe Qualität.

20
21

Führende Technologien

Formel für Mehrwert: auf allen Märkten.

Wo wir agieren, wollen wir führen. Es zahlt sich in Marktanteilen und Margen aus, wenn man Stahl mit Intelligenz anreichert und durch Innovationen veredelt. Bei Umsatz und Ertrag nehmen wir internationale Spitzenpositionen ein.



Fast 90 Prozent unseres Umsatzes entfallen auf höherwertige Produkte. Unsere enge technische Partnerschaft mit wichtigen Abnehmern schließt eine umfassende technische Beratung bis zum Simultaneous Engineering ein. Dies trägt dazu bei, unseren Markterfolg mit dem unserer Kunden zu verknüpfen. Dadurch können wir unabhängig von konjunkturellen Zyklen die Erlöse stabilisieren.

International an der Spitze

Es zeigt sich immer wieder: Je höher der Veredelungsgrad eines Stahlproduktes ist, desto größer sind die Zukunftspotenziale. Deshalb übernehmen wir Fertigungsschritte der Kunden und ergänzen sie durch Dienstleistungen rund um das Produkt. ThyssenKrupp Steel wird auch künftig die Entwicklung der Märkte maßgeblich mitbestimmen. Denn wir liefern Stahl angearbeitet, maßgeschneidert, mit funktionalen Oberflächen und gezielt eingestellten Materialeigenschaften. Und wir liefern Anwendungs-Know-how.

Dicht beim Kunden. Überall:



Neue Wege.
Nanobeschichtung bringt Technologievorsprung.

Fortsetzung.
Tailored Blanks – die Erfolgsstory geht weiter.

Erfolgreich.
Entwicklungspartnerschaft für den Karosserierohbau.



Im Wettbewerb gut aufgestellt

Die ThyssenKrupp Steel AG als größtes Einzelunternehmen des Segments Steel konzentriert sich auf das Geschäft mit Qualitätsflachstahl und gehört zu den Margenführern in Europa.

Tochtergesellschaften, die eine wichtige Rolle in der vertikalen Wertschöpfungskette spielen, sind in Spezialmärkten ebenfalls gut positioniert. Das gilt zum Beispiel für die Rasselstein GmbH, die im Rahmen ihrer Vorwärtsstrategie Andernach zum weltweit größten Weißblechstandort ausgebaut hat.

ThyssenKrupp Tailored Blanks stärkt seine technologisch und wirtschaftlich führende Position bei lasergeschweißten Platinen für die Automobilindustrie durch neue Standorte im Ausland.

ThyssenKrupp Electrical Steel ist der weltweit zweitgrößte Hersteller von kornorientiertem Elektroband und erweitert die Kapazitäten der beiden Produktionsstandorte in Deutschland und Frankreich.

Hoesch Hohenlimburg hat seine Anlagen für das ertragsstarke Spezialprodukt Mittelband ausgebaut und peilt neue Absatzrekorde an.

Wir sind gut aufgestellt auf den Märkten der Welt. Neuen Herausforderungen setzen wir unsere Innovationskraft und Flexibilität entgegen. Damit werden wir unsere Position behaupten.

Und so erfolgreich bleiben wie bisher.

„Märkte? Aus Chancen werden Erfolge.“



Mit unseren Produkten und unserem Know-how sind wir international ein gefragter Partner. Für die Zukunft gilt es, unser globales Handeln durch eine integrierte Wachstumsstrategie auf eine breite Basis zu stellen. Die notwendigen Schritte sind auf den Weg gebracht. Wir folgen unseren Kunden. Denn Stahl mit dem Plus an Wertschöpfung wird weltweit gebraucht.



Formel für Mehrwert:
globales Handeln.

Wir arbeiten daran, unsere Kompetenz und Leistungsfähigkeit überall dorthin zu bringen, wo sie gebraucht und nachgefragt werden. Unsere Vorwärtsstrategie zielt deshalb auf eine Ausweitung unserer globalen Position im Markt für hochwertigen Qualitätsflachstahl.

Neue Rohstahlbasis in Brasilien für die Zielmärkte Europa und Nordamerika

Um am Wachstum des internationalen Stahlmarkts teilnehmen zu können, wird bis 2009 eine zusätzliche Rohstahlproduktion am Küstenstandort Sepetiba im Staat Rio de Janeiro aufgebaut. Sie nutzt regionale Kostenvorteile und die Nähe zur Rohstoffbasis Eisenerz. Das neue Werk in Brasilien wird jährlich 5 Mio t Brammen produzieren und ist der wichtigste Baustein einer integrierten Internationalisierungsstrategie, die alle übrigen Aktivitäten miteinschließt. Mit rund 40 Prozent der in Brasilien erzeugten Brammen wollen wir unsere Präsenz auf dem europäischen Heimatmarkt, der durch die Osterweiterung größer geworden ist, mit Produkten und Dienstleistungen systematisch ausbauen. Spezifische Stärken sind die Basis, um nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Zur vollständigen Erfüllung der Lieferwünsche unserer Kunden erweitern wir unsere Verarbeitungs- und Veredelungskapazitäten an unseren deutschen Standorten mit erheblichen Investitionen. Wir stärken zusätzlich die Metallurgiestufe in Duisburg durch den Neubau eines Hochofens. Nordamerika ist – gemessen am Mengenaufkommen für hochwertigen Qualitätsflachstahl – einer der wichtigsten Märkte der Welt, auf dem wir uns stärker positionieren wollen.

Dicht beim Kunden. Überall:





Die Nutzung eigener Verarbeitungskapazitäten ist dabei erklärtes Ziel. Die Versorgung mit kostengünstigen und qualitativ hochwertigen Brammen aus Brasilien ist ein besonderer Wettbewerbsvorteil bei der Belieferung international aufgestellter Schlüsselkunden, mit denen langjährige Geschäftsbeziehungen bestehen.

Vorwärtsstrategie. Überall.

Die Präsenz im Wachstumsmarkt China wird vor allem in den Bereichen Veredelung, Verarbeitung und Service ausgebaut. Nach der Inbetriebnahme der hochmodernen Feuerbeschichtungsanlage TAGAL in Nordchina wird bis 2008 eine zweite Linie errichtet. Tailored Blanks-Betriebe und Service-Center sind weitere Elemente bei der Markterschließung.

„Globalisierung?
Chancen für
Mehrwert.“

Ein bedeutender Baustein der internationalen Aktivitäten sind strategische Allianzen mit anderen Global Playern unserer Branche. Dazu zählt die Kooperation mit dem zweitgrößten japanischen Stahlunternehmen JFE. Gemeinsam haben wir ein Liefer- und Forschungsnetzwerk mit Schwerpunkt Automobil etabliert.

Wir bringen eben nicht nur unseren Stahl dorthin, wo ihn die Kunden brauchen, sondern auch Wissen und Erfahrung. Und Engagement. Globales Engagement. Jeden Tag mehr.

Wachstum.
Stärkung der Kernkompetenzen.

Global.
Präsenz im atlantischen Raum.

Zukunft.
Ausbau der Roheisenbasis in Duisburg.



Kompetent. Begeisterungsfähig. Wertbewusst. Unternehmerisch handelnd. Es ist wichtiger Teil unserer Unternehmensstrategie, Menschen an uns zu binden, die so denken und handeln. Denn nur mit ihnen können wir unsere ehrgeizigen Ziele erreichen und unsere Aufgaben erfüllen. Gemeinsam denken wir Stahl weiter.



Formel für Mehrwert:
motiviert Menschen.

Stahl – das ist letztlich nur das Material. Mehrwert wird daraus erst, wenn Menschen dahinterstehen: hinter den Rechnern, die die Abläufe im Werk steuern. An den Maschinen, die immer effektiver arbeiten. Hinter innovativen Werkstoffen, Produkten und Verarbeitungstechnologien. Vor allem aber, denn das ist die Voraussetzung für unseren Erfolg, hinter dem Unternehmen ThyssenKrupp Steel und hinter der Idee „Erfolg aus Stahl“. Die Bereitschaft unserer Mitarbeiter, diese Idee mitzutragen und weiterzudenken, setzt vor allem Kompetenz und Motivation voraus. Wir sind uns unserer sozialen Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern bewusst. Und ihr Wohlergehen ist für uns ein fester Wert.

Werte schaffen für Menschen

Das beginnt schon bei der Ausbildung. Denn für die Zukunft des Unternehmens ist die Sicherung eines qualifizierten Nachwuchses von großer Bedeutung. In unseren Inlandsgesellschaften bilden wir nach wie vor über den eigenen Bedarf hinaus aus. Und wer bei uns zur Stammebelegschaft gehört, wird durch gezielte Trainingsmaßnahmen, Entwicklungsprogramme und Nachfolgeplanung gefördert. Denn für die Stärkung unserer Wettbewerbsfähigkeit ist die permanente Qualifizierung unserer Mitarbeiter für immer anspruchsvollere Technologien, Betriebsabläufe und die in Zukunft stärkere

Dicht beim Kunden. Überall:



Teamarbeit.

Wir pflegen sie auf allen Ebenen – für schnellere und bessere Entscheidungen.

Ausbildung.

Mit ihr setzen wir uns für die Zukunft ein.

Weite Horizonte.

Wir lernen voneinander – über die Grenzen hinweg.



internationale Ausrichtung eine wichtige Voraussetzung. Teamarbeit stellt den Menschen in den Mittelpunkt. Unsere Trainee-Programme und die Kooperationen mit einer Reihe von Schulen und Universitäten sind wichtige Bausteine auf dem Weg, Nachwuchskräfte für die Zukunft zu gewinnen. Erfolg braucht helle Köpfe, die in Fach- oder Führungspositionen maßgeblich an Entscheidungsprozessen mitwirken und Verantwortung für komplexe Aufgabengebiete tragen können.

Verantwortung tragen wir als Arbeitgeber auch für die Gesundheit der Menschen, die bei ThyssenKrupp Steel arbeiten. Deshalb gilt unser Augenmerk der ständigen Erhöhung der Arbeitssicherheit. Aktive Gesundheitsförderung in der Belegschaft verstehen wir als Führungsaufgabe. Und wir motivieren unsere Mitarbeiter, sich mit ihren Ideen an Geschäftsabläufen zu beteiligen: mit einem fortschrittlichen Ideenmanagement, das zusätzliche Impulse von konzernweit durchgeführten Wettbewerben erhält. Ziele sind Zeit-, Energie- und Materialeinsparungen, Ausbringungsverbesserungen, Reduzierung von Vorräten, Einsparung von Investitionsausgaben, aber auch Verbesserungen, die wirtschaftlich nicht messbar sind. Dies gibt unseren Mitarbeitern die Gewissheit, sich aktiv einbringen zu können. Denn Material allein macht keinen Erfolg. Stahl braucht Menschen.

**„Mitarbeiter?
30.000-mal
Kreativität.
30.000-mal
Verantwortung.“**



Formel für Mehrwert: ökonomisch, ökologisch, sozial.

Balance ist eine Frage der Intelligenz. Das gilt auch für das Gleichgewicht zwischen Ökonomie, Ökologie und sozialer Verantwortung. An dieser Idee der Nachhaltigkeit orientiert sich unser unternehmerisches Handeln in all seinen Facetten.

Als Unternehmen wollen wir mit unseren Entscheidungen und Handlungen Beiträge zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten, die die gegenwärtigen Bedürfnisse zu erfüllen vermag und gleichzeitig späteren Generationen die Möglichkeit zur Deckung der eigenen ermöglicht. Wir haben sechs Faktoren als Erfolgskriterien definiert: Effektivität, Effizienz, Ressourcen, Solidarität, Belastungen und Gerechtigkeit. Sie alle fließen bei jeder Problematik, bei der Beurteilung jeder Handlungsoption, in jeder Entscheidungssituation in die Analyse, die Erarbeitung von Lösungen und schließlich die Erfolgskontrolle ein.

Dabei achten wir auf eine ausgewogene Balance dieses Nachhaltigkeitskonzepts. Allerdings gilt: Je größer der ökonomische Erfolg und der erzielte Mehrwert durch effektive und effiziente Unternehmenspolitik sind, desto größer wird auch der Spielraum für die anderen Handlungsfelder.

Richtiger Umgang mit Ressourcen

Der sparsame Umgang mit natürlichen Ressourcen ist für uns gelebte Praxis. Beispielgebend sind der hocheffiziente Energieverbund, mit dem Gase aus den Produktionsprozessen wieder eingesetzt oder verstromt werden, und geschlossene Wasserkreisläufe. Die letzten Lücken beim Recycling von Reststoffen werden in Kürze geschlossen. Bei unseren Mitarbeitern setzen wir auf eine integrierte

Dicht beim Kunden. Überall:



Photovoltaik.

Neue Systeme für nachhaltiges Handeln - entwickelt und eingesetzt von ThyssenKrupp Steel.

Windkraft.

Mit Grobblech und Elektroband.

DAVEX®.

Maximale Tragfähigkeit bei minimalem Materialeinsatz.



Personalpolitik. Aus- und Weiterbildung, Gesundheitsförderung und Entwicklungsprogramme bilden die Schwerpunkte. Unser intellektuelles Kapital sichern wir durch Wissens- und Ideenmanagement. Und wir sorgen für eine angemessene und risikogerechte Verzinsung des uns zur Verfügung gestellten Kapitals.

Minimierung von Belastungen – Solidarität – Gerechtigkeit

Wir sind bestrebt, Belastungen der Umwelt und der sozialpolitischen Systeme im Rahmen unserer Möglichkeiten zu minimieren. Beim Umwelt- und Arbeitsschutz legen wir im Inland und in unseren ausländischen Produktionsstätten die gleichen Maßstäbe an. Wir setzen auf gute Nachbarschaft in den Regionen und zeigen gesellschaftliche Verantwortung. Gerechtes Verhalten ist zentraler Bestandteil unseres Wertesystems.

Nicht zuletzt ist auch unser Produkt Stahl äußerst nachhaltig. Langlebig, hundertprozentig recyclingfähig. Intelligent produziert und eingesetzt ist er ein Technologietreiber für Nachhaltigkeit.

Für ThyssenKrupp Steel ist Nachhaltigkeit sinnvoll und richtig – und Teil unserer langfristigen Wertschöpfungsstrategie.

„Nachhaltigkeit?
Sinnvoll in
Balance.“





Formel für Mehrwert: erfolgreiche Zukunft.

Stahl hat Zukunft. Unser Werkstoff wird auch in Technologien und Prozessen, die es heute noch gar nicht gibt, eine zentrale und erfolgreiche Rolle spielen. Wenn sein Potenzial Grenzen haben sollte, kennen wir sie noch nicht. Seine Möglichkeiten auszuschöpfen und unablässig zu steigern ist unsere Aufgabe. Und unsere Leidenschaft.

„Zukunft? Wir erweitern das Potenzial von Stahl.“

Wir stellen uns aktiv auf die Herausforderungen der Zukunft ein. Die Lösung der großen Probleme auf den Feldern Ökonomie, Ökologie und Soziales steht ganz oben. Dazu gehören die Globalisierung mit allen Facetten, schonender Einsatz der natürlichen Ressourcen und die Auseinandersetzung mit der demografischen Entwicklung. Neben einer optimalen wirtschaftlichen Performance ist unsere Innovationsfähigkeit ein entscheidendes Kriterium für eine erfolgreiche Entwicklung. Nur wer die Wünsche der Kunden kennt, kann sich nachhaltig am Markt behaupten. In unseren Labors arbeiten wir am Stahl der Zukunft – an fortschrittlichen Werkstoffkonzepten, Beschichtungs- und Verarbeitungstechnologien, an zukunftsweisenden Systemlösungen. Wir treiben den Stahl voran. Machen ihn immer intelligenter. Immer besser. Immer wertschöpfender. Wir sind gespannt, was morgen möglich sein wird. Und wir freuen uns darauf, für neue Probleme die Lösungen zu erarbeiten.

Wir denken Stahl weiter.

Dicht beim Kunden. Überall:



Ideenpark Hannover.
Technik erleben. Zukunft gestalten.

Einblick.
In die Welt neuer Produkte und Technologien.





ThyssenKrupp Steel AG
Kaiser-Wilhelm-Straße 100
47166 Duisburg
Postanschrift: 47161 Duisburg
Telefon: +49 (0)203 52-1
Telefax: +49 (0)203 52-25102
www.thyssenkrupp-steel.com