



# **GRENZEN VERSCHIEBEN.**

Die neue Marke Fronius.

**1955**

/ Durch den erstmaligen Einsatz von Halbleitern bei Fronius Schweißgleichrichtern ermöglichen wir komfortables Gleichstrom-Schweißen.

**2003**

/ Die Solarelektronik führt das Fronius IG 40 / 60 mit MIX-Konzept ein, das den Energieertrag im Teillastbereich deutlich erhöht und gleichzeitig für eine effizientere Auslastung des Wechselrichters sorgt.

**1997**

/ Wir führen das bis dato kleinste getaktete Ladegerät für Traktionsbatterien seiner Leistungsklasse (Baureihe SELECTIVA PLUS) ein.

**2007**

/ HyLOG demonstriert eine CO<sub>2</sub>-freie interne Logistik am Fronius-Standort Sattledt mit Photovoltaik, Elektrolyse und Wasserstoff-Antrieb. Das Projekt wird mit dem Österreichischen Solarpreis und dem Energy Globe Austria Award ausgezeichnet.

**1981**

/ Weltweite Vorstellung der ersten primärgetakteten Inverterstromquelle auf Transistorbasis: TransArc 500. Die Invertertechnologie eröffnet ungeahnte Möglichkeiten in der Schweißtechnologie.

**2005**

/ Markteinführung von CMT (Cold Metal Transfer). Der neue MIG/MAG-Schweißprozess ermöglicht das thermische Fügen von Stahl mit Aluminium, was bis dato als unmöglich galt.



**BEI JEDER ENTWICKLUNG  
KOMMEN WIR AN DEN PUNKT,  
AN DEM WIR ZWEIFELN. UND  
DANN GEBEN WIR NOCH MEHR GAS.**

**WO ANDERE SICH SCHRITTWEISE  
ENTWICKELN, VERSCHIEBEN  
WIR GRENZEN. SCHON IMMER.**



**GRENZEN VERSCHIEBEN**

# CLAIM

- / Warum entwickelt Fronius einen neuen Claim?
- / Warum haben wir uns in den letzten Monaten so intensiv mit unserer Marke beschäftigt?

# MARKE

/ Weil wir in der Stärkung unserer Marke eine große Chance sehen, in Zukunft noch erfolgreicher auf unseren Märkten zu agieren.



**CHANCE**



# ZUKUNFT

/ Fronius befindet sich im Wandel: Neben der Schweißtechnik bieten vor allem Solarelektronik und Batterieladesysteme beste Perspektiven für die Zukunft.



/ Alle drei stehen für den eigentlichen Kern  
unseres Geschäfts:



**KONTROLLIERTE  
ENERGIE**

/ Mit kontrollierter Energie revolutionieren wir die Technologien fürs Batterieladen, Schweißen und die Solarelektronik.



**REVOLUTION**

/ Unsere Kunden können darauf vertrauen,  
Leistungen auf dem letzten Stand  
der Technik und in der besten am Markt  
verfügbaren Qualität zu erhalten.



**VERSPRECHEN**

/ Woran werden wir die Marke Fronius  
in der Kommunikation künftig identifizieren?



**MERKMALE**

Unsere  
Farbe

/ Vier entscheidende Merkmale  
haben wir dafür definiert:

Unser  
Claim

Unser  
Schlüsselbild

Unsere  
Sprache



- / Unser Claim: Grenzen verschieben
- / Dazu wurde bereits (fast) alles gesagt:  
die Essenz, die kürzeste Zusammenfassung  
des Markenversprechens.

/ UNSER SCHLÜSSELBILD: DER SPRUNG



/ Wir haben uns überlegt: Wie verschiebt man eigentlich Grenzen? Indem man die bestehenden Grenzen überwindet und sie so automatisch an einen neuen Punkt verschiebt.





/ Grenzen überwinden kann man wiederum auf verschiedene Arten: Man klettert, man geht, man rennt – oder man springt.



/ Fronius gehört eindeutig zu denen, die Grenzen überspringen. Wir machen keine Schritte auf ausgetretenen Pfaden, wir suchen die andere, die neue und überraschende Lösung.



/ Der Sprung steht tatsächlich für alles,  
wofür die Marke Fronius steht oder künftig  
stehen soll.



/ Weltweit gilt der Sprung als Symbol für

Entwicklung

Mut

Dynamik

Leichtigkeit



# MUT

/ Und Entschlossenheit. Mit einem Sprung beweist man die Bereitschaft, ein Risiko einzugehen und an einem unbekanntem Punkt zu landen.



# DYNAMIK

/ Der Sprung als pure Dynamik, die Verdichtung aller Kräfte auf einen Moment voller Konzentration und Anspannung.



# LEICHTIGKEIT

/ Mit einem Sprung entzieht sich  
der Mensch der Schwerkraft, man entzieht  
sich der sprichwörtlichen Bodenhaftung.



# ENTWICKLUNG

/ Wo andere Entwicklungsschritte machen,  
machen wir einen Sprung.





/ UNSERE SRACHE: DIE ÜBERSCHRIFTEN

**AM ANFANG STEHT OFT  
EIN „DAS IST UNMÖGLICH.“  
AM ENDE DIE REVOLUTION,  
DIE IN SERIE GEHT.**

/ Wir benutzen die Überschriften dazu, um die bestehenden Grenzen, die existierenden Technologien, die bekannten Methoden und die Vorurteile zu formulieren, die wir überspringen.

**AM ANFANG STEHT OFT  
EIN „DAS IST UNMÖGLICH.“  
AM ENDE DIE REVOLUTION,  
DIE IN SERIE GEHT.**

/ UNSERE FARBE: ROT

**CMYK 0/100/100/0**

**HKS 14**

**PANTONE 485**

**HKS  
14**

/ Wie im Produktdesign auch, verstärken wir künftig das Rot auf allen unseren Werbemaßnahmen, ergänzt um weitere sogenannte Zweitfarben, die bewusst kühl gewählt sind.

**CMYK**  
**0/100/100/0**

**PANTONE  
485**

/ Rot ist die aufregendste und auffälligste Farbe, die es gibt. Rot symbolisiert Lebenskraft, Leidenschaft, Wärme, Freiheit, Korrektur, Kontrolle, Kreativität und Dynamik.

**HKS  
14**

**CMYK  
0/100/100/0**

**PANTONE  
485**

**HKS  
14**

/ Wir setzen also Zeichen: Mit einem eindeutigen Markenversprechen, einem international verständlichen Schlüsselbild, mit einer differenzierenden Sprache und einer kräftigen Farbe.

**CMYK  
0/100/100/0**

**PANTONE  
485**

**HKS  
14**

/ Wir schaffen neue Technologien und Lösungen zur Kontrolle und Steuerung von Energie für Batterieladesysteme, Schweißtechnik und Solarelektronik, indem wir die Grenzen des Machbaren verschieben.

**CMYK  
0/100/100/0**

**PANTONE  
485**

**HKS  
14**

/ Wir finden, dass wir diesen Satz, der aus unserem Markensteuerrad stammt, mit den vorgestellten Elementen 100%ig umsetzen.

**CMYK**  
**0/100/100/0**

**PANTONE  
485**



/ Batterieladesysteme / Schweißtechnik / Solarelektronik



**GRENZEN VERSCHIEBEN  
BEDEUTET, DEN MUT ZU HABEN,  
INS UNBEKANNTE ZU SPRINGEN.**



**GRENZEN VERSCHIEBEN**