



GRENZEN VERSCHIEBEN.

Die neue Marke Fronius.

1955

/ Durch den erstmaligen Einsatz von Halbleitern bei Fronius Schweißgleichrichtern ermöglichen wir komfortables Gleichstrom-Schweißen.

2003

/ Die Solarelektronik führt das Fronius IG 40 / 60 mit MIX-Konzept ein, das den Energieertrag im Teillastbereich deutlich erhöht und gleichzeitig für eine effizientere Auslastung des Wechselrichters sorgt.

1997

/ Wir führen das bis dato kleinste getaktete Ladegerät für Traktionsbatterien seiner Leistungsklasse (Baureihe SELECTIVA PLUS) ein.

2007

/ HyLOG demonstriert eine CO₂-freie interne Logistik am Fronius-Standort Sattledt mit Photovoltaik, Elektrolyse und Wasserstoff-Antrieb. Das Projekt wird mit dem Österreichischen Solarpreis und dem Energy Globe Austria Award ausgezeichnet.

1981

/ Weltweite Vorstellung der ersten primärgetakteten Inverterstromquelle auf Transistorbasis: TransArc 500. Die Invertertechnologie eröffnet ungeahnte Möglichkeiten in der Schweißtechnologie.

2005

/ Markteinführung von CMT (Cold Metal Transfer). Der neue MIG/MAG-Schweißprozess ermöglicht das thermische Fügen von Stahl mit Aluminium, was bis dato als unmöglich galt.



**BEI JEDER ENTWICKLUNG
KOMMEN WIR AN DEN PUNKT,
AN DEM WIR ZWEIFELN. UND
DANN GEBEN WIR NOCH MEHR GAS.**

**WO ANDERE SICH SCHRITTWEISE
ENTWICKELN, VERSCHIEBEN
WIR GRENZEN. SCHON IMMER.**



GRENZEN VERSCHIEBEN

CLAIM

- / Warum entwickelt Fronius einen neuen Claim?
- / Warum haben wir uns in den letzten Monaten so intensiv mit unserer Marke beschäftigt?

MARKE

/ Weil wir in der Stärkung unserer Marke eine große Chance sehen, in Zukunft noch erfolgreicher auf unseren Märkten zu agieren.



CHANCE



ZUKUNFT

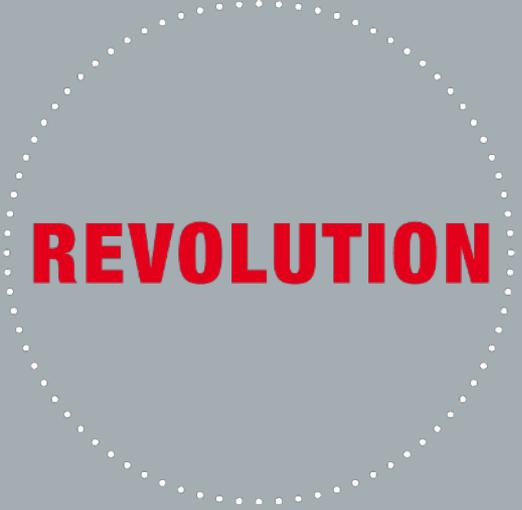
/ Fronius befindet sich im Wandel: Neben der Schweißtechnik bieten vor allem Solarelektronik und Batterieladesysteme beste Perspektiven für die Zukunft.

/ Alle drei stehen für den eigentlichen Kern
unseres Geschäfts:



**KONTROLLIERTE
ENERGIE**

/ Mit kontrollierter Energie revolutionieren wir die Technologien fürs Batterieladen, Schweißen und die Solarelektronik.



REVOLUTION

/ Unsere Kunden können darauf vertrauen,
Leistungen auf dem letzten Stand
der Technik und in der besten am Markt
verfügbaren Qualität zu erhalten.



VERSPRECHEN

/ Woran werden wir die Marke Fronius
in der Kommunikation künftig identifizieren?



MERKMALE

Unsere
Farbe

/ Vier entscheidende Merkmale
haben wir dafür definiert:

Unser
Claim

Unser
Schlüsselbild

Unsere
Sprache



- / Unser Claim: Grenzen verschieben
- / Dazu wurde bereits (fast) alles gesagt:
die Essenz, die kürzeste Zusammenfassung
des Markenversprechens.

/ UNSER SCHLÜSSELBILD: DER SPRUNG



/ Wir haben uns überlegt: Wie verschiebt man eigentlich Grenzen? Indem man die bestehenden Grenzen überwindet und sie so automatisch an einen neuen Punkt verschiebt.



/ Grenzen überwinden kann man wiederum auf verschiedene Arten: Man klettert, man geht, man rennt – oder man springt.



/ Fronius gehört eindeutig zu denen, die Grenzen überspringen. Wir machen keine Schritte auf ausgetretenen Pfaden, wir suchen die andere, die neue und überraschende Lösung.



/ Der Sprung steht tatsächlich für alles,
wofür die Marke Fronius steht oder künftig
stehen soll.



/ Weltweit gilt der Sprung als Symbol für

Entwicklung

Mut

Dynamik

Leichtigkeit



MUT

/ Und Entschlossenheit. Mit einem Sprung beweist man die Bereitschaft, ein Risiko einzugehen und an einem unbekanntem Punkt zu landen.



DYNAMIK

/ Der Sprung als pure Dynamik, die Verdichtung aller Kräfte auf einen Moment voller Konzentration und Anspannung.



LEICHTIGKEIT

/ Mit einem Sprung entzieht sich
der Mensch der Schwerkraft, man entzieht
sich der sprichwörtlichen Bodenhaftung.



ENTWICKLUNG

/ Wo andere Entwicklungsschritte machen,
machen wir einen Sprung.



/ UNSERE SRACHE: DIE ÜBERSCHRIFTEN

**AM ANFANG STEHT OFT
EIN „DAS IST UNMÖGLICH.“
AM ENDE DIE REVOLUTION,
DIE IN SERIE GEHT.**

/ Wir benutzen die Überschriften dazu, um die bestehenden Grenzen, die existierenden Technologien, die bekannten Methoden und die Vorurteile zu formulieren, die wir überspringen.

**AM ANFANG STEHT OFT
EIN „DAS IST UNMÖGLICH.“
AM ENDE DIE REVOLUTION,
DIE IN SERIE GEHT.**

/ UNSERE FARBE: ROT

CMYK 0/100/100/0

HKS 14

PANTONE 485

**HKS
14**

/ Wie im Produktdesign auch, verstärken wir künftig das Rot auf allen unseren Werbemaßnahmen, ergänzt um weitere sogenannte Zweitfarben, die bewusst kühl gewählt sind.

CMYK
0/100/100/0

**PANTONE
485**

**HKS
14**

/ Rot ist die aufregendste und auffälligste Farbe, die es gibt. Rot symbolisiert Lebenskraft, Leidenschaft, Wärme, Freiheit, Korrektur, Kontrolle, Kreativität und Dynamik.

CMYK
0/100/100/0

**PANTONE
485**

/ Wir setzen also Zeichen: Mit einem eindeutigen Markenversprechen, einem international verständlichen Schlüsselbild, mit einer differenzierenden Sprache und einer kräftigen Farbe.

**HKS
14**

**CMYK
0/100/100/0**

**PANTONE
485**

**HKS
14**

/ Wir schaffen neue Technologien und Lösungen zur Kontrolle und Steuerung von Energie für Batterieladesysteme, Schweißtechnik und Solarelektronik, indem wir die Grenzen des Machbaren verschieben.

**CMYK
0/100/100/0**

**PANTONE
485**

**HKS
14**

/ Wir finden, dass wir diesen Satz, der aus unserem Markensteuerrad stammt, mit den vorgestellten Elementen 100%ig umsetzen.

CMYK
0/100/100/0

**PANTONE
485**

/ Batterieladesysteme / Schweißtechnik / Solarelektronik



**GRENZEN VERSCHIEBEN
BEDEUTET, DEN MUT ZU HABEN,
INS UNBEKANNTE ZU SPRINGEN.**



GRENZEN VERSCHIEBEN