

PROJEKTARBEIT: SEO & SEA

<https://riemenarbeit.de>



Inhaltsverzeichnis

- Die Geschäftsidee
- USP & Vision
- Ist-Analyse
- SWOT-Analyse
- Definition SMART-Ziele
- ONPAGE-Optimierung
 - Die ersten Onpage-Maßnahmen (vor Beginn dieses Kurses)
 - Definition Persona, Keyword-Recherche
 - SEO-Checkliste
- OFFPAGE-Optimierung
 - Wettbewerbsrecherche
 - Backlinkrecherche /Backlink-Plan
- SEA / Google-Ads
- Social Media
- Fazit



Über die Riemenarbeit-Manufaktur

DIE GESCHÄFTSIDE

Der Gründer Klaus Haumann ist Jäger, Gutachter und Hundeschulbetreiber sowie -besitzer.

Unzufrieden mit den auf dem Markt angebotenen Produkten, begann er, Hundehalsbänder für den Eigenbedarf herzustellen.

Die von ihm in Handarbeit angefertigten Produkte fielen in seinem beruflichen und sozialen Umfeld positiv auf.

Immer öfter fragten ihn Jäger, Freunde und Bekannte, ob er auch für sie z. B. ein Hundehalsband anfertigen könne.

So entstand die Idee zur Gründung der Riemenarbeit-Manufaktur und des Online-Shops.



USP & VISION

"In Handarbeit gefertigte Produkte für Jagdhunde und Jäger herstellen, die in punkto Design, Materialien, Verarbeitungsqualität einzigartig sind und härtesten Jagdbedingungen über viele Jahre hinweg trotzen. So werde ich mittelfristig im Nischenmarktsegment "Jagdhundezubehör" zu Deutschlands Top-Ten-Anbietern aufsteigen. Und langfristig auch im Marktsegment "Exklusive Jägeraccessoires" mit Produkten der zukünftigen Eigenmarke "Jägerkult".

KLAUS HAUMANN, GRÜNDER RIEMENARBEIT-MANUFAKTUR



Ist-Analyse I

UNGÜNSTIGE WAHL DES CMS

Haumann baute den Online-Shop in Eigenregie. Seine Wahl fiel (leider) auf das CMS IONOS von 1 & 1, das viele Schwächen bzw. Restriktionen aufweist (z. B. keine Kategorie- und Alt-Texte möglich).

SUBOPTIMALE DESIGNVORLAGE

Haumann wählte ein in punkto Nutzerfreundlichkeit bzw. UX bei mobilen Endgeräten eine suboptimale Designvorlage (80% Nutzungsfaktor).

SEO? SOS!

Haumann verfügt(e) über keine SEO-Kenntnisse.



Ist-Analyse II

SCHLECHTE PERFORMANCE

Da die Seite nicht SEO-optimiert ist, kann sie logischerweise nicht ranken und der Sichtbarkeits-Index beträgt zum Projektstart 0.

ZU WENIG UMSATZ IM ONLINE-HANDEL

Da die Website nur durch hartnäckiges bzw. langes Suchen gefunden werden kann, ist der bisher im Onlinegeschäft erzielte Umsatz gering. Die Riemenarbeit-Manufaktur generiert ihre Umsätze bisher hauptsächlich über Hundebesitzer, die ihre Vierbeiner in Haumanns Hundeschule "Canis Familiaris" ausbilden lassen.

BESTEHENDE KUNDSCHAFT

80 % der Online-Kunden der Riemenarbeit-Manufaktur sind Frauen, die preiswerte Hundehalsbänder etc. als Modeaccessoire für sich betrachten. (Hundeleine passt farblich zur Handtasche). Sie haben nichts mit der Vision Haumanns zu tun.

SWOT-Analyse

STRENGTH



- Fachkompetenz des Inhabers
- Hervorragende Qualität - handmade in Germany
- Schnelle Lieferzeit
- Keine Fremdleistungen
- Vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Haumann und Kadanik

WEEKNESSES



- Sehr niedriger Bekanntheitsgrad
- Sichtbarkeitindex: 0
- großer Wettbewerb im Allgemeinen
- schlechtes CMS / Design / Bildqualität
- kein SEO, keine Backlinks

OPPORTUNITIES



- Spezialisierung auf das Thema Jagdhunde
- Ansprache neu definierter ZG: Jäger + Jungjäger
- hohe Beratungskompetenz
- Sonderanfertigungen problemlos möglich
- Word of Mouth (Hundeschule, Jagdverein, Vorträge)
- Ziel: Expertenstatus aufbauen

THREATS



- Keine:
- Die Riemenarbeit-Manufaktur ist für Haumann ein zweites Standbein, das er in Ruhe aufbauen kann.
 - Es entstehen keine laufenden Kosten: Die Werkstatt ist Eigentum, der Maschinenpark bezahlt.

Definition SMART-Ziele

SPEZIFISCH + MESSBAR + AUSFÜHRBAR - REALISTISCH - TERMINIERT



Was genau soll erreicht werden?



Sind die Ziele erreichbar?



Welche Schritte sind ausführbar?



Passen die Ziele zur Vision?



Wie lange dauert es, diese Ziele zu erreichen?



Spezifisch

WAS GENAU SOLL ERREICHT WERDEN?

Am 31.12.2020 soll die Website vollständig SEO sein.

Ab dem 01.01.2021 beginnt Haumann zusätzlich mit der Produktion und Vermarktung von exklusivem Jägeraccessoires.

Bis Juli 2021 möchte er 50 Backlinks genießen.

Bis Januar 2023 möchte Haumann bei Google unter dem Keyword "Jagdhundezubehör" und bis zum 1. Januar 2025 unter "Jägerzubehör" / "Jägeraccessoires" auf Seite 1 ranken.

Das selbe (bis Januar 2023) gilt für die Keywords "Pirschleine", "Suchgeschirr", "Führleinen", "Schlepplinen", "Schweißhalsung" und "Signalhalsung" - alle auch mit dem Zusatz "für Jagdhunde".



Messbar

SIND DIESE ZIELE MESSBAR?



Ja, durch das Vorhandensein einer entsprechenden Checkliste, die bis zum geplanten Datum durchgearbeitet wird.

Ja, durch pünktliche Aufnahme der Produktion und Integration der neuen Produkte in den Online-Shop.

Ja, mit Hilfe von Tools wie zum Beispiel Sistrix.

Ja, durch Eingabe der Keywords in die Google Suchmaschine.



Ausführbar

SIND DIESE SCHRITTE AUSFÜHRBAR?



Aufgrund des großzügigen Zeitplans ist die Manpower von Team Haumann & Kadanik ausreichend.

Haumann ist fit im Fotografieren und Photoshop, Kadanik ist Konzeptioner und Texter und besitzt ausreichende SEO-Kenntnisse.

Beide können jederzeit unabhängig voneinander im CMS online arbeiten und sind aktive Social Media Nutzer.

Restriktionen durch CMS ILIOS wird es laut Auskunft von 1 & 1 zukünftig nicht mehr geben, weil das Unternehmen ein neues CMS ausrollen wird.



Realistisch

SIND DIE ZIELE REALISTISCH UND PASSEN SIE ZUR VISION?

Weil wir uns mit den Rankingfaktoren von Google auskennen, unsere Checkliste sorgfältig abarbeiten, die wichtigsten Tools kennen, die erforderlichen Fähigkeiten und wir annehmen, dass die tatsächlichen Mitbewerber in der Regel keine teure Agentur finanzieren können bzw. nicht über eigene SEO-Kenntnisse verfügen. lautet die Antwort eindeutig:

JA!



Terminiert

WIE LANGE DAUERT ES, DIESE ZIELE ZU ERREICHEN?



Auch wenn wir unsere Checkliste sorgfältig und pünktlich abarbeiten: Google lässt sich nicht in die Karten schauen. Um unsere Ziele dennoch möglichst zeitnah zu erreichen, werden wir neben der Checkliste auch einen Redaktionsplan erstellen (nach vorläufiger Beendigung der SEO Maßnahmen).

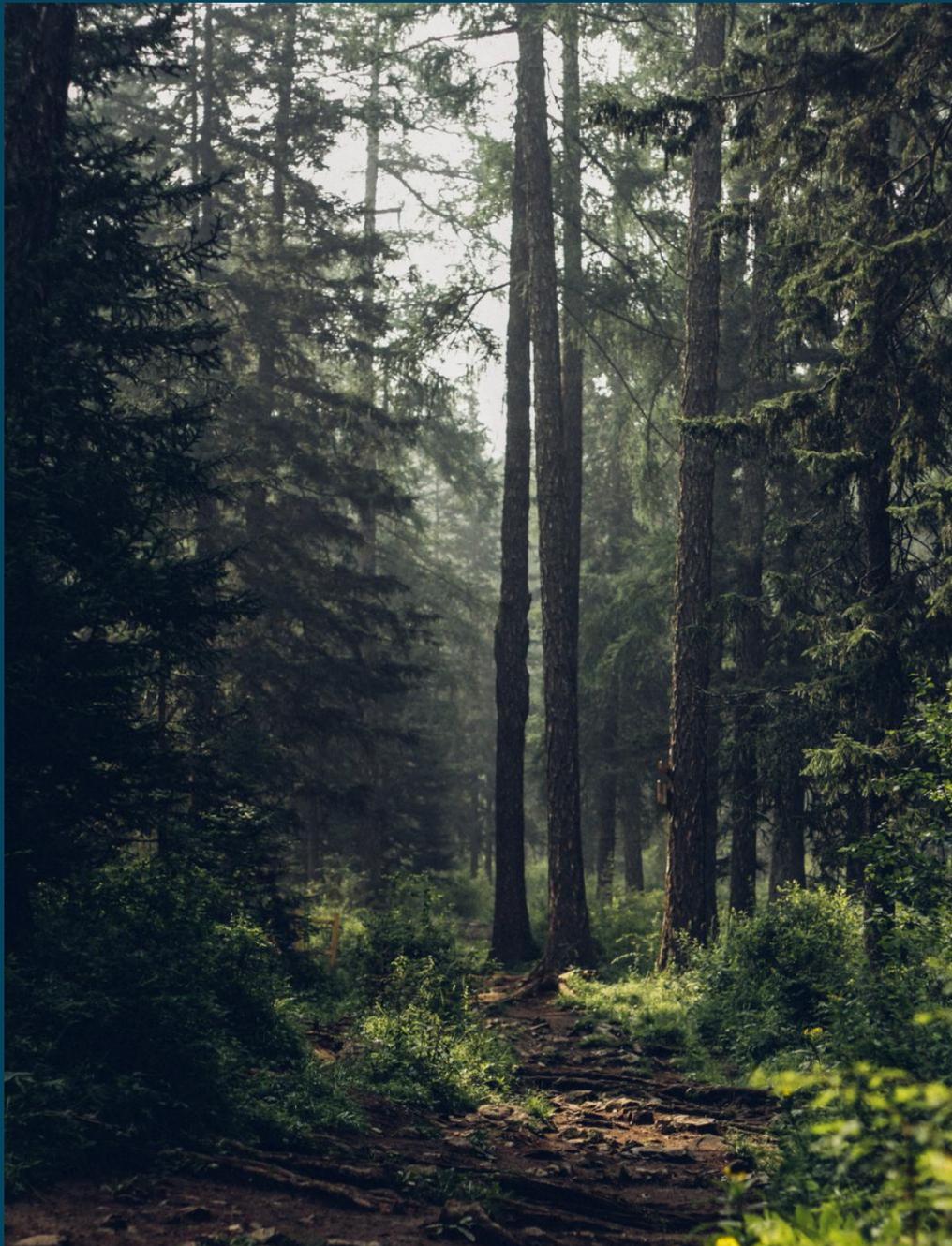
CHECKLISTE SEO

Ranking Faktor Kategorie	Ranking Faktor		Tool Name	Adresse / Link	Funktion
Domain-Faktoren	Alter der Domain		Sitechecker	https://sitechecker.pro/de/domain-age/	Stellt Domainalter fest
			Wayback Maschine	https://archive.org/web/	Stellt Domainalter fest
	Technik	Sicherheit	Browser	https://riemenarbeit.de	Stellt fest, ob Sicherheits zertifikatvorhanden ist
		System aktuell?	Wappalyser	https://www.wappalyzer.com/lookup	Stell CMS + mehr fest / Aktualität
			Builtwith	https://builtwith.com/de/	(s. o. "Technologie-Checker")
		Quellcode okay?	Validator	https://validator.w3.org	Prüft, ob Quellcode okay ist
		Anzahl Backlinks	Backlink Checker	https://ahrefs.com/de/backlink-checker	Checkt Anzahl der eigenen Backlinks
			Backlink Checker	https://www.seo-united.de/backlink-checker www.seo-united.de	Checkt Backlinks des Wettbewerbs
Nutzer-Faktoren		Interessen	Google Ads HilfeAusrichtung	https://support.google.com	Checkt gemeinsame Interessender ZielGruppe
		Standort	Google my business	https://www.google.com/intl/de_de/business/	Sorgt für bessere Sichtbarkeit,fügt Map in Knowledge Graph
		Standortverlauf	s.o.	s. o.	s. o.
		Klickanteil (CTR)	Click through rate calculator,p	https://www.webfx.com/tools/ctr-calculator/	Berechnet die CTR
Suchrelevanz		Suchrelevanz	Seitenauthoritäts Tool	Keyword Density Checker,Georanker,	https://smallseotools.com/de/keyword-density-checker/ , www
		Seitenauthorität	Backlink Checker	https://www.seo-united.de/backlink-checker , https://ahrefs.com	Berechnet die Anzahl der Backlinks
		Strukturierte Daten		www.schema.org	(Dieses Thema habe ich immer noch nicht verstanden.)
		Ladegeschwindigkeit	Page Speed Insights	https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=de	Berechnet die Ladezeit der Website
Weitere Faktoren:		Textlänge / Inhalt	SEO Inhaltsanalyse	https://copywritely.com/de/	Misst u. a. die Länge von Texten
		Keyworddichte	Keyword Dichte Checker	https://smallseotools.com/de/keyword-density-checker/	Berechnet die Keyworddichte
		Seitentitel	Keywordchecker	https://www.seobility.net/de/keywordcheck/	Prüft jede URL auf Keywords
		Duplicate Content	Siteliner	www.siteliner.com	Prüft, ob Duplicate Content vorhanden ist
				www.plagiarisma.net	Anleitung, wie man Sitemap erstelltund einpflegt
		Sitemap vorhanden?	Sitemap Builder	https://de.ryte.com/wiki/XML-Sitemap	Anleitung, wie man Sitemap erstelltund einpflegt
		Lesbarkeit der Texte	Texanalyse Tool	https://www.textanalyse-tool.de/	Prüft Texte auf Verständlich- und Lesbarkeit
		Sichtbarkeit	Sichtbarkeitsindex	https://app.sistrix.com/de/visibility-index	Berechnet die Sichtbarkeit einer Website

REDAKTIONSPLAN (WIRD NACH ERFOLGTER SEO AUSGEFÜLLT)

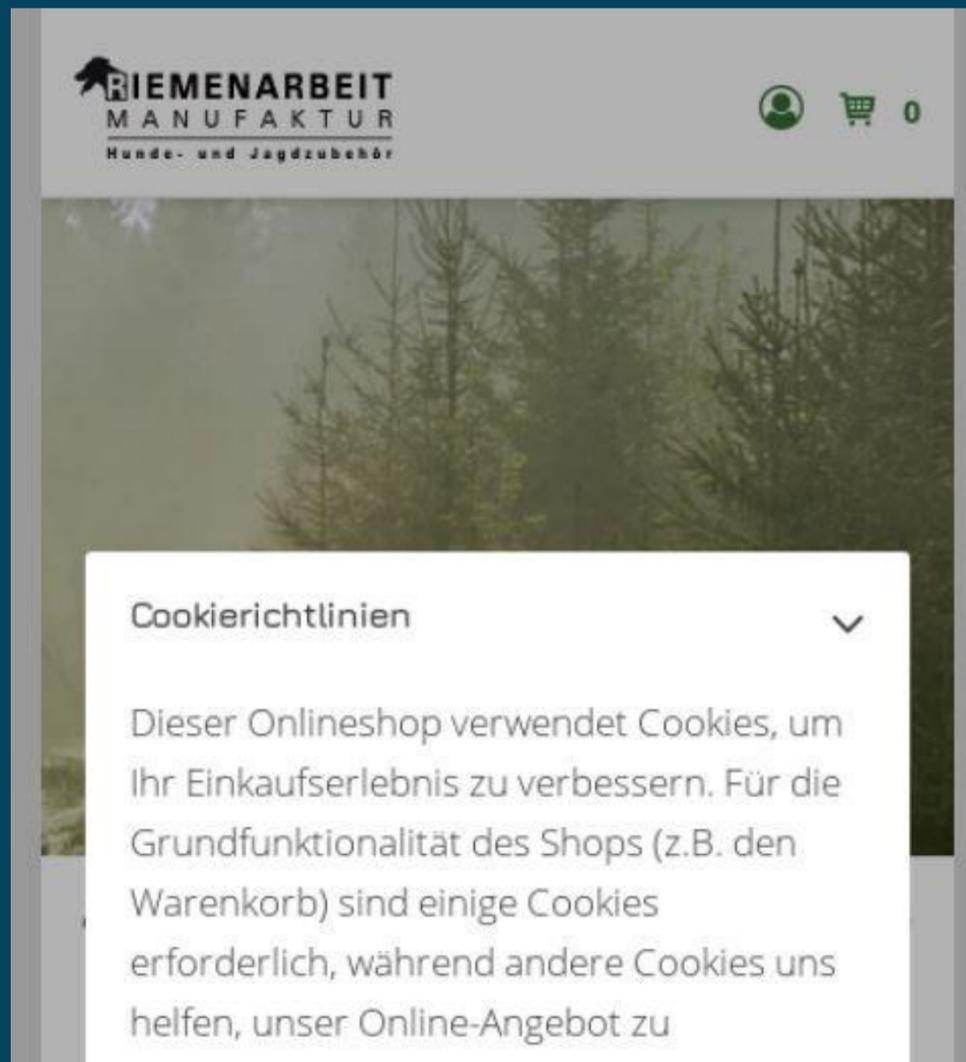
Redaktionsplan 2020															
KW	Feiertag	Aufgabe / Beitrag / Thema	Kampagnen-, Themenzuordnung	Autor	Freigabe	News	Blog	Facebook	Xing	Google+	Twitter	Youtube	Div.	Print	Deadline
		Beschreibung	Beschreibung	Name	Name	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Datum
1	Mi 1	Neujahr													
2	Do														
3	Fr														
4	Sa														
5	So														
6	Mo 2	Heilige 3 Könige													
7	Di														
8	Mi														
9	Do														
10	Fr														
11	Sa														
12	So														
13	Mo 3														
14	Di														
15	Mi														
16	Do														
17	Fr														
18	Sa														
19	So														
20	Mo 4														
21	Di														
22	Mi														
23	Do														
24	Fr														
25	Sa														
26	So														
27	Mo 5														
28	Di														
29	Mi														
30	Do														
31	Fr														
Zwischensumme Januar 2020						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Sa														
2	So														
3	Mo 6														
4	Di														
5	Mi														
6	Do														
7	Fr														
8	Sa														
9	So														
10	Mo 7														
11	Di														
12	Mi														
13	Do														
14	Fr	Valentinstag													
15	Sa														
16	So														
17	Mo 8														

Erste Maßnahmen



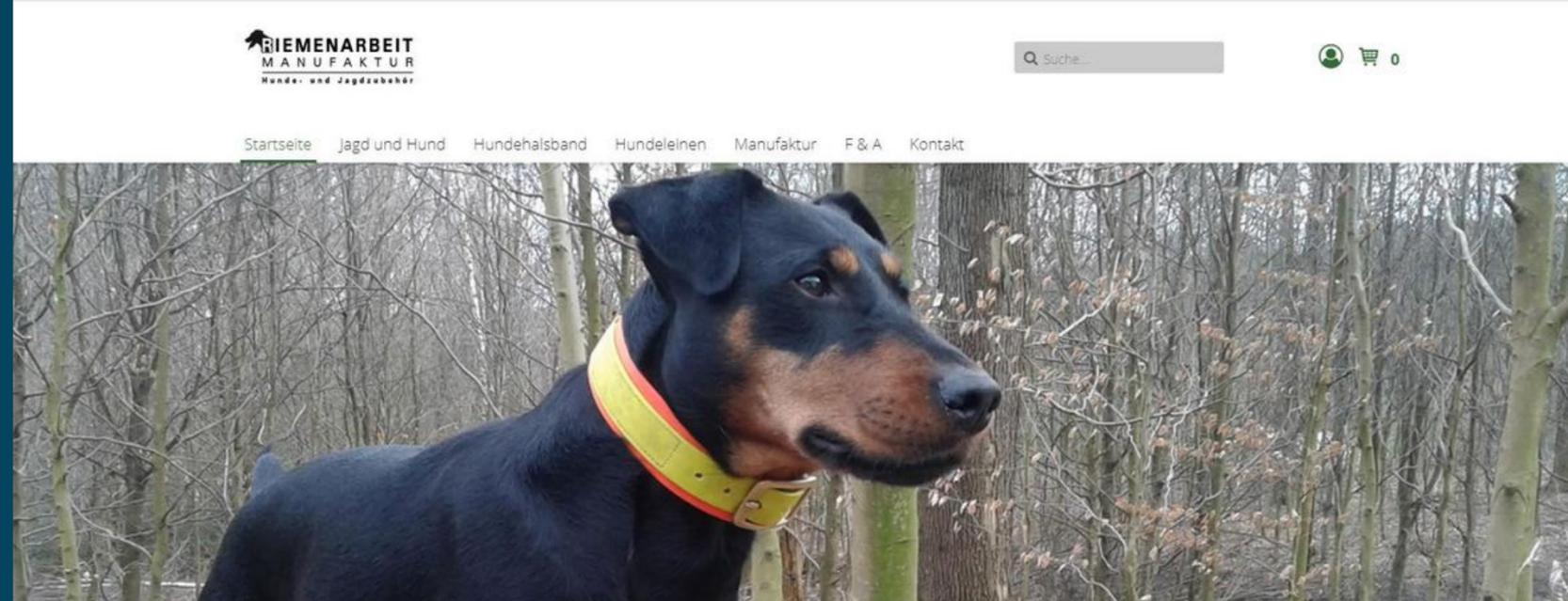
DAMIT DER ONLINE-SHOP DER RIEMENARBEIT-MANUFAKTUR SCHNELLER SICHTBAR WIRD

- Webseiten indexieren
- Google Analytics aktivieren (für später)
- Kontrollieren, ob JEDE Seite (URL) indexiert ist (site:riemenarbeit.de in Googlesuche eingeben)



NEUE DESIGNVORLAGE

Die alte Designvorlage war für eine positive UX auf mobilen Endgeräten nicht geeignet. Die neue schon: <https://cutt.ly/ndRf9NA> - mit Cuttly erzeugt (Alt.: ami.responsivedesign.is)



NEU: SITEMAP + MENÜ

Die neue Sitemap wird vom Webmaster über sitemap.xml oder dem neuen CMS erstellt, im Footer integriert und bei der Google Search Control angemeldet:

Die robots.txt-Datei vom Webmaster überprüfen lassen, ggf. optimieren.

Die Menüpunkte wurden nach Keyword-Check umbenannt / SEO optimiert.

"Hund und Jagd" schafft Platz und Ordnung für PG "Exklusives Jagdzubehör."

Die fünf Heroshots im Slider auf der inhaltlich neu strukturierten Startseite stellen Jagdmotive dar.



PRODUKTABBILDUNGEN ALT

Die alten Produktbilder waren qualitativ nicht ansprechend - sowohl hinsichtlich Bildqualität als auch Präsentation (störender und unruhiger Hintergrund).



PRODUKTABBILDUNGEN NEU

ALLE PRODUKTE WERDEN NEU FOTOGRAFIERT UND WERDEN FORTLAUFEND FREIGESTELLT (HÖHERE WERTIGKEIT)

IM NEUEN CMS WERDEN FÜR SIE ALT-TEXTE MIT KEYWORDS ANGELEGT (DIES WAR BISHER NICHT MÖGLICH).

IN ALLE BILDDATEI-NAMEN WERDEN KEYWORDS INTEGRIERT. (DIES IST BISHER NICHT ERFOLGT).

Jagdhundebedarf und Jagdzubehör - in Premium-Qualität



Klaus Haumann - Hundeschulbetreiber, staatlich geprüfter Jäger und Inhaber der Riemenarbeit-Manufaktur in seiner Werkstatt in Witten.



Hier entstehen Ihre in Handarbeit gefertigten Hundehalsbänder, Hundeleinen und Hundegeschirre aus Leder & Biothane.



Teilansicht der Manufaktur mit Zuschneidetisch und Nähmaschine. Alle unserer Produkte für Ihren Hund bzw. Jagdhund erhalten so ihre extrem hohe Präzision und Reissfestigkeit.



MENUPUNKT "MANUFAKTUR"

Diese Seite wurde neu angelegt um Glaubwürdigkeit und Authentizität, sprich Vertrauen aufzubauen.

Fragen und Antworten rund um die Themen Jagd und Hund, Biothane, Leder & Co

Fragen rund um Biothane:

1. Biothane, was ist das?

Biothane ist ein sehr starkes High-Tech-Polyestergewebe mit einer PVC/PU-Schutzschicht.

2. Warum gerade Biothane?

Es ist extrem reißfest, UV-Licht resistent, bleibt bei Kälte flexibel, ist schimmelresistent, hygienisch, nimmt keine Feuchtigkeit auf, geruchsneutral und leicht zu reinigen und verursacht beim Durchlaufen durch die Hand wenig Reibungswärme.

3. Welche Breite sollte eine Biothane-Schleppeleine haben?

Das kommt auf die Größe bzw. das Gewicht des Hundes an.

Kleine Übersicht für Beta-Biothane:

9 mm Beta-Biothane > Hunde bis circa 15 Kilo

12 mm " " > Hunde bis circa 25 Kilo

16 mm " " > Hunde bis circa 35 Kilo

19 mm " " > Hunde ab circa 35 Kilo

4. Warum eine Biothane-Nachsuchenleine?

Fragen zum Material Leder:

1. Leder, was ist das?

Leder ist eine durch Gerbung chemisch haltbar gemachte Tierhaut.

2. Welche Leder(arten) gibt es?

Es gibt unzählige viele verschiedene Lederarten. Diese hier alle aufzu zählen, würde den Rahmen sprengen. Die meisten Lederarten sind vom Rind, vom Schwein und von Ziegen - also von Tieren, die als Nahrungsmittel dienen. Hinzu kommen Exoten wie Fisch-, Straußen-, Schlangen-, Kokodil-, Hirsch-, Gamsleder etc..

Zusätzlich unterscheiden sie sich durch die jeweilige Art der Gerbung und die verschiedenen Lederarten wie z.B Nappa-, Velours-, Spalt-, Lackleder etc..

3. Welche Lederarten verarbeitet die Riemenarbeit Manufaktur?

Wir nutzen ausschliesslich vegetabil (pflanzlich) oder altsämisch (mit Öl) gegerbtes Leder für unsere Produkte vom Rind, Reh-, Rot- und Damwild.

4. Wie Leder pflegen / reinigen?

Das kommt sehr auf das jeweilige Leder an. Bei unsere Standard-Ledern reicht es aus, diese ein bis zwei mal pro Jahr mit einem Lederfett/Lederöl einzureiben. Geben Sie dazu das Fett auf einen weichen, fusselreien Lappen und bestreichen Sie damit das Leder mehrfach bis das Leder...

MENUPUNKT "F & A"

Die Seite F & A wurde neu angelegt und spiegelt die häufigsten Fragen wieder, die im Internet rund um das Angebot der Riemenarbeit -Manufaktur gestellt werden.
(Quelle: www.answerthepublic.com)

Sie vermittelt Kompetenz, wird regelmäßig ergänzt und so zu einem wichtigen Rankingfaktor (neuer, hochwertiger Content).

Persona-Profil Michael, passionierter Jäger

Hintergrund zur Person: (Beruf, Karriere, Bildung, Familie)

- Michael ist leitender Angestellter in einem Versicherungskonzern
- Er hat nach einer Lehre als Versicherungskaufmann Wirtschaftswissenschaften studiert und arbeitet seit 17 Jahren beim selben Arbeitgeber.
- Er ist verheiratet und hat zwei Kinder

Demographie:

- 45 Jahre alt
- Männlich
- Frechen (Vorort von Köln)
- Eigenheim



Identifikatoren:

- Er möchte seinen gleichförmigen Berufsalltag durch ein interessantes Hobby kompensieren. Darum ist er begeisterter Jäger – wie sein Vater.
- Er achtet auf sein Äußeres, ist gepflegt, trägt aber eher unauffällige, konservative Kleidung.
- Er schaut Nachrichten im ÖR, liest die örtliche Tageszeitung und informiert sich per Internet bei speziellen Fragen und über Angebote.
- Er ist auf Facebook (häufiger) und auf Instagram (seltener) aktiv. Während der Jagd nutzt er WhatsApp.
- Im Allgemeinen übernimmt seine Ehefrau die Einkäufe, seine „Hobbykäufe“ tätigt er Online.
- Größere Anschaffungen bespricht er mit seiner Ehefrau. Wenn es um die Jagd geht, holt er sich Rat von seinem Vater.

Erwartungen, Ziele & Emotionen:

- Er braucht für seinen Jagdhund ein neues Halsband.
- Das neue Halsband darf nicht unangenehm riechen und soll lange halten.
- Das neue Halsband soll sowohl bei der Jagd als auch im Alltag genutzt werden können.
- Der Markt ist unüberschaubar, was Michael verunsichert.
- Michael legt Wert auf Qualität und kauft bevorzugt Produkte, die „Made in Germany“ sind.

Herausforderungen:

- Er weiß nicht, worauf es bei Hundehalsbändern ankommt und sein Vater ist in Urlaub.
- Am liebsten würde er sich beraten lassen, am besten von einem anderen Jäger.
- Er möchte kein Halsband kaufen, mit dem sein Jagdhund sich nicht wohl fühlt.

Ideale Lösung:

- Wir können Michael persönlich beraten (Telefon oder Kontaktformular).
- Wir können für Michael ein Hundehalsband in Handarbeit fertigen, dass auf Basis der Körpermaße seines Hundes individuell angefertigt ist.
- Inhaber Haumann ist selbst Jäger. Seine Produkte sind handmade in Germany, alle Materialteile entstammen aus seinem regionalen Umfeld.
- Wie helfen wir, dass sie ihre Ziele erreicht?

Häufige Einwände:

- Weil er – wie sein Vater – aufgrund des unüberschaubaren Marktes seit Jahren auf Produkte eines bekannten Herstellers setzt.
- Weil er uns im Internet nicht findet.
- Höherer Preis.
- Riemenarbeit ist ein noch unbekannter Anbieter.

DEFINITION PERSONA

Ohne Definition der Persona, sprich des Idealkundens, sind alle weiteren Maßnahmen sinnlos.

Sie wirkt sich u. a. aus auf Keywords, URLs, Metadescrptions, H1 etc, Texte und auf Google Ads + SM.

Keyword	Min Suchvol.	Max Suchv.	Competition	Competition (i
pirschleine	100	1.000	Hoch	100
rundleine	1.000	10.000	Hoch	100
schleppleine	1.000	10.000	Hoch	100
schweißhalsung	100	1.000	Hoch	100
signalhalsband	10	100	Hoch	100
suchgeschirr	10	100	Hoch	100
bergegurt jagd	10	100	Hoch	100
hundeführer koppel	10	100	Hoch	100
koppelleinen für jagdhunde	0	10	Unbekannt	
hundeführleinen	100	1.000	Hoch	100
biothane schleppleine	1.000	10.000	Hoch	100
schleppleine hund	1.000	10.000	Hoch	100
schleppleinentraining	100	1.000	Gering	7
schleppleine 10m	100	1.000	Hoch	100
schleppleine 20m	100	1.000	Hoch	100
hunde schleppleine	100	1.000	Hoch	100
schleppleine fressnapf	100	1.000	Hoch	92
schleppleine für kleine hunde	100	1.000	Hoch	100
biothane schleppleine 10m	100	1.000	Hoch	100

KEYWORD-RECHERCHE

Mit dem Keywordplanner, KW Finder sowie Sistrich (Wettbewerbsanalyse) wurden die Keywords recherchiert. Wichtig war dabei die Entscheidung, als Keywords haupt- nicht allgemeine Suchworte wie "Hundehalsbänder" "Hundeleinen" sowie "Hundegeschirre" zu definieren. Da hätte die SEO gegen die großen Anbieter keine Chance. Unsere Keyword-Strategie setzt stattdessen auf Fachbegriffe (aus der Jägersprache), die unter die Oberbegriffe "Jagdhundezubehör" und "Jagerbedarf" fallen.

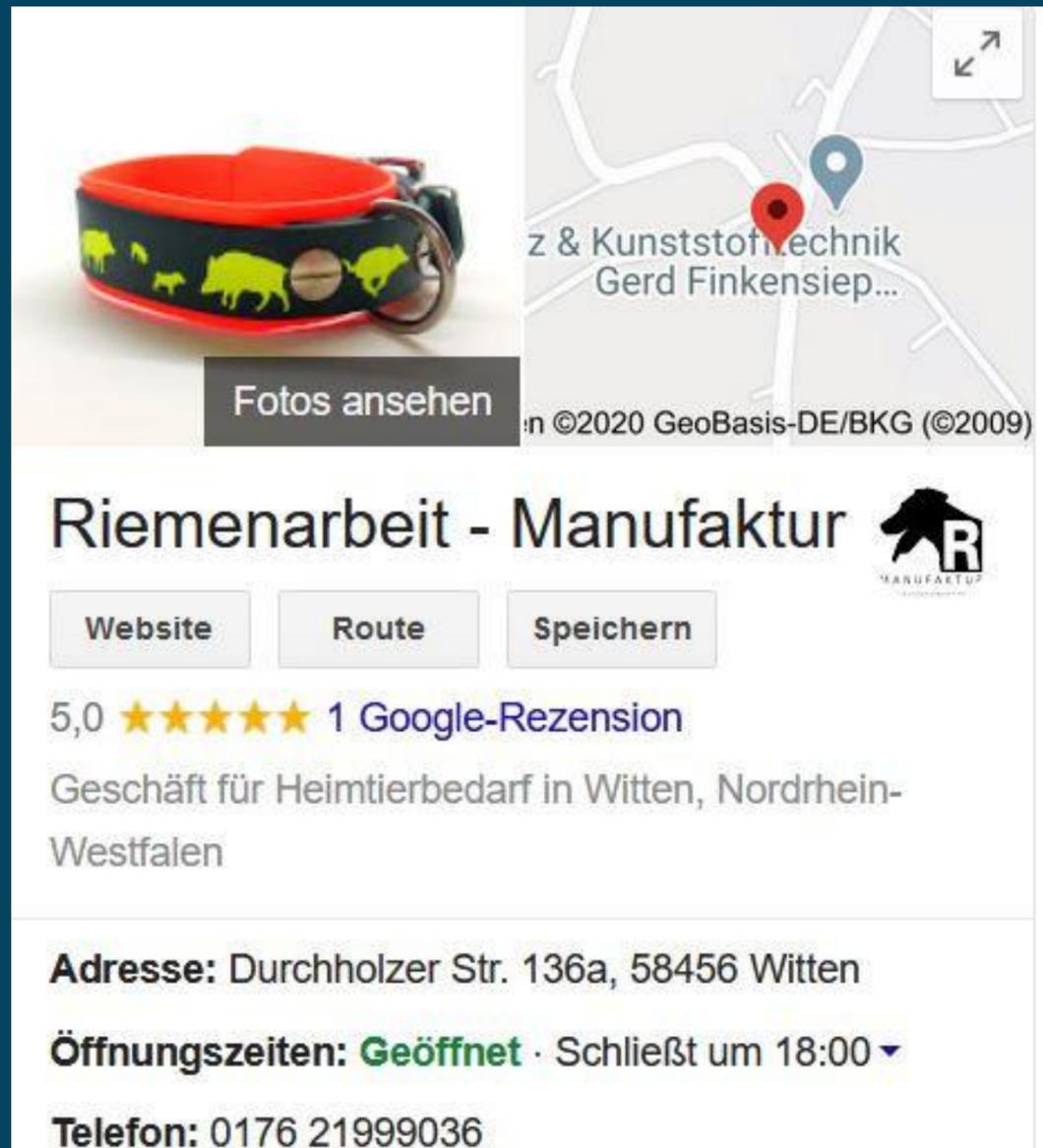
KEYWORD-RECHERCHE WETTBEWERB SISTRIX I

Keywords_Wettbewerb1						
15. Juli 2020 - 15. Juli 2020						
Keyword	Min search vol.	Max search v.	Competitor	Comp. IV	Top of page bid	Top of page b
biothane pirschleine	0	10	Unbekannt			
drückjagd halsungen	0	10	Unbekannt			
leuchthalsband	100	1.000	Hoch	100	0,16	0,43
grundleine	0	10	Unbekannt			
hundeführgeschirr	10	100	Hoch	100	0,15	0,46
schweißleine	100	1.000	Hoch	100	0,19	0,48
umhängeleine	100	1.000	Hoch	100	0,12	0,23
kurzfürleine	10	100	Hoch	100	0,08	0,20
jagdleine	100	1.000	Hoch	100	0,09	0,23
handführleine	0	10	Unbekannt			
leuchthalsband hund	1.000	10.000	Hoch	100	0,14	0,30
hunde leuchthalsband	100	1.000	Hoch	100	0,13	0,30
umhängeleine hund	100	1.000	Hoch	100	0,11	0,28
hunter leuchthalsband	100	1.000	Hoch	100	0,13	0,43
hund leuchthalsband	100	1.000	Hoch	100	0,13	0,30
leucht hundehalsband	10	100	Hoch	100	0,15	0,30
leuchtbänder für hunde	100	1.000	Hoch	95	0,14	0,32
leuchti hundehalsband	100	1.000	Hoch	100	0,08	0,32
leuchthalsbänder	100	1.000	Hoch	100	0,16	0,43
umhängeleine leder	10	100	Hoch	100	0,10	0,30

KEYWORD-RECHERCHE WETTBEWERB SISTRIX II

Keywords Wettbewerb2						
15. Juli 2020 - 15. Juli 2020						
Keyword	Min search volum	Max search volur	Competition	Competition (index)	Top of page bid (I	Top of page bid (I
halsungen für jagdhunde	10	100	Hoch	100	0,10	0,10
hundeleinen für jagdhunde	10	100	Hoch	100	0,14	0,14
jagdhundeleinen	10	100	Hoch	86	0,20	0,20
signalhalsungen	100	1.000	Hoch	100	0,14	0,14
warnhalsung	10	100	Hoch	100	0,14	0,14
nachsuchengeschrir	100	1.000	Hoch	100	0,20	0,20
biothane schweißriemen	10	100	Hoch	100	0,16	0,16
fettleder leine	10	100	Hoch	100	0,14	0,14
feldleine für jagdhunde	0	10	Unbekannt			
umhängeleine hund	100	1.000	Hoch	100	0,11	0,11
fettlederleine hund	100	1.000	Hoch	100	0,15	0,15
fettlederleinen	100	1.000	Hoch	100	0,14	0,14
warnhalsung hund	10	100	Hoch	100	0,12	0,12
jagdhundeleine	10	100	Hoch	100	0,09	0,09
fettlederleine verstellbar	10	100	Hoch	100	0,09	0,09
schweißriemen biothane	10	100	Hoch	100	0,14	0,14
hundeleine fettleder	10	100	Hoch	100	0,14	0,14
fettlederleinen shop	10	100	Hoch	100	0,10	0,10
umhängeleine fettleder jagd	10	100	Hoch	100		

Die SEO-Checkliste sauber abgeklopft:



DOMAIN FAKTOREN

Alter (nicht beeinflussbar): 1 Jahr, Website ist noch nicht etabliert und muss sich Autorität erst aufbauen

CMS: Version aktuell, Sicherheitszertifikat vorhanden,

Quellcode: mit Validator gecheckt, Fehlerliste an Webmaster zur Korrektur gegeben,

Backlinks: 0, mehr dazu später

NUTZER FAKTOREN

Interessen: Tier- und Hundefreunde, evtl. neue Keywords?

Standort / Sichtbarkeit: Google My Business wurde angelegt, hier noch weitere Bilder einpflegen

In Google Search Console noch Standortdaten prüfen und ggf. optimieren

SEITENFAKTOREN

Suchrelevanz: bei Erstellung nicht darauf geachtet (s. u.)

Klickanteil (CTR): Nicht vorhanden, durch FB-Werbung und Google Ads (später, wenn Budget vorhanden) steigern

Strukturierte Daten: Inhalte nach schema.org mit Structured Data Markup markieren, um Google Verständnis und Darstellung (Knowledge Graph) zu erleichtern

Seitenautorität = 0, durch Backlink-Plan steigern

Ladezeit: mehr dazu später

Alte Snippets (zwei Beispiele):

riemenarbeit.de › Jagd und Hund ▾

Hundezubehör - Riemenarbeit-Manufaktur

Startseite · Jagd und Hund · Hund. Hund. Sortieren nach: Top-Produkte, Preis (aufsteigend) · Preis (absteigend) · Suchgeschirr HORÜDHO ...

riemenarbeit.de › hundehalsband ▾

Hundehalsband - Riemenarbeit-Manufaktur

Hetzhalsband mit Griff. ab 31,18 €. Optionen verfügbar · Fettleider Halsband ISEGRIM. ab 26,31 €. Optionen verfügbar · Hundehalsband mit Namen. 6,82 €.

URLS

Beim Aufbau der Website bzw. des Online-Shops verfügte Haumann über keine SEO-Kenntnisse. Darum lauteten die URLs so, wie man auf den beiden Abbildungen (linke Seite) sehen kann - nur generische Keywords.

SEITENTITEL

Das selbe gilt für die Seitentitel.

META-DESCRIPTIONS

Beim Aufbau der Website bzw. des Online-Shops wurden keine Meta-Descriptions angelegt. So dass manche URLs ohne diese auf den SERPs erschienen. Und manche mit einer von Google definierten, i. d. R. abgeschnittenen Meta-Description.

URLs:

<https://riemenarbeit.de/p/rundleine-light>

<https://riemenarbeit.de/p/pirschleine-hubertus-fuer-jagdhunde>

<https://riemenarbeit.de/p/schweisshalsung-extrabreit>

<https://riemenarbeit.de/p/schleppleine-rund>

Seitentitel:

Hochwertiges Jagdzubehör und Hundebedarf | Riemenarbeit

Wissenswertes über das Thema Jagdhundezubehör | Riemenarbeit

Beratung gewünscht? Nehmen Sie Kontakt zu uns auf! | Riemenarbeit

Unverwüstliche Schweißhalsung SUCHVORAN online kaufen | Riemen...

Leise Rundleine für Jagdhunde online kaufen | Riemenarbeit

Handgefertigte Pirschleine für Jagdhunde online kaufen | Riemenarbeit

Neues Snippet inkl. Meta-Description:

riemenarbeit.de ▾

Riemenarbeit-Manufaktur

Wir fertigen in unserer **Manufaktur** handgefertigte Premium-Produkte aus Leder und Biothane für anspruchsvolle Jäger, Hundeführer und -besitzer. Interessiert?

Hundehalsband

In unserer Manufaktur fertigen wir in Handarbeit ...

Hundehalsbänder STANDARD

Alle Hundehalsbänder unserer STANDARD-Modelle fertigen ...

URLS

Sämtliche URLs mussten überprüft werden und mit harten Keywords versehen werden. (Abbildung: Screaming Frog)
Das .../p/... wird vom alten CMS automatisch erzeugt, es wird beim neuen CMS gelöscht.

SEITENTITEL

Die Seitentitel wurden ebenfalls mit harten Keywords befüllt und mit sinnvollen Aussagen / Werbebotschaften in doppelter Hinsicht suchmaschinenoptimiert. (Abbildung: Screaming Frog)

META-DESCRIPTIONS

Die Metadescriptions wurden neu getextet. Alle drei Maßnahmen hatten in der Summe Erfolg: Google hat aus der Hauptnavigation kleine Sidelinks gebildet und spielt diese in den SERPs aus. (Abbildung Google SERP)

Head- und Sublines, Copys (Such- bzw. Keywordrelevanz):



The screenshot shows a product page for 'Unverwüstlich: Suchgeschirr HORÜDHO für Jagdhunde'. It features a grid of images showing the harness in various colors and being worn by dogs. The text is organized into sections: a main description, a section for variations, and a section for sizes. A list of features is provided at the bottom.

Beschreibung

Unverwüstlich: Suchgeschirr HORÜDHO für Jagdhunde

Unser handgefertigtes Biotthane Suchgeschirr HORÜDHO für Jagdhunde ist einzigartig. Wir haben es extra den harten Jagdeinsatz, sprich zur Nachsuche, entwickelt. Haken Sie die Langleine oder den Schweißriemen am Rücken in einem massiven Messingring ein. Oder unterhalb des Bauches. Zusätzlich verstellen sie dieses unverwüstliche Hundegeschirr in der Rücken- und Bauchlänge, an den Schultergurten und am Bauchriemen. So passen Sie unser Suchgeschirr HORÜDHO optimal an den Körper Ihres Jagdhundes an. Alle verwendeten Metallteile bestehen aus massivem Messing oder Edelstahl. Das doppelagige Biotthane® verschweißen wir und vernähen es doppelt miteinander.

Suchgeschirr HORÜDHO für Jagdhunde in vielen Variationen

Wir gestalten Ihnen Ihr Suchgeschirr HORÜDHO, wie es Ihnen am besten gefällt. Für die untere Lage Biotthane® wählen Sie aus vier und für die obere 22 Farben aus. Welche Kombinationen möglich sind, entnehmen Sie bitte dem letzten Produktbild. Führen wir die von Ihnen gewünschte Farbkombination nicht auf, kontaktieren Sie uns über unser Kontaktformular.

Suchgeschirr HÖRÜDHO in drei verschiedenen Größen erhältlich:

Größe 1: Teckel, Border-Terrier, Parson-Russel, Deutscher Jagdterrier etc...

Größe 2: Kleiner Münsterländer, Heideterrier, Wachtel etc...

Größe 3: Kurzhaardackel, Drahthaar, Weimaraner etc...

- handmade in Germany
- aus Beta-Biotthane
- für Jagd, Training und Alltag
- in drei Größen erhältlich
- in 22 Farb- und Metallvariationen erhältlich
- verschweißt und doppelt vernäht
- Rücken- und Bauchlänge verstellbar
- Bauchgurt und Brustgurte verstellbar
- D-Ringe am Rücken und Bauchgurt

Die Farben der hier gezeigten Produkte können vom Original abweichen.

H1 UND H2

Alle wichtigen Seiten, insbesondere alle Produktseiten wurden mit je einer H1 und einer oder mehreren H2 versehen. Diese enthalten nun Keywords und sind auch werblich formuliert.

COPYS

Alle Seiten werden komplett unter SEO-Aspekten (Textmenge, Textverständlichkeit, Textqualität [Mehrwert für den Besucher], Duplicate Content, Keyworddichte) neu getextet und in punkto Textlänge erweitert. Zusätzlich werden alle Keywords im Fließtext eingefettet. Und: Wir haben bei allen Produkttexten SEO-freundliche Listen mit den wichtigsten Features eingefügt.

KATEGORIE-TEXTE

Diese konnten im alten CMS in der zuvor gewählten Design-Vorlage nicht angelegt werden. Sobald auf das neue CMS umgestellt wird, muss dies nachgeholt werden.



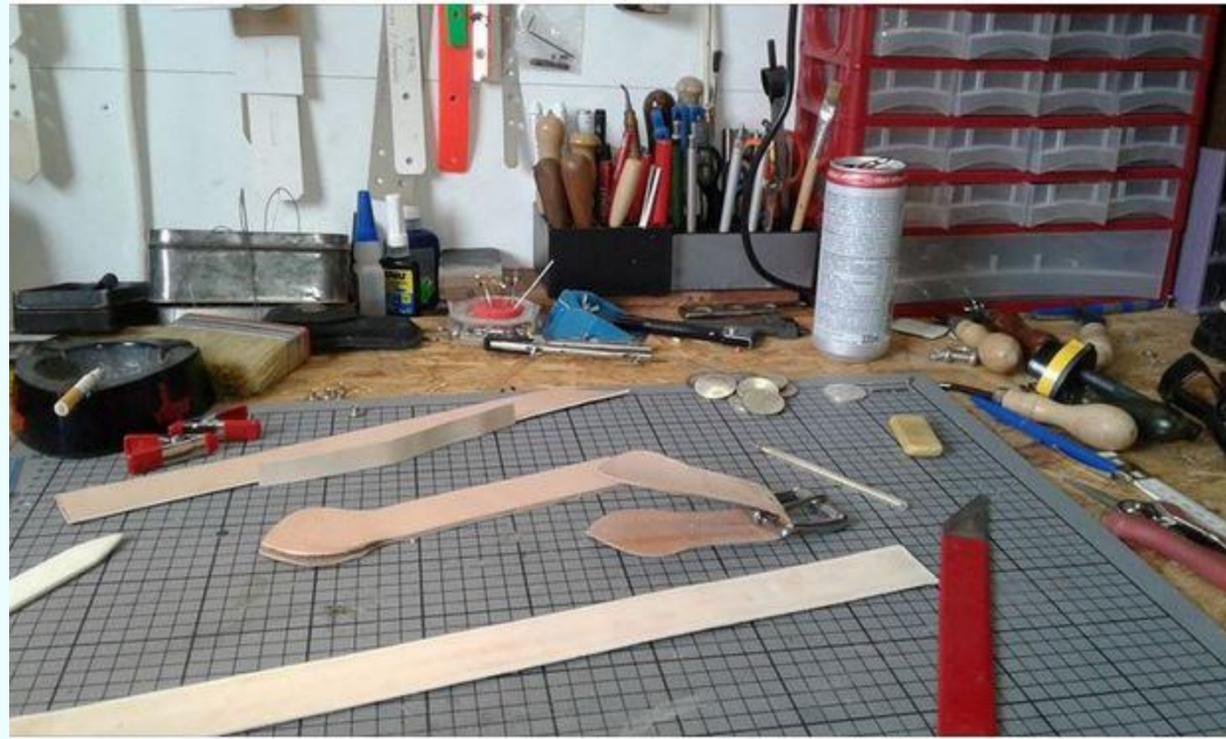
Dem Klaus sein Dingens ... ääh Bloch

Was es wohl werden wird?

Neue hochwertige und wirklich aussergewöhnliche Produkte sind in der Vorbereitung. Ihr dürft schon jetzt gespannt sein.

Jetzt liken und Abonnet werden damit Ihr nichts verpasst.

Eure Riemenarbeit-Manufaktur



Dies ist nur eine optische Anmutung, weiö wir erst sehen müssen,, wie beim CMS der Blog umgesetzt werden kann.

CONTENT IS KAISER

Seit dem letzten Google Algorismus ist klar: Content ist nicht mehr nur King, sondern jetzt und in Zukunft Kaiser.

Um die Website in den Rankings zu boosten wird eine gute, gegen eine bessere ersetzt:

Die F & A Seite wird durch einen internen Blog ersetzt, der inhaltlich gleich den Facebook-Beiträgen ist, nur zusätzlich mit integrierten Keywords aus unseren drei Listen.

Textverständlichkeit (ermittelt mit dem Textanalyse-Tool der Wortliga):

Textanalyse Premium [Hilfe](#) [Login](#)

Für den **harten** Einsatz wie gemacht: unsere Koppelschlaufen

Wir stellen unsere Biothane Koppelschlaufen für die Jagd in Handarbeit her. **Dabei** verwenden wir **ausschließlich hochwertige Materialien**. Das Ergebnis: Ein **extrem langlebiges und reißfestes Produkt**. Das verwendete Biothane ist **witterungsbeständig**, pflegeleicht und nimmt keine Gerüche an. Unsere Koppelschlaufen für Hundeführer **fertigen wir in einer Breite von 25 mm** für Sie an. Sie erhalten sie entweder mit einem **massivem Messing- oder Edelstahlring**. Wir verschweißen die Schlaufen. Und sichern diese mit einer **massiven Messing- oder Edelstahlschraube** gegen Ausreißen ab. Das Besondere: Diese Schraube ist zusätzlich gegen ungewollten Verlust gesichert. Mehr **Robustheit** geht nicht - wir möchten, dass Sie **lange Freude** an unseren Premium-Produkten haben.

Koppelschlaufe für Hundeführer in Premium-Qualität

Wir bieten Ihnen unsere Koppelschlaufen in sechs Variationen und für Gürtel mit 40 Millimeter und 50 Millimeter Breite an. Sie passen zu unserer Hundeführer- und Arbeitskoppel.

handmade in Germany

aus Beta-Biothane

Jagd, Training und Alltag

WORTLIGA
Textanalyse

Lesbarkeit
Mittelschwer **50**

Lesezeit: **00:00:46**
Wörter: **166**
[Mehr anzeigen](#)

Ergebnisse:

- ✓ **Sehr gut, keiner Deiner Sätze ist zu lang.**
- ✓ **Toll, Dein Text ist frei von Passiv-Sätzen.**
- ✓ **Wunderbar, wir finden keine Zeitform Perfekt.**
- ✓ **Super, Du verwendest keine unpersönliche Sprache.**
- ✓ **Sehr gut, Du benutzt keine Modalverben.**
- ✓ **Toll, Du benutzt keine Phrasen.**

Lange Wörter	1
Abkürzungen	2
Füllwörter	1
Adjektive	8
Nominalstil	1

[Weniger anzeigen](#)

Ergebnis Duplicate Content-Checker von SEO Review Tools:

SEO REVIEW TOOLS [SEO Tools](#) [SEO Academy](#) [Deals](#) [Events](#) [Contact / about](#)

[Check your competitor's backlink profile with the updated Backlink Checker](#)

Duplicate content checker

8.1 1013 votes ★★★★★

login

Join, SEO Review Tools

Over 74.022 already signed up for a free SEO Review Tools members account.

[Create a free account](#) [login](#)

[f](#) [t](#) [in](#)

Success! View the results

URL Input Text Input

Enter website URL:

Advanced options

Ich bin kein Roboter. [\(No more captcha? Register free!\)](#)

[Perform check](#)

Input

Input URL: <https://riemenarbeit.de/>

Query match: 1 data point(s)

Query:

Data point(s):

1. Herzlich willkommen bei der Riemenarbeit Manufaktur! Ich heiße Klaus Haumann. Das von mir gegründete Unternehmen steht für

SUMMARY

1

Total results
(external + external + input URL)

1

Input Count
(input URL)

0

External duplicate Count
(External website)

0

Internal duplicate Count
(without input URL)

RESULT

Result	Input URL	Type
1	Hochwertiges Jagdzubehör und Hundebedarf Riemenarbeit https://riemenarbeit.de/ Herzlich willkommen bei der Riemenarbeit Manufaktur! Ich heiße Klaus Haumann. Das von mir gegründete Unternehmen stellt für hochwertiges Zubehör für Jäger und Jägerinnen und Premium-Hundebedarf, Hundeleinen und Hundegeschirre. Für jeden Jagdhund bzw. Hund genau die richtige Lösung	Input URL

Ladezeit

WWW.RIEMENARBEIT.DE

The screenshot shows the UPTRENDS website performance analysis interface. At the top, there is a navigation menu with 'Produkte', 'Features', 'Preise', 'Support', 'Free Tools', and 'Unternehmen'. Below the navigation, there is a search bar with the URL 'https://riemenarbeit.de' and a 'Start' button. A banner below the search bar says 'Lass uns das für Dich automatisieren!' with buttons for 'Automatisiere meine Tests' and 'Teste erneut'. The main content area is titled 'Allgemeine Informationen' and contains a grid of performance metrics: Google PageSpeed Bewertung (22), Ladezeit (3.2 s), Grösse (2075.1 kB), and Anfragen (28). Below this, there is a section for 'Performance Verbesserungen' with a table of recommendations.

AUSWIRKUNG	VERBESSERUNG	
HOCH	Ressourcen beseitigen, die das Rendering blockieren	Zeige Hinweise zur Behebung
MITTEL	Nicht genutztes JavaScript entfernen	Zeige Hinweise zur Behebung
MITTEL	Bilder in modernen Formaten bereitstellen	Zeige Hinweise zur Behebung
MITTEL	Nicht verwendete CSS entfernen	Zeige Hinweise zur Behebung

Ladezeiten von bis zu 1,5 Sekunden gelten als schnell, zwischen 1,5 und 3,0 Sekunden als durchschnittlich und bei über 3,0 Sekunden als zu langsam*.

Das heißt, bei der Website besteht Optimierungsbedarf:

- Bilder komprimieren (z. B. mit PhotoShop)
- Nicht genutztes Javascript entfernen
- Nicht verwendetes CSS entfernen
- Ressourcen beseitigen, die das Rendering blockieren.

*Quelle: <https://cutt.ly/fdEqxUj>
(Anm. d. Verf.: mit cuttly erstellt.)

Die Geschäftsidee

Ob Hundehalsband, Hundeleinen, Schleppleinen, Schweißhaken, Jagdhundebedarf bzw. das Jagdzubehör fiel in meinem sozialen Umfeld und Verarbeitung positiv auf. Immer öfter fragten mich Jäger auch z. B. ein Hundehalsband in Ihren Lieblingsfarben oder zur Gründung der Riemenarbeit-Manufaktur. Sie sollte es ermöglichen, Jagdhundzubehör in Premium-Qualität gewerblich herzustellen.

Interne Links

WWW.RIEMENARBEIT.DE

Da interne Links nicht nur die UX des Besuchers verbessern, sondern laut Sistrix auch Linkjuice vererben und damit den Sichtbarkeits-Index verbessern, werden maximal viele, sinnvolle interne Links auf allen URLs der Website von Riemenarbeit-Manufaktur eingepflegt. Diese Maßnahme erfolgt fortlaufend (s. Beispiel links).

Allerdings müssen sich diese farblich noch stärker vom Fließtext abheben, um sie als Link für den Besucher optisch erkennbarer zu machen.

Quelle [www.https://cutt.ly/NdnKTGF](https://cutt.ly/NdnKTGF)
(Anm. d. Verf.: mit cuttly erstellt.)

Offpage-Optimierung

DAS ZIEL: DIE GENERIERUNG VON EXTERNEN LINKS

Bisher wurden aus verschiedenen Gründen keine Backlinks generiert.

Dies wird sich zukünftig ändern. Alleine schon - wie gesagt - um mit dem daraus resultierende Link-Juice für eine bessere Sichtbarkeit der Website und damit auch für einen höheren Bekanntheitsgrad der Riemenarbeit-Manufaktur zu sorgen.

Es werden aber nur Backlinks generiert, die themenbezogen bzw. inhaltlich zum Angebot der Riemenarbeit-Manufaktur passen und selbst über einen höheren Sichtbarkeits-Index verfügen.

Zusätzlich sollen Backlinks durch Fachartikel und Beiträge in den sozialen Medien sowie passenden Blogs und Foren (s. nächstes Slide) erzeugt werden.

Zu diesem Zweck wird nach erfolgter SEO-Optimierung der Website ein Redaktionsplan angefertigt (s. weiter oben).

Wettbewerbsanalyse

BACKLINK-RECHERCHE



Ein erster Hinweis ergibt sich aus den Ergebnissen in Sistrix unter den SERPS der in den Top-100 rankenden Wettbewerber. Nun müssen wir uns die Webseiten anschauen, um festzustellen, wer WIRKLICH direkter Wettbewerber ist (keine großen Versandhäuser wie Fressnapf oder Frankonia, sondern Fachversand für Jagdhundezubehör).

Nach Durchsicht bleiben folgende Mitbewerber übrig:

www.pirschershop.de
www.jagdhund-shop.de
www.hund-natuerlich.de
www.jagdwelt24.de
www.erzjagd.de
www.jagdexperte.com
[www.jagdhund-shop](http://www.jagdhund-shop.de)

Interessant: Alle Anbieter sind Vollsortimenter entweder für Jagdhunde oder Jagdhunde und Jäger. Und fast niemand produziert in Handarbeit.

Damit hat Haumann quasi ein Alleinstellungsmerkmal:

Seine Riemenarbeit-Manufaktur ist Deutschlands einziger Online-Spezialanbieter für handgefertigte Halsbänder, Hundeleinen und Hundegeschirre für Jagdhunde.

The screenshot shows a web analytics tool interface. On the left is a sidebar with navigation options: SEO (Überblick, Sichtbarkeitsindex), Keywords (Überblick, Keywords, Keyword-Ideen, Keyword-Gruppen, Ranking-Veränderungen, Ranking-Verteilung, Chancen), Struktur (URLs, URL-Veränderungen, Verzeichnisse, Hostnamen, Länder), SERPs (Wettbewerber, Suchintention, SERP-Snippets, Featured Snippets, Universal-Search), and Links (Überblick). The main content area is titled 'Weitere Wettbewerbs-Tools' and features a Venn diagram with three overlapping circles (red, blue, green) containing the numbers 511, 165, and 165. Below this is a 'Wettbewerb (Zeige 1 bis 100 von 499)' section with a table of competitors. The table has columns for '#', 'Hostname', and a link icon. The first 13 entries are:

#	Hostname
1	www.jagd.de/
2	www.grube.de/
3	www.frankonia.de/
4	www.jagdfie.de/ Hostnamen analysieren
5	www.pirschershop.de/
6	www.jagderleben.de/
7	www.wirliebenhunter.de/
8	www.ruedemeister.de/
9	www.hubertus-fieldsports.de/
10	www.niggeloh-shop.de/
11	djz.de/
12	www.stake-out.de/
13	www.tiierisch.de/

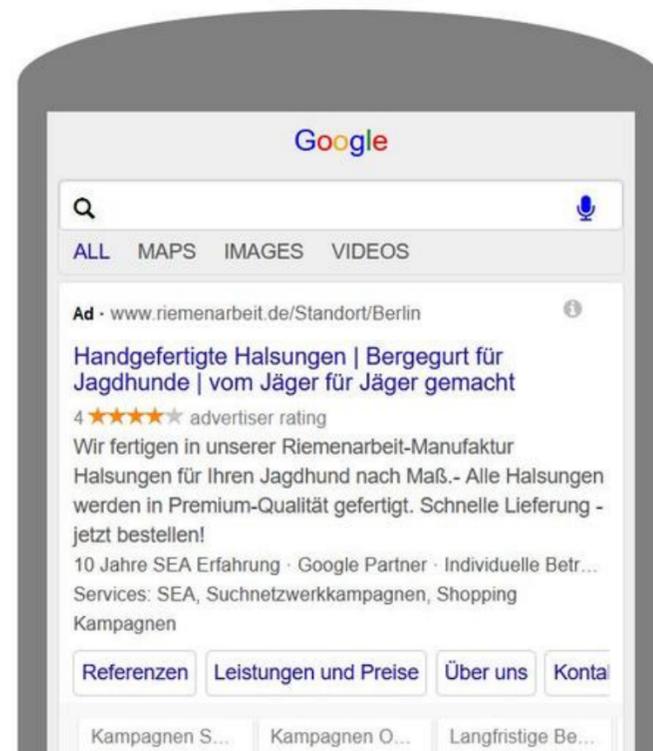
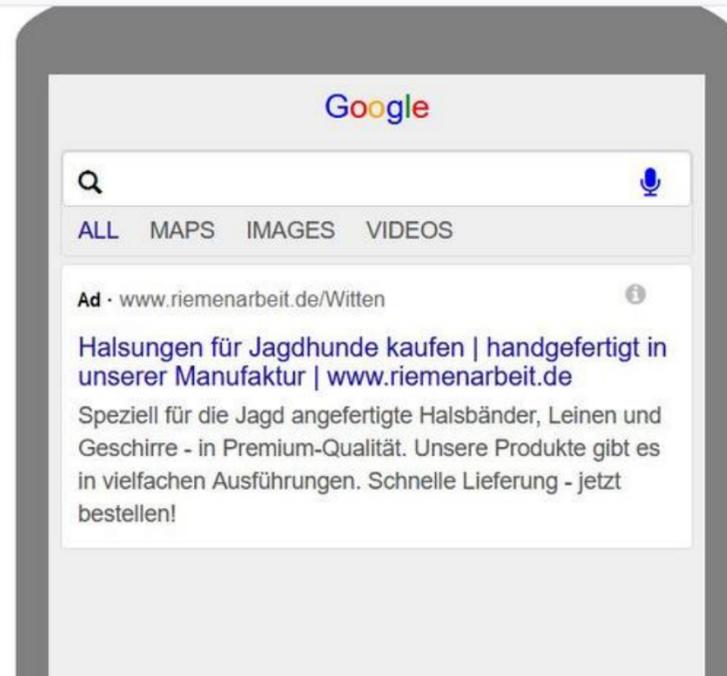
Backlink-Plan

WWW.RIEMENARBEIT.DE

Branchenbucheinträge nur bundesweit	Foren	Partnerverlinkung	Gastbeiträge
www.upa-online.de	www.wer-weiß-was.de	Lieferanten*	www.jaegermagazin.de
www.omnea.de	www.gute-frage.de	Jagdvereine* (5% Rabatt anbieten)	www.jagderleben.de
www.kostenfrei-eintragen.de	www.tierforum.net	Hundeschulen* (5% Rabatt anbieten)	www.jung-jaeger.eu
www.gelbeseiten.de	www.hundeforum.de	Metzgereien* (5% Rabatt anbieten)	
www.wlw.de (Wer liefert was?)	www.forumwildhund.de	Züchter (5% Rabatt anbieten)	
www.globuya.com	www.messerforum.net	Hersteller von Jagdkleidung / ausrüstung)	
www.hotfrog.de	https://www.landtreff.de/jagerforum-f39.html		
	www.superjagd.com		
		* müssen noch recherchiert und akquiriert werden	



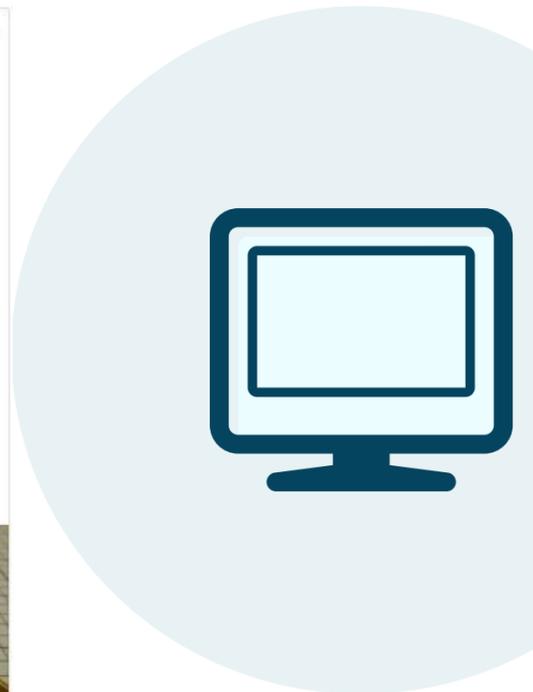
SEA GOOGLE ADS



Eigentlich ist für Google Ads kein Budget vorhanden. Zusätzlich werden Google Ads grundsätzlich (so auch lt. Ben) weggeklickt, kurz: Es wird Geld verbrannt.

Da die Riemenarbeit-Manufaktur aber in einem Nischenmarkt aktiv ist, im Internet schnell bekannter werden will und sich etablieren möchte, könnten Google Ads durchaus Sinn machen.

In diesem Fall gäbe es zwei Anzeigen-Arten: Zum einen eine Generalanzeige, die Unternehmen und Produktsortiment auslobt. Und zum anderen Anzeigen, die jeweils nur ein bestimmtes Produkt bewerben (s. links).



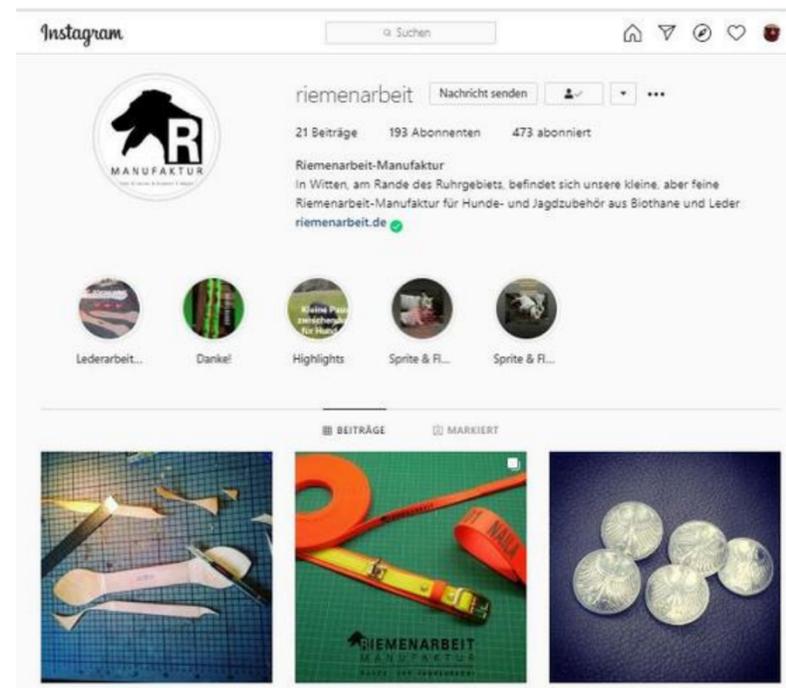
Seit einiger Zeit betreibt Haumann eine Facebook-Fanpage. Nach einigem Ausprobieren gewährt er dort regelmäßig Einblicke (optimal: 1 - 2 Mal täglich) in seine Manufaktur bzw. Arbeit. Er zeigt per Foto und Text sowie seit kurzem auch per Film seine Materialien, Verarbeitungsschritte, Halberzeugnisse und fertige (Neu-)Produkte. So werden handwerkliche Fähigkeiten und Wertigkeit der Produkte wirkungsvoll und glaubwürdig untermauert - ein weiterer Schritt auf dem Weg zum Experten.



Erst vor kurzem begann er, auf Instagram (optimal 1 - 2 Mal täglich) aktiv zu werden, um die Gruppe der Jung-Jäger besser zu erreichen. Auf diesem Kanal arbeitet er überwiegend mit Produktabbildungen und Hashtags, welche die recherchierten Keywords abbilden.

Gespannt beobachtet Haumann die Entwicklung von WhatsApp, denn diese App nutzt nach seinen Beobachtungen jeder Jäger.

Zusätzlich wird geprüft, ob man Facebook und Instagram so mit dem Online-Shop verbinden kann, dass man direkt von diesen beiden Kanälen aus bestellen kann.



Fazit / Zusammenfassung



DESIGN

Nutzerfreundlichere, responsive Designvorlage wählen, die das Angebot auf mobilen Endgeräten optimal darstellt.



TECHNISCHE OPTIMIERUNG

- Sitemap.xml,
- Robots.txt,
- Bildoptimierung, (Qualität u. Ladezeit, Alt-Texte)
- Schema.org (Strukturierte Daten)



CONTENT

- Keywords recherchieren und sinnvoll einpflegen
- Menüstruktur (-punkte) und URLs optimieren
- kontinuierlich neuen-SEO Content einpflegen



BACKLINKS

- Backlink- und Redaktionsplan einhalten / aktualisieren
- [- Social Media Kanäle regelmäßig sinnvoll befüllen]

3 Types of SEOs

Content Creator
The Farmer



"On-page" writing,
relevance, semantics,
curating, collaborating,
publishing

Link Builder
The Hunter



"Off-site" networking,
digital PR, social,
outreach, pitching,
follow up

Technical SEO
The Miner



Research, audits,
schema, scraping,
programming, tagging,
scripting

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit ...**

**... AND ME, I AM A
CONTENT CREATOR.**

Kontakt

FÜR EINLADUNGEN

POSTANSCHRIFT

Thomas Kadanik
Frankenstraße 25A
40476 Düsseldorf

E-MAIL-ADRESSE

thomas.kadanik@web.de

TELEFONNUMMER

017676751244

