

SAVIRIAKRONE

KRÄUTERKUNDE

präsentiert von Cristina, Franziska, Marnie, Murat & Thomas

VON

SAVIRIAKRONE

Kräuterkunde

saviriakrone.wordpress.com

TEAMAUFSTELLUNG

CRISTINA



Internationale Marketing-Managerin, Unsere süd-amerikanische Geheimwaffe gegen deren Strategien kein Kruat ghewachsen ist

FRANZI



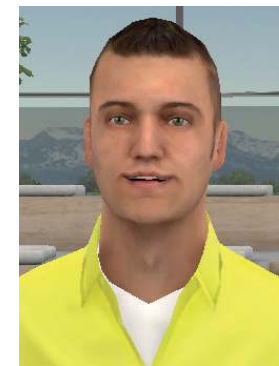
Grafikerin und Hobbykräuterhexe, die zu Fasching Kinder erschreckt

MARNIE



Audio/Vision Spezialistin - Wenn sie nicht gerade mit ihre kleinen Schatz spielt, dreht sie süße, kleine Clips

MURAT



Marketing und Vertriebsexperte, dem dieses Produkt scheinbar in die Wiege gelegt wurde

THOMAS



Texter & Konzeptioner und frischgebackener Experte für Damenkosmetik auf Naturbasis

AUFGABENSTELLUNG

AUFGABE: ZUM KUNSTWORT „SAVIRIAKRONE“ EIN PRODUKT, EINE MARKE ODER EINE DIENSTLEISTUNG AUSZUDENKEN. DAS WORT „SAVIRIAKONE“ EXISTIERT BISHER NICHT UND WAR DAHER GOOGLE UNBEKANNT.

ZIEL: EINE SUCHMASCHINENOPTIMIERTE SOCIAL MEDIA KAMPAGNE FÜR DAS WORT „SAVIRIAKRONE“ ZU KREIEREN UND BEI GOOGLE EIN HOHES RANKING ZU ERREICHEN.

PROBLEM: KEIN BUDGET

IST SITUATION

Kein Produkt, keine Dienstleistung und null Budget:

Eine Idee musste schnellstens her. Und zwar nicht irgendeine, sondern eine, die eine Idee besser als die der anderen ist.

Die Idee: Eine Social Media Kampagne, die Wissensdurstige kostenlos über alles Wissenswerte über Kräuter bzw. Kräuterküche, Kräuterheilkunde und Kräuterkosmetik informiert.

Um unser Ziel zu erreichen, entwickelten wir auf Basis von Analysen eine erfolgsversprechende Strategieplanung und ein Kommunikationskonzept.

I D E E

Z I E L

E R F O L G



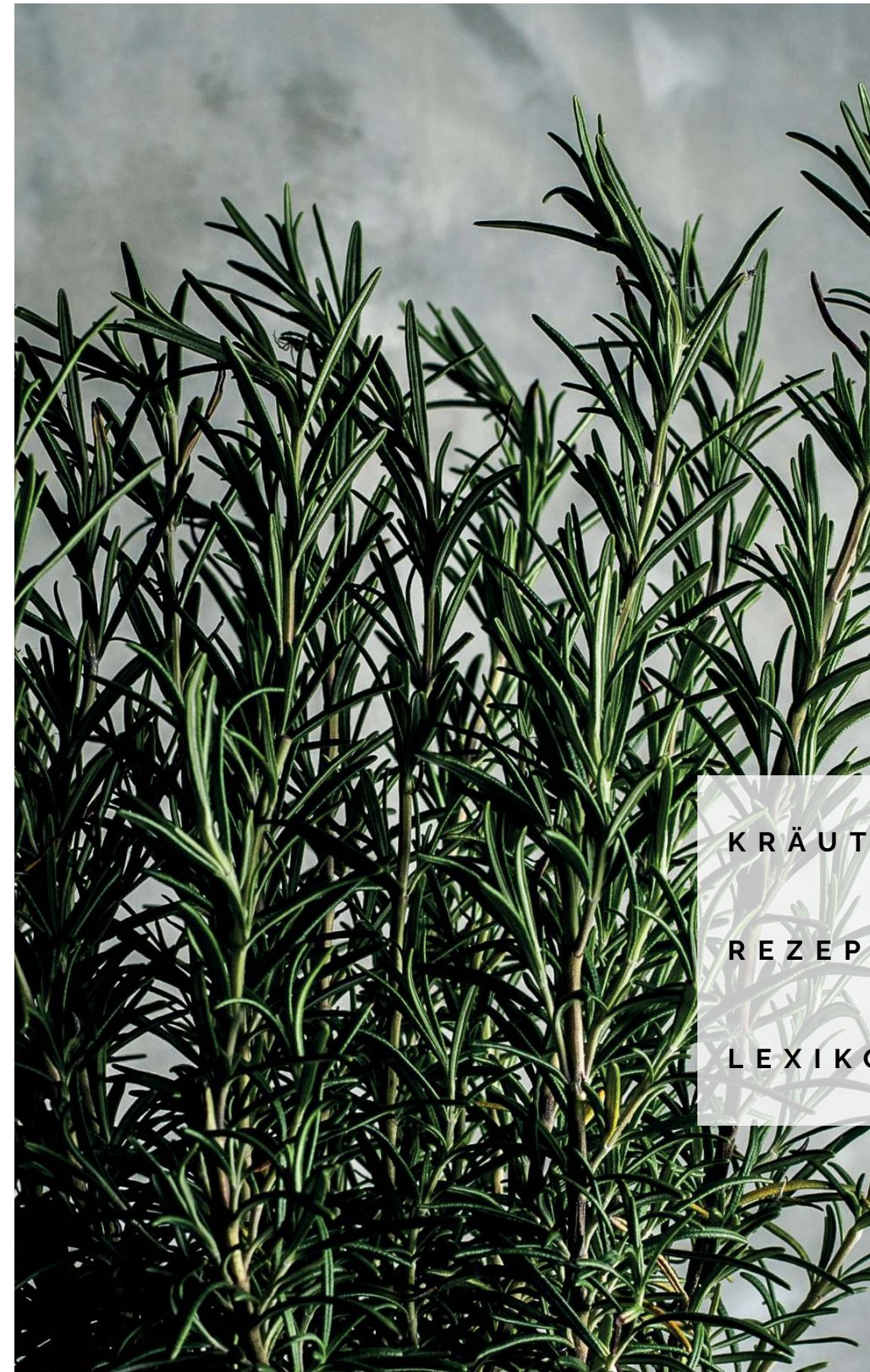
KREATIVE LEITIDEE

Aus dem sinnfreien Wort "Saviriakrone" machen wir eine Marke, die wie ein Mensch zu und mit unserer Zielgruppe spricht (Ich-Form und direkte Anrede.)

Aus Saviriakrone wird Saviria Krone – wegen SEO schreiben wird Vor- und Zunamen zusammen: SaviriaKrone. Damit jeder sofort weiß, worum es geht, heißt unsere Marke: SaviriaKrone Kräuterkunde.

Mit diesem Schachzug erhält unsere Social Media Kampagne einen roten Faden: Alles ist sprachlich - und gestalterisch - aus einem Guss.

Mit jedem Beitrag wird unsere Marke menschlicher, authentischer, kompetenter und vor allem glaubwürdiger - was für Social Media Kampagnen das oberste Ziel darstellt.



KRÄUTER
REZEPTE
LEXIKON

KONKURRENZANALYSE

www.kraeuterzeug.de

esoterisch und kommerziell

www.wildkraeuterlust.com

Workshops, Wanderungen, kommerziell

www.blattunddorn.at

Workshops, kommerziell

www.kraeuterkraft.info

Werbung, Bücher, Sponsoren, kommerziell

www.kraeuterdiary.wordpress.com

Ausbildung zur Kräuterpädagogin

www.kraeuterhexecarlsplatz.de

Bauchladen (auch Senf etc.), kommerziell

www.heilkraeuter.de

umfassend, Werbung, kommerziell,
hässliches Design

www.pflanzenfreunde.com

Pflanzen- und Pflanzenheilkunde/Tiere,
kommerziell, unmodernes Design

www.kraeuter-buch.de

einzigste Seite, die ähnlich informativ wie
unsere ist, Werbung, kommerziell

FAZIT:

Wir haben eine starke Konkurrenz

**“Kräuter” erzielt bei Google über 40
Millionen Suchergebnisse**

**“Kräuterkunde” erzielt bei Google knapp
500.000 Suchergebnisse**

KRÄUTERKÜCHE

KRÄUTERKOSMETIK

KRÄUTERHEIKUNDE



UNSER USP & UNSERE BOTSCHAFT

SAVIRIAKRONE IST BUNDESWEIT DIE EINZIGE NICHT KOMMERZIELLE INFORMATIONSQUELLE, DIE MIT IHREN ONLINE-AKTIVITÄTEN DIE ANVISIERTE ZIELGRUPPE SACHLICH FUNDIERT, UMFASSEND UND MIT VISUELL/ INHALTLICH HOCHWERTIGEM CONTENT ÜBER DIE THEMENKOMBINATION KRÄUTERKÜCHE, KRÄUTERHEILKUNDE UND KRÄUTERKOSMETIK INFORMIERT - OHNE GLEICHZEITIG PRODUKTE ODER SERVICES ZUM VERKAUF ANZUBIETEN.

SAVIRIAKRONE STEHT FÜR KOSTENLOSE INFORMATIONEN ÜBER KRÄUTERKUNDE ZUR FÖRDERUNG DER GESUNDHEIT UND SCHÖNHEIT.

UNSERE STÄRKEN

GESUNDE ERNÄHRUNG, GESUNDHEIT UND KÖRPERPFLEGE UND NACHHALTIGKEIT SIND DURCHWEG POSITIV BESETZTE THEMENFELDER

BILD-/AUFMERKSAMKEITSSTARKES, VIELSEITIGES THEMA MIT DEM LANGFRISTIG IMMER NEUER CONTENT GENERIERT WERDEN KANN

THEMA SPRICHT EINE BREITE ZIELGRUPPE AN

MOTIVIERTES, AGILES TEAM MIT BUNTEN VORKENNTNISSEN (TEXTER UND KONZEPTIONER, GRAFIKER, JOURNALIST, BETRIEBSWIRT, MARKETING INTERNATIONAL)

USP: DEUTLICHE ABGRENZUNG VOM WETTBEWERB

DADURCH, DASS WIR NICHT KOMMERZIELL AGIEREN, SIND WIR NICHT BEEINFLUSSBAR UND GLAUBWÜRDIG.

DURCH UNSERE PROFESSIONELLE ONLINEPRÄSENZ, WERDEN WIR BESSER WAHRGENOMMEN UND KÖNNEN UNS VOM WETTBEWERB POSITIV UNTERSCHIEDEN

AKTUELLES KNOW-HOW IN SOCIAL MEDIA

UNSERE SCHWÄCHEN

KEIN KRÄUTERPROFI IM TEAM

NEUE WEBSITE UND SOCIAL MEDIA KÄNALE, BEKANNTHEITSGRAD = 0

KEIN BUDGET

ZEITDRUCK AUFGRUND EINES FESTGELEGTEN STARTTERMINS

UNSERE CHANCEN

DIE VIELFÄLTIGKEIT DES THEMAS SPRICHT VIELE INTERESSENTEN AN
DURCH DIE GLOBALISIERUNG SIND KRÄUTER DAS GANZE JAHR ÜBER ER-
HÄTLICH

TRENDS WIE BIO, NACHHALTIGKEIT, KÖRPERPFLEGE, BACK TO THE ROOTS,
DO IT YOURSELF UND GESUNDE ERNÄHRUNG KÖNNEN BESPIELT WERDEN

UNSERE RISIKEN

SEHR VIEL KONKURRENZ, DIE DAS THEMA KRÄUTER BESPIELEN

DAS THEMA KRÄUTER IST SEHR ALLGEMEIN UND KEIN TREND, DER GEHYPED
WIRD

SICH IN DER VIELFALT DES THEMAS VERZETTELN

MÖGLICHE NEGATIVE BEITRÄGE / MOBBING VON KANALBESUCHERN

S P E Z I F I S C H

M E S S B A R

A K Z E P T I E R T

R E A L I S I E R B A R

T E R M I N I E R B A R

Ziele bis 11.09.2019:

100 Followern auf unseren Social Media Kanälen

25 Besucher auf unserer Website

20 Facebook-Beiträge

5 Likes pro Beitrag

Ab dem 11.09.2019:

2 Mal pro Woche einen Beitrag auf unserer Website

täglich einen Facebook Beitrag

Nach 6 Monaten:

300 Followern auf unseren Social Media Kanälen

100 Besucher auf unserer Website

10 Likes pro Beitrag

20 Kommentare

10 eigene Beiträge

Unter KW "Kräuter"/"Kräuterkunde" auf Seite 1 bei Google

Nach 12 Monaten:

500 Followern auf unseren Social Media

400 Besucher auf unserer Website

Unter KW "Kräuter"/"Kräuterkunde" auf Platz 1 bei Google

Nach 90 Tagen:**Pinterest**

Follower: 20

Pins (Posts): 50

Pinner ("Merker"): 50

Kommentare: 10

Instagram

Abonnennten (Follower): 150

Beiträge: 50

Likes pro Beitrag: 20

YouTube

5 Videos

10 Likes pro Video

1 Kommentar/Video

3 Shares/Video

REZEPTE

ERNÄHRUNG

HEILMITTEL



ZIELGRUPPE

MENSCHEN (ÜBERWIEGEND FRAUEN) ZWISCHEN 25 UND 65 JAHRE, DIE VIEL WERT AUF THEMEN WIE NACHHALTIGKEIT, BIO, DO IT YOURSELF ODER BACK TO THE ROOTS LEGEN. UNSERE ZIELGRUPPE MÖCHTE MEHR ÜBER KRÄUTER UND DEREN WIRKUNG UND ANWENDUNGSBEREICHE WISSEN, SEI ES FÜR DIE KÜCHE, KOSMETIK ODER ALS HEILMITTEL. ES SIND ÜBERWIEGEND MENSCHEN, DIE NOCH KEINE EXPERTEN BEIM THEMA KRÄUTER SIND UND AKTIV IM INTERNET NACH INFOS, REZEPTEN ETC. SUCHEN. EINE GESUNDE ERNÄHRUNG IST FÜR SIE WICHTIG.

PERSONA

ANNA FELKER

 weiblich, 43 Jahre

- **Ausbildung:** BWL
- **Berufliche Position:** Mittleres Management
- **Freizeitverhalten:** Sport/Entspannung
- **Hobbies:** Sport/Tanzen
- **Freunde:** 2 bis 3 enge Freunde, großer Bekanntenkreis
- **Einkaufsverhalten:** Kaufkraft mittel bis gut, probiert gerne Neues aus, legt viel Wert auf Qualität, Frische und Gesundheit
- **Welche Probleme hat das Persona?:** wenig Zeit möchte aber gerne selber kochen und ihre Familie gesund ernähren; auf natürliche Weise etwas für ihre Schönheit tun, z.B. für ihre Haut
- **Welche Folgen hat es, wenn Persona die Probleme nicht löst?:** Keine gesunde Ernährung für die Familie, gesundheitliche Folgeschäden könnten entstehen, Unzufriedenheit
- **Was sucht das Persona?:** abwechslungsreiche und gesunde Rezeptquellen für Essen und Getränke die sich für die ganze Familie eignen
- **Welche Lösung möchte das Persona?:** Rezepte für Essen und Getränke die gesund sind, einfach und schnell zuzubereiten, am besten mit Zutaten die schnell zu bekommen sind bzw. immer vorrätig sind
- **Welche Beeinflussungsfaktoren gibt es für das Persona auf der Website/Fanpage?:** Kochrezepte mit Kräutern, Kräuterkosmetik
- **Welche Alternativangebote unserer Konkurrenten kommen für das Persona in Frage?:** andere Rezeptportale, Kochbücher, Rezepte von Freunden und Familie, Kosmetikstudios
- **Was soll das Persona auf der Website/Fanpage tun?** Fragen, Feedback, Likes, Inhalte teilen, Teil der Community werden
- **Welche Fragen sollen für das Persona auf dem Social Media Kanal beantwortet werden?:** neue Rezepte, coole Servier-Tipps, Tipps zum Zeit sparen beim Kochen. Zutaten die im Supermarkt gut zu finden sind. Gesundheit Benefits aus der Kräuternutzung. Beauty-Tipps



REZEPTE

KOSMETIK

GESUNDHEIT

PERSONA

RALF SCHIRMER

 männlich, 46 Jahre

- **Ausbildung:** Abitur, Bürokaufmann
- **Berufliche Position:** Mittleres Management
- **Freizeitverhalten:** Entspannung und Sport in der Natur
- **Hobbies:** Garten, Wandern, Survival und Gitarrespielen
- **Freunde:** Einzelgänger bis kleiner Freundeskreis, großer Online-Bekanntenkreis wegen intensiver Facebook- und Forennutzung
- **Einkaufsverhalten:** finanziell gut aufgestellt, gibt gerne Geld für qualitativ hochwertige Produkte aus, selten für Gemüse, Kräuter und andere Lebensmittel, da er diese selbst anbaut (Eigenversorger)
- **Welche Probleme hat das Persona?:** Stress im Beruf, eine pflegebedürftige Mutter und eine gesundheitlich angeknackste Ehefrau; zudem findet er nur wenig Zeit für seine Hobbies
- **Welche Folgen hat es, wenn Persona die Probleme nicht löst?:** möglicher Burn Out oder andere Erkrankungen, verschlechterter Gesundheitszustand der Familie, ein verwilderter Garten
- **Was sucht das Persona?:** Anregungen und Informationen
- **Welche Lösung möchte das Persona?:** eine Möglichkeit sich schnell und effektiv über Kräuter, Gemüse und Pilze informieren zu können - deren Wirkungen & Anwendungsmöglichkeiten
- **Welche Beeinflussungsfaktoren gibt es für das Persona auf der Website/Fanpage?:** ein Kräuterlexikon, Tipps für Fundorte, Heilkräuter und Kräuterheilkunde zur gesundheitlichen Unterstützung für sich und seiner Familie, Pflegetipps für den Kräuteraanbau,
- **Welche Alternativangebote unserer Konkurrenten kommen für das Persona in Frage?:** entsprechende Fachbücher, Seiten mit Wissen über alles Essbare aus der Natur, Pilzführer, Kräuter-Foren, Seiten die sich auf Anbau von Gemüse, Obst und Kräutern spezialisiert haben
- **Was soll das Persona auf der Website/Fanpage tun?** sich schnell und effektiv informieren und jederzeit von überall zur Kräuterbestimmung auf das Kräuterlexikon zugreifen zu können
- **Welche Fragen sollen für das Persona auf dem Social Media Kanal beantwortet werden?:** Kräuterbestimmung, Wirkung/Verwendungsmöglichkeiten sowie Pflegetipps



G A R T E N

G E S U N D H E I T

A N W E N D U N G E N

CUSTOMER JOURNEY NACH AIDA+P

UNSERE PERSONA ANNA FELKER

- **BESUCH EINER KOSMETIKERIN**
- **MÖCHTE NATURKOSMETIK SELBER MACHEN**
- **RECHERCHIERT IM INTERNET**

CUSTOMER JOURNEY NACH AIDA+P

ATTENTION

Entdeckt unsere Pinnwand bei Pinterest

Findet unsere Bilder schön

Klickt auf Link und wird auf Webseite weitergeleitet

INTEREST

DIY Kräuterkosmetik

Liest auf der Webseite

Wird neugierig

DESIRE

Findet ein Rezept für ein Hausmittel zum Selbermachen mit Ringelblume

Will mehr wissen

ACTION

Liest, liked und kommentiert diesen Beitrag

CUSTOMER JOURNEY NACH AIDA+P

POSTACTION

- *Teilt unseren Artikel auf Pinterest*
- *Klickt auf unseren Facebook-Button*
- *Abonniert unsere Facebook-Seite*
- *Lädt Freunde auf unsere Pinnwand auf Pinterest ein*
- *Besucht regelmäßig unsere Webseite, um neue Rezepte und Anregungen zu erhalten*
- *Als Followerin liest sie regelmäßig neue Beiträge auf den SM Kanälen, die Sie teilt*
- *Sie lädt Freunde und Bekannte ein, die Facebook-Seite zu liken*
- *Postet ihre eigenen Erfahrungen mit den auf Basis unserer Rezepte hergestellten Hausmittel und erzählt sie ihren Bekannten und Freunden*



WORDPRESS-WEBSITE

HAUPTKANAL

ZIEL DER SEITE IST ES DIE MARKE AUFZUBAUEN, IHREN BEKANNTHEITSGRAD ZU STEIGERN, WISSEN ÜBER KRÄUTER ZU VERMITTELN UND VIEL TRAFFIC ZU GENERIEREN, IN DEM VIELE MENSCHEN DIE WORDPRESS-WEB-SITE BESUCHEN UND KOMMENTARE HINTERLASSEN SOWIE NEUE BLOGBEI-TRÄGE EINPFLEGEN.

VERKNÜPFUNG ALLER SOCIAL MEDIA KANÄLE WERDEN AUF DIE WORD-PRESS-WEBSITE GELEITET SOWIE UMGEKEHRT.

CONTENT: KRÄUTERKÜCHE, KRÄUTERKOSMETIK, KRÄUTERHEILKUNDE, KRÄUTERLEXIKON.

BESUCHER SOLLEN INSPIRIERT WERDEN, MIT KRÄUTERN EIN GESÜNDERES LEBEN ZU FÜHREN.

DURCH KOOPERATIONEN MIT ANDEREN SEITEN SOLLEN BACKLINKS DIE SEO NACH OBEN PUSCHEN.

FACEBOOK

BESUCHER AUF UNSERE WORDPRESS-WEBSITE AUFMERKSAM MACHEN

MISSION UND VERSPRECHEN DER MARKE SAVIRIAKRONE ZU KOMMUNIZIEREN

LÄNGERER SCHNUPPER CONTENT UM AUF DIE WORDPRESS-WEBSITE EINZULADEN

CONTENT: REZEPTE, KRÄUTERTIPPS, WISSENSWERTES ÜBER KRÄUTER

FOLLOWER GEWINNEN

BESUCHER ANREGEN LIKES UND KOMMENTARE ZU HINTERLASSEN SOWIE SHARES GENERIEREN

VERLINKUNG AUF UNSERE HOMEPAGE

YOUTUBE

GERINGER FOKUS

CONTENT: EINSTELLUNG VON VIDEOS BEI DER ZUBEREITUNG VON REZEPTEN ODER EINPFLANZEN BZW. AUFBEREITUNG VON KRÄUTERN

KOMMENTAR GEWINNUNG

VERLINKUNG AUF UNSERE WORDPRESS-WEBSITE

INSTAGRAM

KÜRZERER SCHNUPPER CONTENT UM AUF DIE WORDPRESS-WEBSITE
EINZULADEN

CONTENT: MIT SCHÖNEN BILDERN, REZEPTEN, LUSTIGEM WISSEN ÜBER
KRÄUTER AUF DIE WORDPRESS-WEBSITE AUFMERKSAM MACHEN

FOLLOWER GEWINNEN

EINSTELLEN VON HASHTAGS „#“

VERLINKUNG AUF UNSERE WORDPRESS-WEBSITE

PINTEREST

SAMMLUNG VON BILDERN

CONTENT: TEASER, BILDER, REZEPTE, FOODPORN

EINSTELLEN VON HASHTAGS „#“ UND PINNWÄNDEN

VERLINKUNG AUF UNSERE WORDPRESS-WEBSITE

KOMMUNIKATIONS STRATEGIE

WARUM?/ZIEL

Wir möchten mit unserem Kräuterwissen in den Bereichen Kräuterküche, Kräuterkosmetik und Kräuterheilkunde durch wissenswerte Informationen und Tipps möglichst vielen Menschen einen Mehrwert bieten.

Diese Menschen möchten wir als aktive Mitglieder bzw. Fans für unsere Community gewinnen.

WER?/ZIELGRUPPE

Menschen (überwiegend Frauen) zwischen 25 und 65 Jahre, die viel Wert auf Themen wie Nachhaltigkeit, bio, do it yourself oder back to the roots legen. Unsere Zielgruppe möchte mehr über Kräuter und deren Wirkung und Anwendungsbereiche wissen, sei es für die Küche,

Kosmetik oder als Heilmittel. Es sind überwiegend Menschen, die noch keine Experten beim Thema Kräuter sind und aktiv im Internet nach Infos, Rezepten etc. suchen. Eine gesunde Ernährung ist für sie wichtig.

WAS?/BOTSCHAFT

Wir sind bundesweit die einzige Informationsquelle/Anbieter, die mit unseren Online-Aktivitäten unsere Zielgruppe kostenlos, sachlich fundiert, umfassend und mit visuell/inhaltlich hochwertigem Content über die Themengebiete Kräuterküche, Kräuterheilkunde und Kräuterkosmetik informiert.

KOMMUNIKATIONS STRATEGIE

WIE?/KANÄLE

Website, Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube

WO?

Online, Food- und Wellness-Szene

WANN?/TIMING

Webseite:

fortlaufende Aktualisierung und Ergänzung

Facebook:

Die ersten 14 Tage nach dem Go live mindestens einmal täglich, bis unser Monitoring die ideale Post- bzw. Schaltfrequenz und die optimale Uhrzeit definiert hat.

Instagram:

Die ersten 14 Tagen nach dem Go live mindestens einmal täglich, bis unser Monitoring die ideale Post- bzw. Schaltfrequenz und die optimale Uhrzeit definiert hat.

Pinterest:

Da Pinterest keinen so hohen Nutzungsgrad wie Instagram und Facebook hat, posten wir hier 3 mal die Woche.

YouTube:

Auf YouTube werden maximal 1 bis 2 Videos in den ersten 2 Wochen veröffentlicht. Anschließend einmal pro Monat.



AKTUELL

WISSENSWERT

OPTIMIERT

FACEBOOK

INSTAGRAM

FOREN



SEEDING STRATEGIE

REICHWEITE UND TRAFFIC GENERIEREN DURCH CROSS-POSTING VON BEITRÄGEN IN DEN UNTERSCHIEDLICHEN KANÄLEN: WORDPRESS WEBSITE, FACEBOOK, INSTAGRAM, PINTEREST UND YOUTUBE

REICHWEITE UND BEKANNTHEITSGRAD ERHÖHEN MIT HILFE VON KOOPERATIONSPARTNERN (WIE Z. B. CARABUNJI) DURCH VERLINKUNG MIT IHREN KANÄLEN (WEBSITE, FACEBOOK ETC.)

ZUKÜNFTIGE SEEDING-STRATEGIE

SOBALD WIR MEHR MANPOWER HABEN, WERDEN WIR REICHWEITE, MARKENAUFBAU UND IMAGE ZUSÄTZLICH DURCH QUALITATIV HOCHWERTIGE BEITRÄGE, KOMMENTARE, ANTWORTEN IN THEMENRELEVANTEN FOREN UND BLOGS UNSERE PRÄSENZ UND ANZAHL AN BACKLINKS STEIGERN.

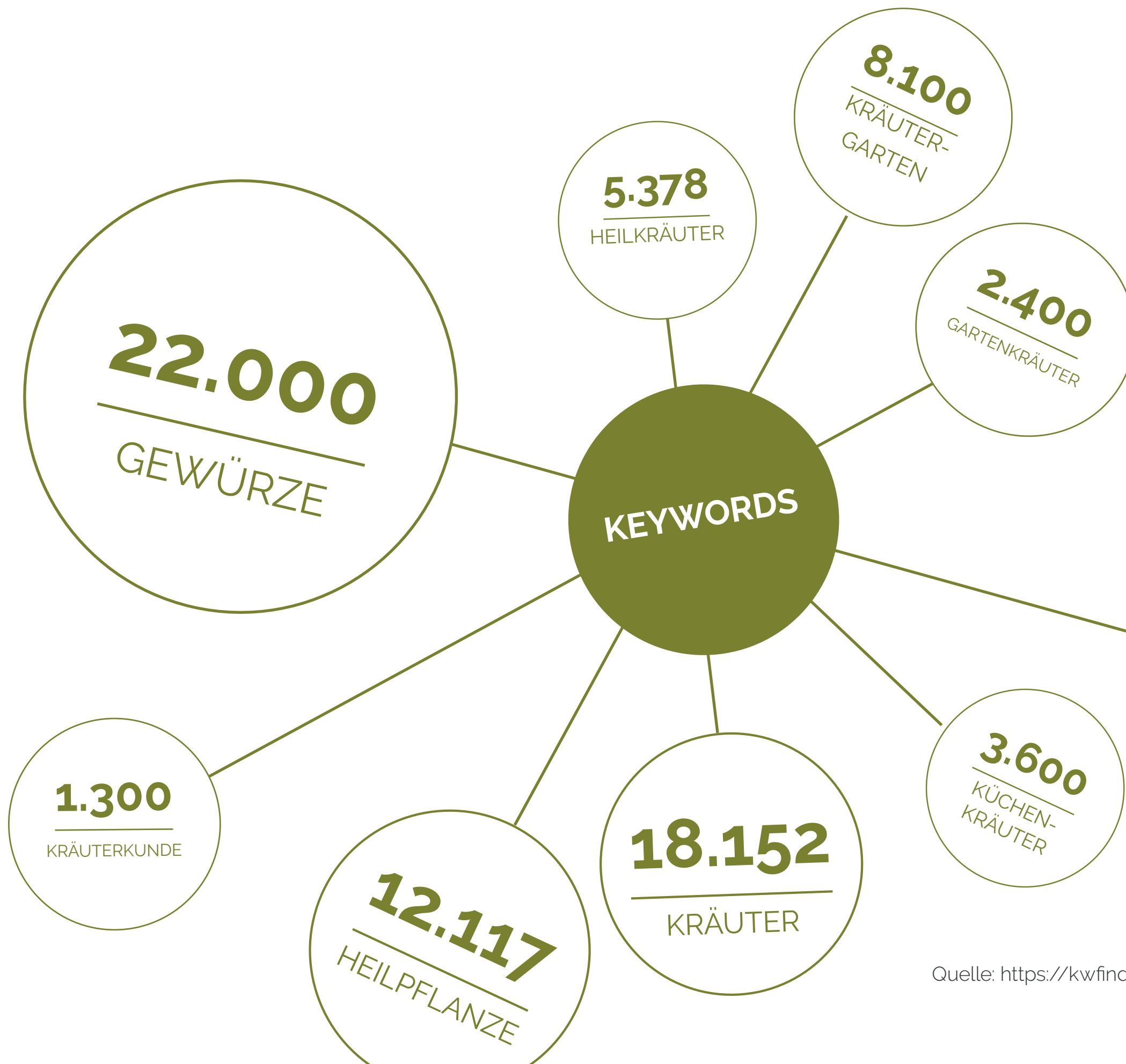
FOLGENDE FOREN SIND ALS BACKLINKS VORGESEHEN:

<http://www.kraeuter-forum.com/>

<https://forum.garten-pur.de>

<https://www.chefkoch.de/forum/2,22,16699/Kraeuter-forum.html>

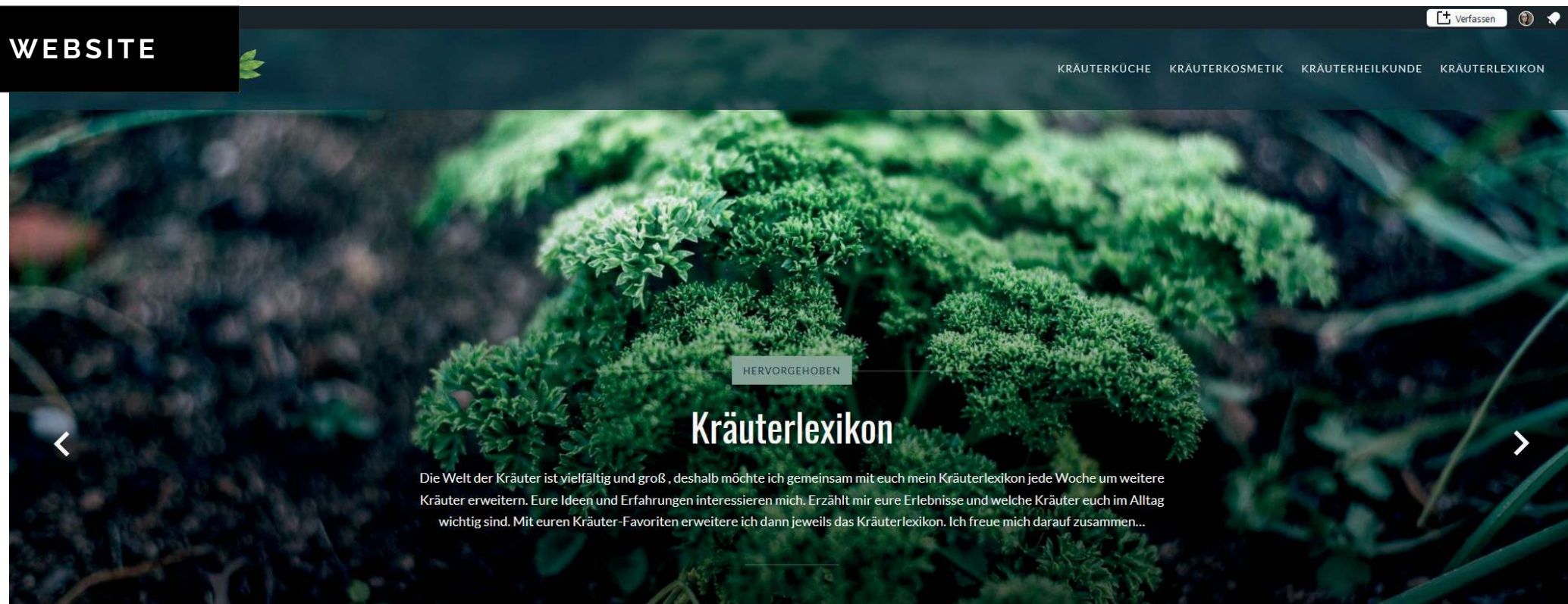
<https://www.ruehlemanns-forum.de>



Quelle: <https://kwfinder.com>

UMSETZUNG & KANALVERSPRECHEN

WEBSITE



BEARBEITEN

SaviriaKrones Tipp gegen Kummer: Johanniskraut

Johanniskraut ist eine Heilpflanze, hellt die Stimmung auf und hilft so bei leichten bis mittelschweren Depressionen. Um seine Wirkung, die dem Inhaltsstoff Hyperforin zugesprochen wird, optimal zu

[WEITERLESEN](#)



BEARBEITEN

SaviriaKrones Kräuterhandcreme

So pflegst du deine Hände schön. Wie in unserem Beitrag „Basiswissen Kräutersalben und -cremes“ versprochen, hier mein Rezept zur Zubereitung einer Handcreme auf Naturbasis, die auf meine Grundsubstanz basiert. Siebenwörter du, dass 18min durch

[WEITERLESEN](#)



BEARBEITEN

SaviriaKrones Thymian-Zitronen-Limo

Anpassen ...

Meine neueste Mix-Idee: Zutaten für 2 Gläser: 2 unbehandelte Bio-Zitronen 2 Teelöffel Zucker 4 Stiele Thymian (Zitronen-Thymian) Einige Eiswürfel Tonic Water Zubereitung: 1. Die Bio-Zitronen waschen, eine

[WEITERLESEN](#)

BEARBEITEN

Rosmarin – erklärt von SaviriaKrone

W. Name: Rosmarinus officinalis
Familie: Lippenblütler Gattung:

BEARBEITEN

Gewürnelkenbaum – erklärt von SaviriaKrone

Botanischer Name: Sycnium

BEARBEITEN

Echter Lavendel – erklärt von SaviriaKrone

Botanischer Name: Lavandula

BEARBEITEN

Echter Lavendel – erklärt von SaviriaKrone

Botanischer Name: Lavandula

BEARBEITEN

Echter Lavendel – erklärt von SaviriaKrone

Botanischer Name: Lavandula

BEARBEITEN

Echter Lavendel – erklärt von SaviriaKrone

Botanischer Name: Lavandula

Rosmarin Beschreibung: Der Name stammt vom lat. „ros marinus“ ab und bedeutet „Tau des Meeres“. Rosmarin ist ein dichter, immergrüner Strauch mit harten, schmalen Blättern. [WEITERLESEN](#)

Myrtaceae Gattung: Syzygium **BESCHREIBUNG und HERKUNFT** Die Pflanzenart Gewürznelkenbaum gehört zu der Familie der [WEITERLESEN](#)

Lavendel Gattung: Lavendel Beschreibung: Der Echte Lavendel ist eine Heilpflanze, die auch zur Gewinnung von Duftstoffen genutzt wird. Das [WEITERLESEN](#)

BASILIKUM **B** **IN MEINEM KRÄUTERLEXIKON**

Basilikum – erklärt von SaviriaKrone

BEARBEITEN

Botanischer Name: Ocimum basilicum Pflanzenfamilie: Lippenblütler Gattung: Ocimum **BESCHREIBUNG** Das Basilikum wächst von Juni bis September und bildet schlichte Blüten. Die Blüten sind weiß bis zartrosa und symmetrisch. [WEITERLESEN](#)

Brennnessel gegen Haarausfall

BEARBEITEN

Seit Jahrzehnten wird bereits Brennnessel bei Haarverlust und Haarproblemen als natürliches Mittel eingesetzt. Brennnessel enthält mehrere Vitalstoffe wie Kalium, Kalzium, Eisen, Vitamine B1, B5, C, D und Vitamin E. Zu [WEITERLESEN](#)

Brennnessel **B** **IN MEINEM KRÄUTERLEXIKON**

Brennnessel – erklärt von SaviriaKrone

BEARBEITEN

W. Name: Urtica Familie: Urticaceae Gattung: Urtica **BESCHREIBUNG** Es handelt sich dabei um eine mehrjährige Strauchpflanze mit vierkantigen Stängel. Die Pflanze wächst bis zu 3m hoch. Die Blätter sind markant durch ihre Brennhaare, welche schmerzhaft [WEITERLESEN](#)

KANALVERSPRECHEN

SaviriaKrone versorgt alle wissensdurstige Menschen, die sich für Kräuter bzw. Gewürze und Heilpflanzen interessieren und deren Geschmacks-, Duft-, Wirk- und Heilstoffe gezielt nutzen möchten, kostenlos mit wissenswerten Informationen und Tipps rund um die Themen Kräuterküche, Kräuterheilkunde und Kräuterkosmetik.

UMSETZUNG & KANALVERSPRECHEN

FACEBOOK

SaviriaKrone
@SaviriaK

Startseite
Beiträge
Videos
Fotos
Info
Community
Seite erstellen

SaviriaKrone
3. September um 12:46 ·

Über uns
Diese Seite ist ein Projekt eines fünfköpfigen Teams von angehenden Content Managern: Cristina Ordonez Baquero (Internationales Marketing), Franziska Wolfram (Grafik & Design), Marnie Köhler (Audio/Vision), Murat Karanfil (Marketing & Vertrieb) und Thomas Kadanik (Text & Konzeption). Gemeinsam erschufen wir die Marke SaviriaKrone Kräuterkunde.
Das Ziel unseres Teams besteht darin, mit einer professionellen, SEO-optimierten Social Media Kampagne möglichst schnell mögl...
Mehr anzeigen

12
4 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

SaviriaKrone
19 Std. ·

Heute stelle ich dir meine ganz persönliche Wohlfühl-Kräuter-Guacamole vor. Damit hat man beim Essen garantiert kein schlechtes Gewissen 😊
<https://youtu.be/VINp-pVVJfA>

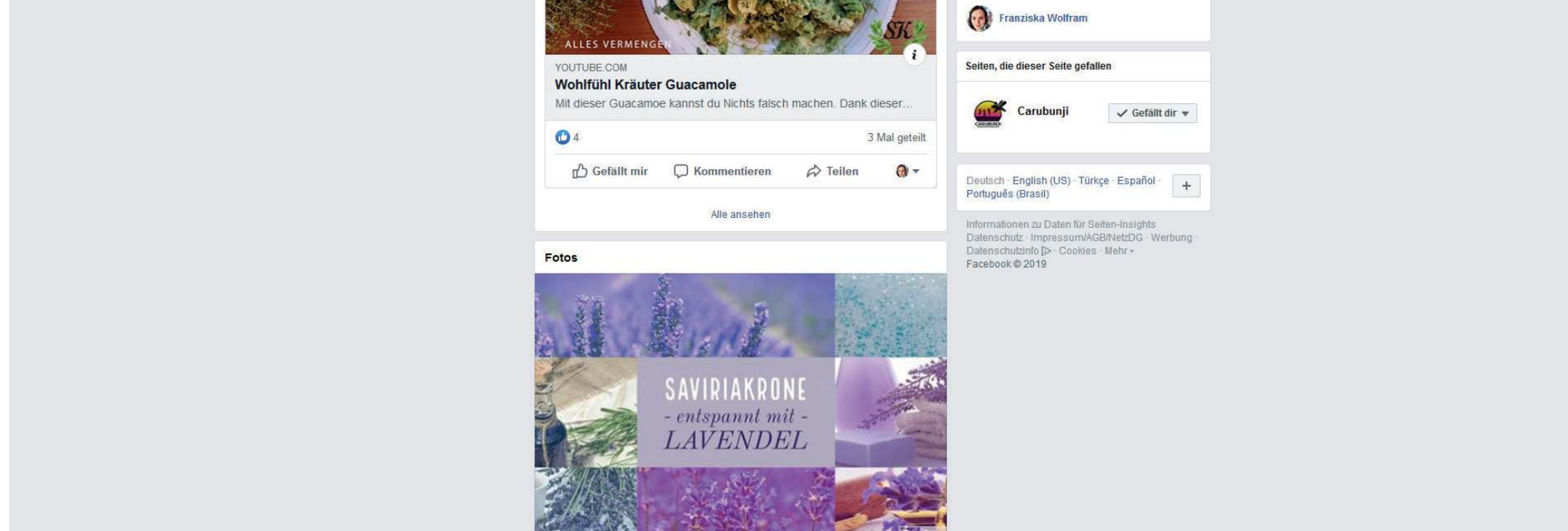
Chat (12)

Community
Alle ansehen
Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
165 Personen gefällt das
168 Personen haben das abonniert
Lisa Darling und 25 weiteren Freunden gefällt das

Info
Alle ansehen
0160 7982358
Nachricht senden
saviriakrone.wordpress.com
Gesundheit- und Wellness-Website
Impressum
Änderungen vorschlagen

Seitentransparenz
Mehr anzeigen
Facebook liefert Informationen, mit denen du die Intention von Seiten besser verstehst. Hier erfährst du mehr zu den Personen, die die Seiten verwalten und Beiträge darin posten.
Seite erstellt – 27. August 2019

Gruppenmitglieder
Alle ansehen
Cris Ordonez
Murat Karanfil



KANALVERSPRECHEN

Diese Fanpage ist eine stets aktuelle interaktive Kommunikationsplattform, auf der SaviriaKrone alle wissensdurstigen Menschen, die sich für Kräuter interessieren und deren Geschmacks-, Duft-, Wirk- und Heilstoffe gezielt nutzen möchten, mit wissenswerten Informationen und Tipps versorgt. Diese sind in drei Themenfelder zusammengefasst: Kräuterküche, Kräuterheilkunde und Kräuterkosmetik.

UMSETZUNG & KANALVERSPRECHEN

INSTAGRAM

Instagram

Suchen



saviria_krone

Profil bearbeiten



15 Beiträge

85 Abonnenten

297 abonniert

SaviriaKrone

Kräuter, Rezepte, Wirk- und Heilstoffe

#kräuterlexikon #kräuterheilkunde #heilpflanzen #kräuter #küchenkräuter #gewürze

#kräutergarten #kraut

saviriakrone.wordpress.com



Kräuterküche



Kräuterheil...



Kräuterlexi...



Kräuterfakt...



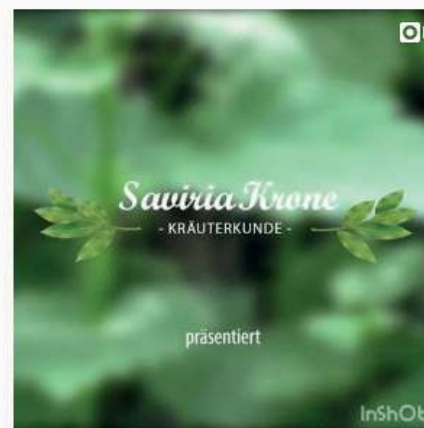
Kräutervid...

BEITRÄGE

IGTV

GESPEICHERT

MARKIERT





KANALVERSPRECHEN

Kräuter, Rezepte, Wirk- und Heilstoffe

#kräuterlexikon #kräuterheilkunde #heilpflanzen #kräuter

#küchenkräuter #gewürze #kräutergarten #kraut

UMSETZUNG & KANALVERSPRECHEN

PINTEREST



SaviriaKrone
Kräuterkunde -
Kräuterküche, -kosmetik
& -heilkunde

5 Ich folge

35 Betrachter pro Monat

Nürnberg

saviriakrone.wordpress.com

[Impressum](#)

SaviriaKrone Kräuterkunde liebt Kräuter und informiert regelmäßig über natürliche Kosmetik, leckere Rezepte und Heilwirkungen von und mit Kräutern.

Übersicht Pinnwände Pins Aktivität Follower Ich folge

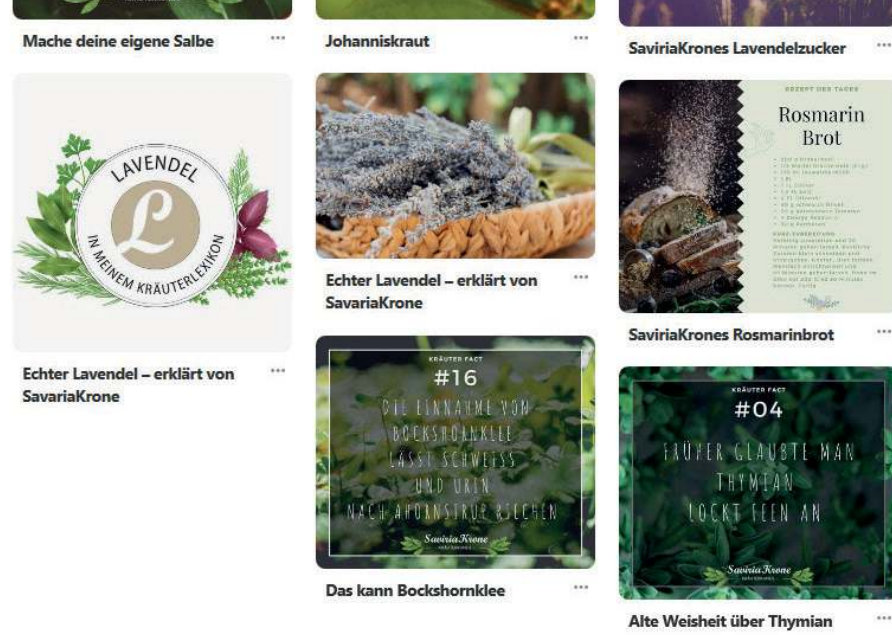
Neueste Pins

Zuletzt gemerkt vor 3 Stunden



Saviriakrones Lavendelzucker





Neueste Pinnwände



KANALVERSPRECHEN

SaviriaKrone Kräuterkunde liebt Kräuter und informiert regelmäßig über natürliche Kosmetik, leckere Rezepte und Heilwirkungen von und mit Kräutern.

UMSETZUNG & KANALVERSPRECHEN

YOUTUBE

Suchen

Trends
Abos
Mediathek
Verlauf
Später ansehen
Videos, die ich m...

ABOS
Beliebt auf YouTu...
Sport
Gaming
Filme

MEHR VON YOUTUBE
YouTube Premium
Filme & Shows
Gaming
Live
Mode
Einstellungen
Meldungen

SaviriaKrone
2 Abonnenten

KANAL ANPASSEN YOUTUBE STUDIO (BETA)

ÜBERSICHT VIDEOS PLAYLISTS KANÄLE DISKUSSION KANALINFO

Uploads ▶ ALLE WIEDERGEHEN

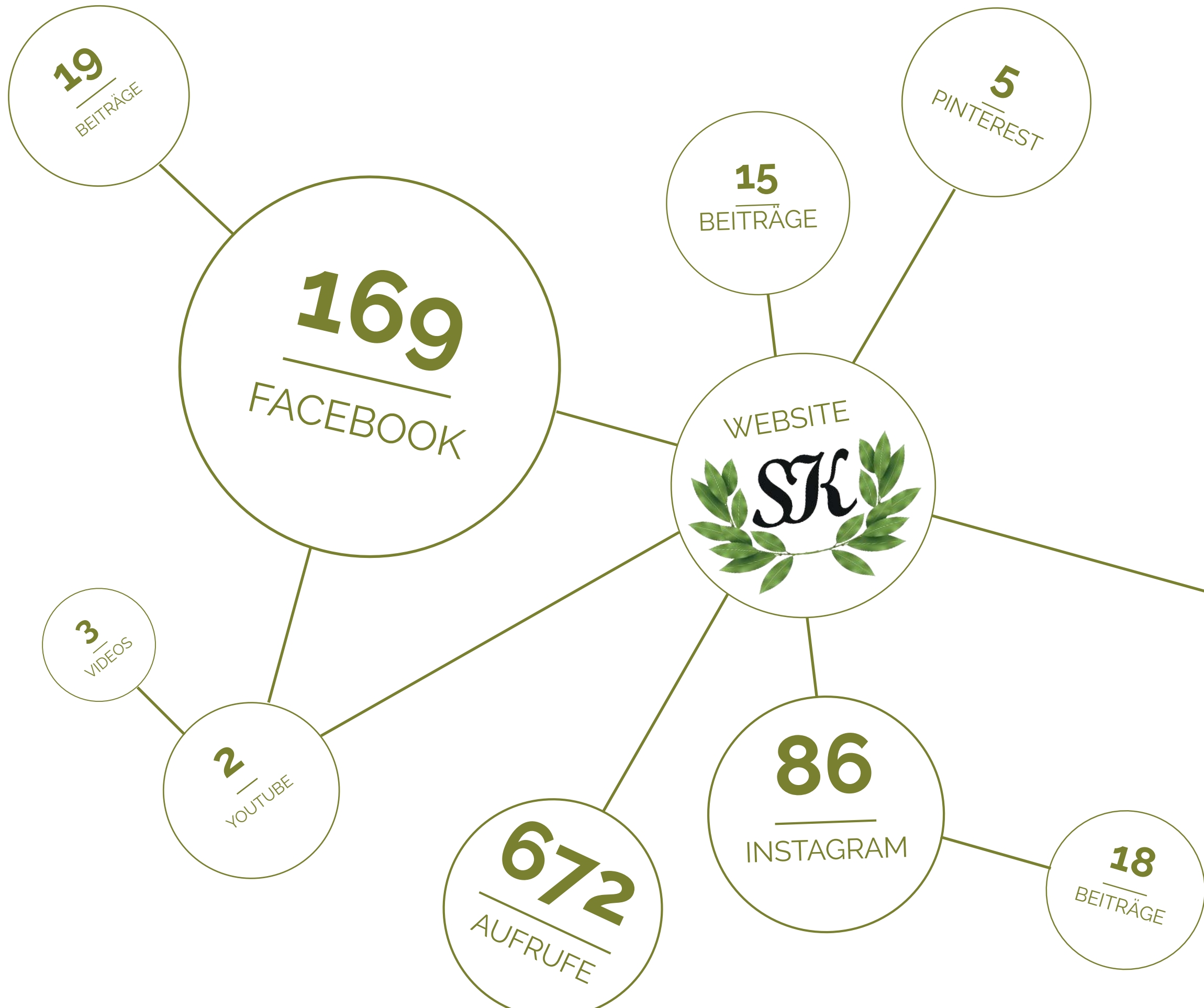
Wohlfühl Kräuter Guacamole
17 Aufrufe • vor 22 Stunden

SaviriaKrone Erdbeer Basilikum Drink
Keine Aufrufe • vor 1 Tag

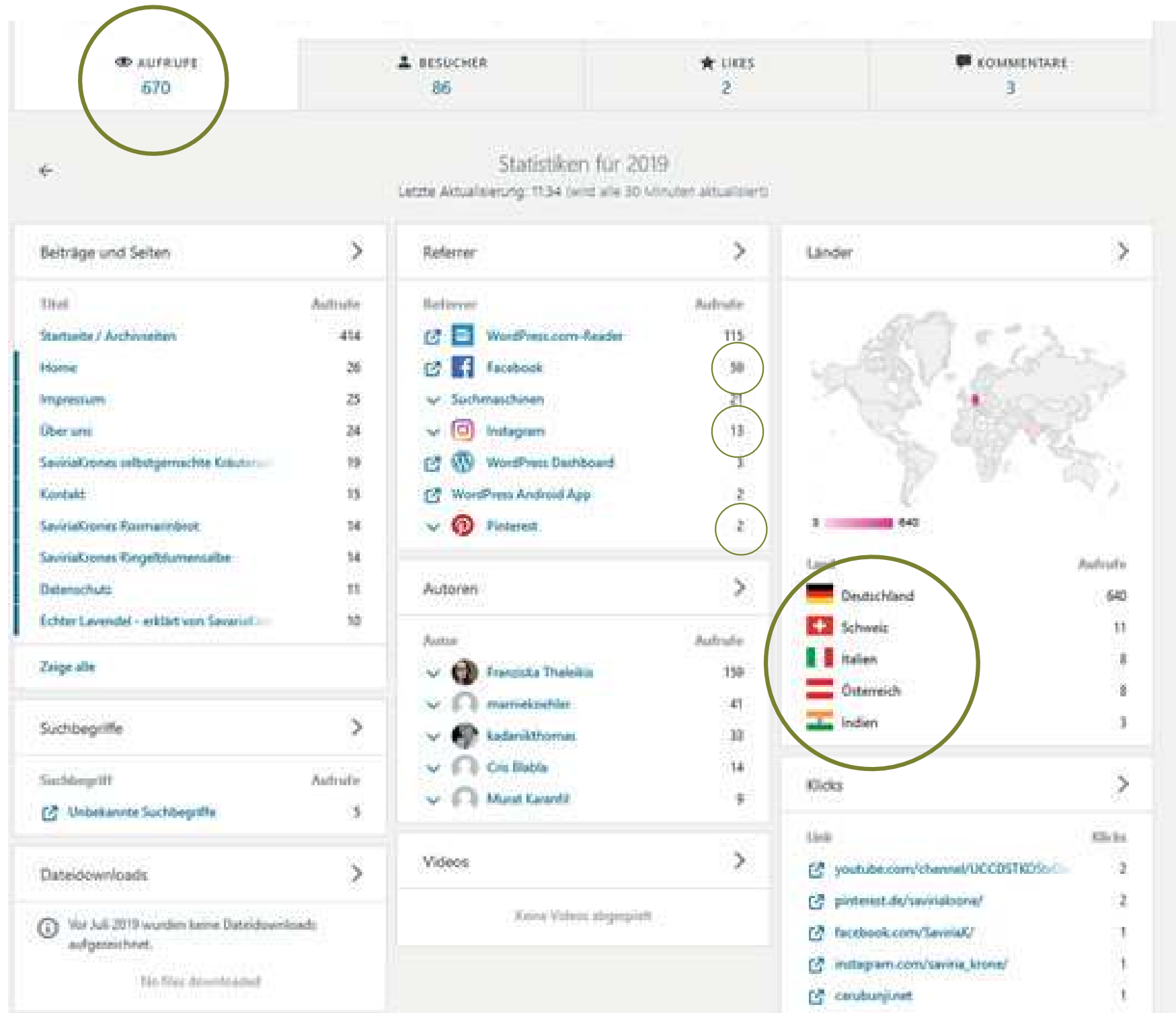
DIY Lavendelzucker
9 Aufrufe • vor 1 Tag

KANALVERSPRECHEN

SaviriaKrone: Hier auf diesem Kanal werde ich alle wissensdurstigen Menschen, die sich für Kräuter interessieren und für deren Geschmacks-, Duft-, Wirkstoffen mit leckeren und einfachen Rezepten versorgen.



INSIGHTS & MONITORING





WORDPRESS



Beliebtester Tag und Uhrzeit

BELIEBTESTER TAG

Dienstag

34 % der Aufrufe

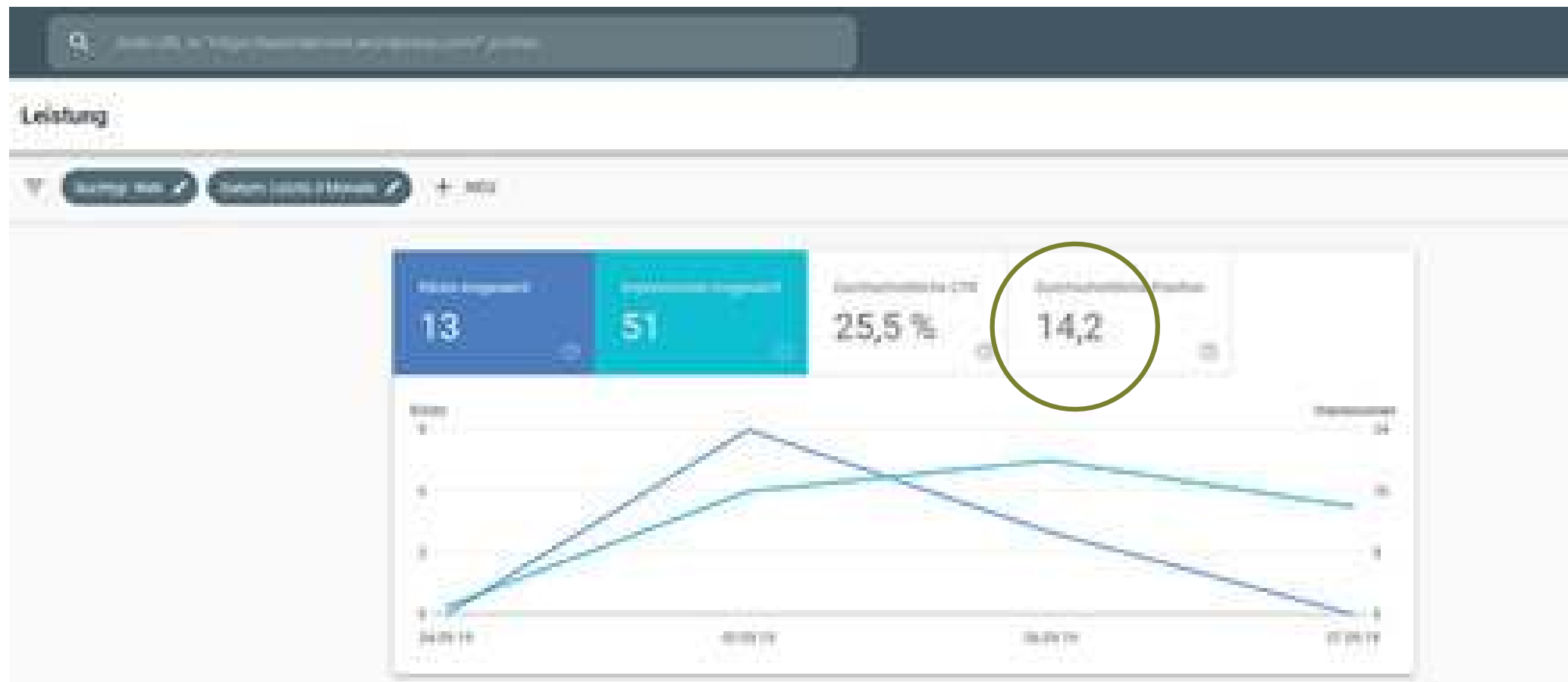
BELIEBTESTE UHRZEIT

15:00

13 % der Aufrufe








GOOGLE SEARCH CONSOLE





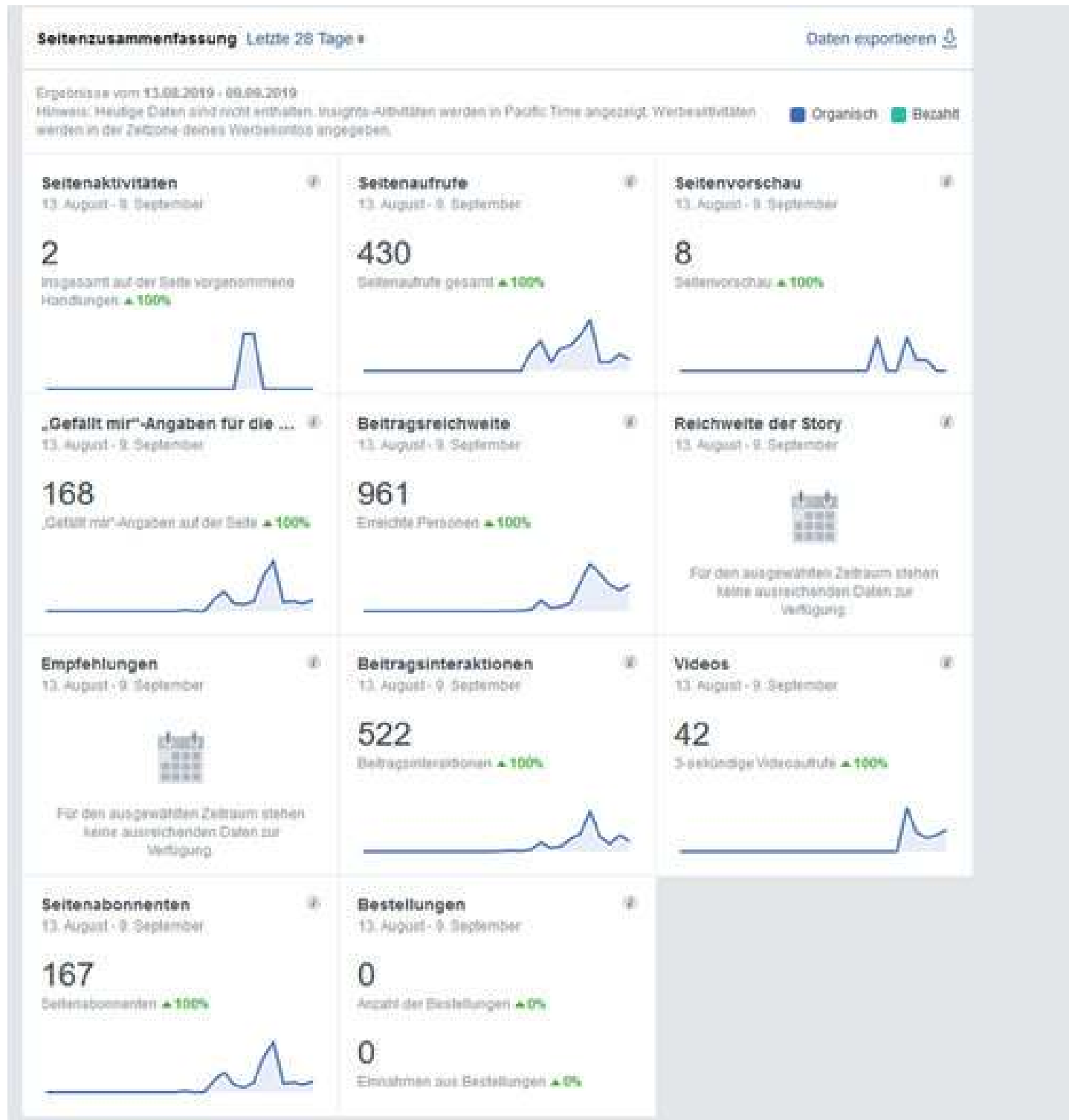
GOOGLE SEARCH CONSOLE

SUCHANFRAGEN	SEITEN	LÄNDER	GERÄTE	DARSTELLUNG IN DER SUCHE
				 
Seite			↓ Klicks	Impressionen
https://saviriakrone.wordpress.com/			6	15
https://saviriakrone.wordpress.com/2019/09/05/gewurznelkenbaum-erklart-von-saviriakrone/			4	31
https://saviriakrone.wordpress.com/2019/09/02/kraeuterkueche/			3	6
https://saviriakrone.wordpress.com/kraeuterkosmetik/			0	2
https://saviriakrone.wordpress.com/home/			0	1
https://saviriakrone.wordpress.com/impressum/			0	1
https://saviriakrone.wordpress.com/kontakt/			0	1

Zeilen pro Seite: 10  1 bis 7 von 7  



FACEBOOK ALLGEMEINE ZAHLEN





FACEBOOK BEITRÄGE

Alle veröffentlichten Beiträge

Reichweite: Organisch / Bezahlt | Beitragsklicks | Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

Veröffentlicht	Beitrag	Typ	Zielgruppe	Reichweite	Interaktionen	Hervorgehoben
09.09.2019 20:10	Heute stelle ich dir meine ganz persönliche Wohlfühl-Kräuter...			54	8 10	Beitrag bewerben
08.09.2019 18:08	Ich wünsche euch allen einen schönen entspannten...			128	4 8	Beitrag bewerben
07.09.2019 07:28	#savitakrone #savitakronekräuter			53	0 3	Beitrag bewerben
06.09.2019 14:34	Savitakrone Ringelblumensalbe kannst du...			67	5 8	Beitrag bewerben
06.09.2019 08:08	Savitakrone Mix-Idee Thymian-Zitronen-Limo Have...			275	16 17	Beitrag bewerben
05.09.2019 10:03	#savitakrone #savitakronekräuter			120	3 10	Beitrag bewerben
05.09.2019 19:54	Savitakrone Kräuterbier - Rezept für 25 Liter Hier eine...			305	8 16	Beitrag bewerben
05.09.2019 13:38	Danke für 100 Fans!			257	33 18	Beitrag bewerben
05.09.2019 14:42	Brennnessel gegen Haarausfall Seit Jahrzehnten...			156	6 8	Beitrag bewerben
05.09.2019 14:41	Wie ist eure Meinung? Ist die Brennnessel ein verträgliches...			103	1 6	Beitrag bewerben
05.09.2019 14:08	Meine Webseite ist heute an den Start gegangen!			252	11 17	Beitrag bewerben
05.09.2019 09:21	Cooler Getränke zu heißen Beispiet SavitaKrone wird 2020...			164	7 17	Beitrag bewerben
04.09.2019 22:34	Also wenn das wirklich funktioniert... #savitakrone			60	2 7	Beitrag bewerben
04.09.2019 18:08	In Lorbeer steckt so viel mehr, als man so denken mag...			192	11 13	Beitrag bewerben
04.09.2019 15:31	Rosmarin Brot - eine Rezeptidee von Savitakrone			454	31 32	Beitrag bewerben
05.09.2019 14:08	Meine Webseite ist heute an den Start gegangen!			252	11 17	Beitrag bewerben
03.09.2019 12:48	Über uns Diese Seite ist ein Projekt eines fünfköpfigen...			307	15 21	Beitrag bewerben
02.09.2019 08:18	Ein Kräutergarten ohne Garten? SavitaKrone empfiehlt...			65	5 13	Beitrag bewerben
31.08.2019 11:24	Jetzt wo die Tage langsam etwas kühler werden, hier ein...			20	1 11	Beitrag bewerben
31.08.2019 10:07	Französische Kräuterbutter - eine Rezeptidee von...			54	2 13	Beitrag bewerben
29.08.2019 14:53	Savitakrone			1	0 10	Beitrag bewerben
28.08.2019 08:28	Savita Krone			43	4 8	Beitrag bewerben
28.08.2019 08:14	Gründung			41	3 8	Beitrag bewerben

UNSERE TOP-BEITRÄGE SIND

Rosmarin Brot (13:30 Uhr)

Über Uns (12:50 Uhr)

Kräuterbier (ca. 16:00)

Thymian-Zitronen-Limo (9:05)

-> Die Themen Rezepte Essen und Trinken laufen am Besten



FACEBOOK STORIES

Stories-Insights

Ergebnisse von 14.08.2019 - 13.09.2019 Spalten hinzufügen

Veröffentlichung	Story-Elemente	Individuelle Aufrufe der Story	„Wasser“ geteilt	Interaktionen insgesamt
03.08.2019 19:33 ● Öffentlich		3	0	0
03.08.2019 20:11 ● Öffentlich		0	0	0

Unsere Stories hatten nicht so viele Aufrufe



FACEBOOK NUTZER





FACEBOOK GEFÄLLT MIR ANGABEN

„Gefällt mir“-Angaben (netto)

Diese Kennzahl ergibt sich aus neuen „Gefällt mir“-Angaben abzüglich „Gefällt mir nicht mehr“-Angaben.



BENCHMARK

Vergleiche die Entwicklung deiner durchschnittlichen Performance über einen spezifischen Zeitraum hinweg

Gefällt mir nicht mehr

Organische „Gefällt mir“-Angaben

Bezahlte „Gefällt mir“-Angaben

„Gefällt mir“-Angaben (netto)

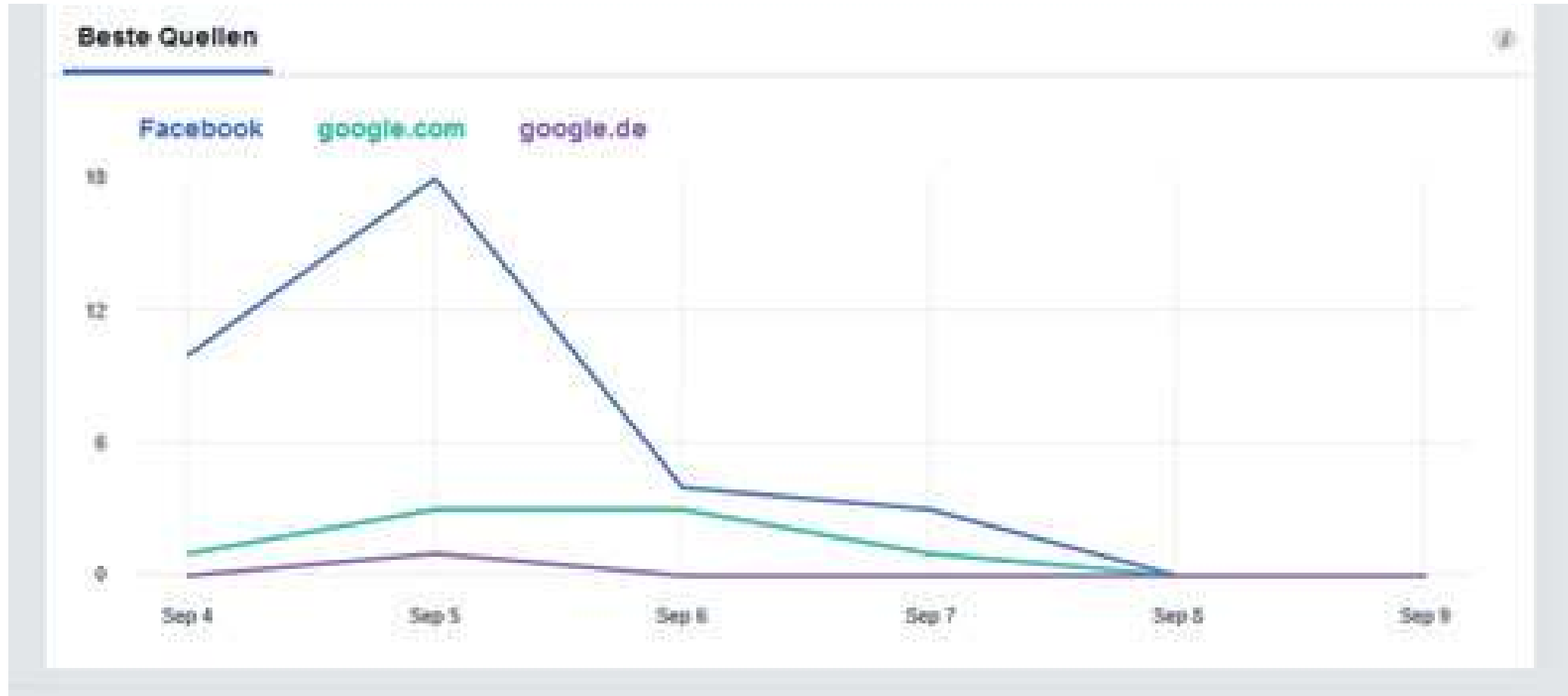
Möchtest du mehr „Gefällt mir“-Angaben?

Insgesamt haben wir nur wenige „Gefällt mir nicht mehr“

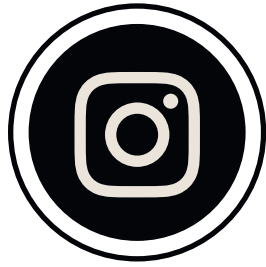
Peak liegt am 5. September 2019



FACEBOOK QUELLEN



Die beste Quelle ist Facebook



INSTAGRAM

09:29

← Insights

INHALTE AKTIVITÄT ZIELGRUPPE

85 Abonnenten
+0 vs. 27. August - 2. September

Erst ab 100 Abonnenten erhältst du genauere Informationen zu deinen Abonnenten

Home Search Add Heart Profile

09:28

← Insights

INHALTE AKTIVITÄT ZIELGRUPPE

Interaktionen ⓘ

369
Handlungen in deinem Konto von 3. September - 9. September

Tag	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo
Werte	25	36	22	18	17	16	14

Profilaufrufe 360
Website-Klicks 8
E-Mails 1

Reichweite ⓘ

140
Erreichte Konten von 3. September - 9. September

Tag	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo
Werte	13	22	25	20	28	18	10

Reichweite 140
Impressionen 1383

Home Search Add Heart Profile

09:28

← Feed-Beiträge

Alle der vergangenen 1 Jahr sortiert nach Interaktionen werden angezeigt

Home Search Add Heart Profile



PINTEREST

Analytics Angewählte Suchbegriffe: Erdnussbrotli - alle von Thema Erdnuss

Analytics-Übersicht

Filter

Datumbereich
10.8.2018 - 8.8.2019

Kategorien

- Alle
- Organisch
- Bezahlt und erstellt

Verfolgte Konten

- Alle Pins
- saviriakraeone.wordpress.com
- Andere Pins

Geräte

- Alle
- Mobil
- Desktop
- Tablet

Impressions	Gesamte Zielgruppe	Interaktionen	Interagierende Zielgruppe
269	31	35	7

Impressions | Sortierung nach | Keine Sortierung

Exportieren

Werbung

Gezeigt werden

Impressions insgesamt



















269



PINTEREST BEITRAGSANALYSE

Top-Pins

Impressions

Pin	Typ	Quelle	Format	Impressions insgesamt	+
 Echter Lavendel – erklärt von SavariaKrone	Organisch	Andere Pins	Standard	57	
 Alte Weisheit über Thymian	Organisch	Andere Pins	Standard	55	
 Das kann Bockhornkraut	Organisch	Andere Pins	Standard	51	
 Echter Lavendel – erklärt von SavariaKrone	Organisch	Andere Pins	Standard	48	
 SavariaKrones Lavendelzucker	Organisch	Deine Pins	Standard	16	
 SavariaKrones Rosmarinbrot	Organisch	Deine Pins	Standard	14	
 Johanniskraut	Organisch	Deine Pins	Standard	14	
 SavariaKrones Tipp gegen Kummer: Johannisk...	Organisch	Andere Pins	Standard	11	
 SavariaKrones Kräuterhandcreme	Organisch	Andere Pins	Standard	3	
 Rosmarin – erklärt von SavariaKrone	Organisch	Andere Pins	Standard	0	



PINTEREST BEITRAGSANALYSE

Top-Pins

Closeups

Pin	Typ	Quelle	Format	Closeups generiert (Rate) ↓	
Alte Weisheit über Thymian	Organisch	Andere Pins	Standard	5 (9,1 %)	
Echter Lavendel – erklärt von SavariaKrone	Organisch	Andere Pins	Standard	4 (8,3 %)	
SavariaKrones Kräuterhandforme	Organisch	Andere Pins	Standard	2 (6,7 %)	
Echter Lavendel – erklärt von SavariaKrone	Organisch	Andere Pins	Standard	2 (3,5 %)	

Top-Pins

„Merken“-Aktionen

Pin	Typ	Quelle	Format	Generierte Pins generiert (Rate) ↓	
Echter Lavendel – erklärt von SavariaKrone	Organisch	Andere Pins	Standard	3 (5,3 %)	
Echter Lavendel – erklärt von SavariaKrone	Organisch	Andere Pins	Standard	2 (4,2 %)	
SavariaKrones Lavendelzucker	Organisch	Deine Pins	Standard	1 (6,3 %)	
Alte Weisheit über Thymian	Organisch	Andere Pins	Standard	1 (1,8 %)	

Top-Pins

Klicks auf Links











Pin	Typ	Quelle	Format	Link-Aufrufe generiert (Rate) ↓	
Alte Weisheit über Thymian	Organisch	Andere Pins	Standard	1 (1,8 %)	
Echter Lavendel – erklärt von SavariaKrone	Organisch	Andere Pins	Standard	1 (1,8 %)	
Rosmarin – erklärt von SavariaKrone	Organisch	Andere Pins	Standard	0	
Echter Lavendel – erklärt von SavariaKrone	Organisch	Andere Pins	Standard	0	



PINTEREST BEITRAGSANALYSE

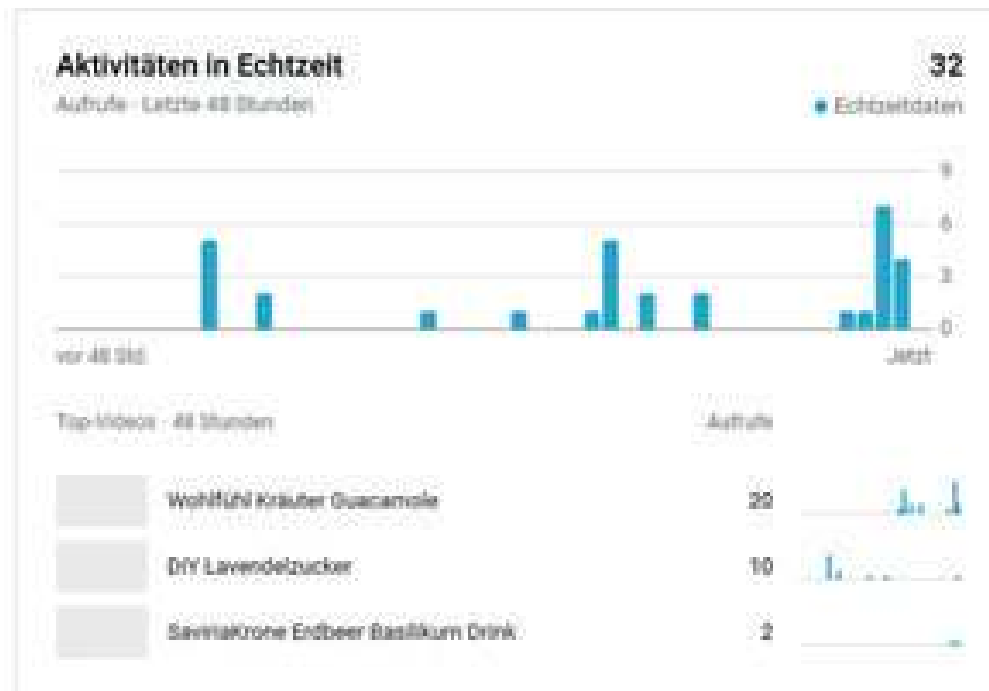
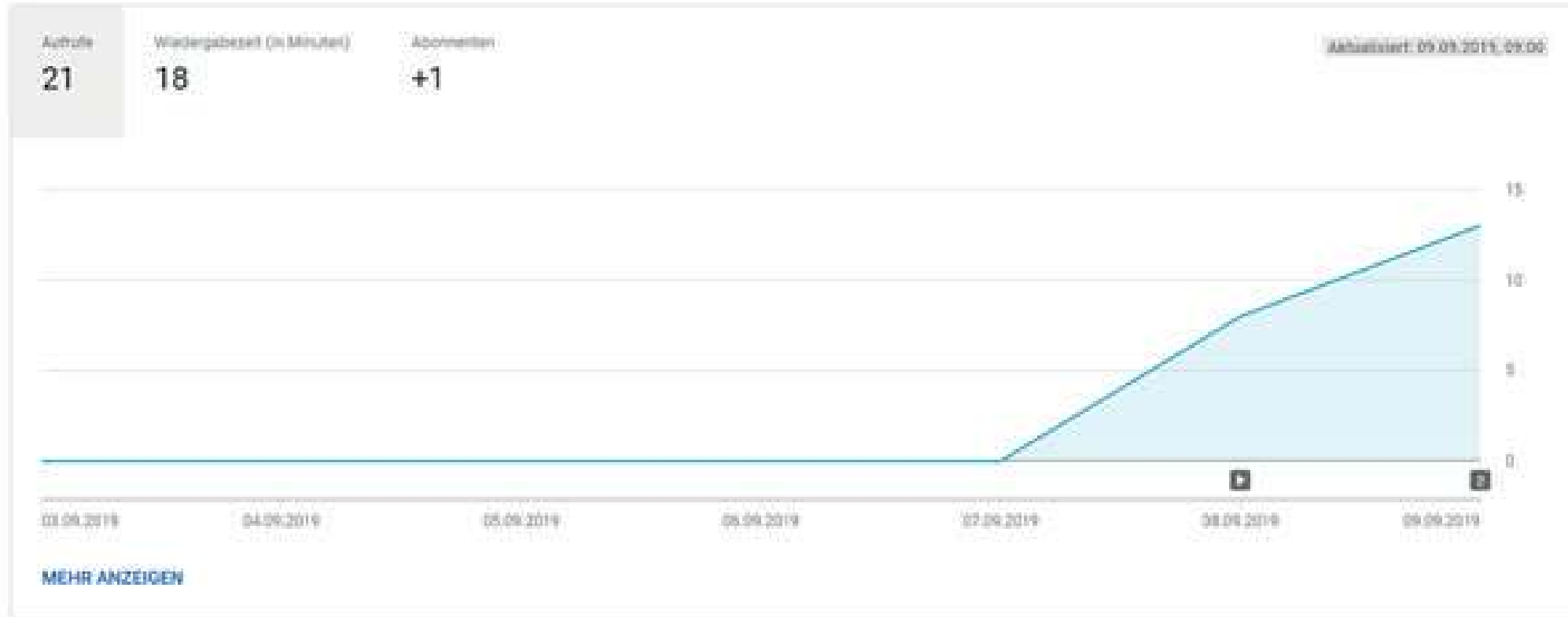
Top-Pins

Interaktionen

Pin	Typ	Quelle	Format	Interaktionen prozent Anteil	
 Echter Lavendel – erklärt von SavariaKrone	Organisch	Andere Pins	Standard	7 (14,6 %)	
 Alte Weisheit über Thymian	Organisch	Andere Pins	Standard	7 (12,7 %)	
 Echter Lavendel – erklärt von SavariaKrone	Organisch	Andere Pins	Standard	7 (12,3 %)	
 SavariaKrones Kräuterhandcreme	Organisch	Andere Pins	Standard	4 (100 %)	
 SavariaKrones Lavendelzucker	Organisch	Deine Pins	Standard	2 (12,5 %)	
 Das kann Bockshornklees	Organisch	Andere Pins	Standard	2 (3,9 %)	
 Brennnesseln sind mehr als Unkraut!	Organisch	Deine Pins	Standard	2	
 SavariaKrones Tipp gegen Kummer: Johannisk...	Organisch	Andere Pins	Standard	1 (0,1 %)	
 SavariaKrones Rosmarinbrot	Organisch	Deine Pins	Standard	1 (7,1 %)	
 Johanniskraut	Organisch	Deine Pins	Standard	1 (7,1 %)	



YOUTUBE



FAZIT

1. Facebook ist der erfolgreichste Kanal

Instagram und Pinterest funktionieren aber auch sehr gut.

Gründe: Facebook wurde am längsten und intensivsten bespielt.

2. Zielstellung Website durch Social Media zu pushen klappt, aber sollte verbessert werden

am besten funktioniert auch hier Facebook (59 Referrer)

danach folgt Instagram (13 Referrer)

Pinterest muss noch verbessert werden (2 Referrer)

3. Erfolgreiche Themen noch nicht eindeutig

bei Facebook gewinnen Themen wie Essen / Trinken / Rezepte

bei der Website gewinnen die Lexikon-Beiträge

4. Erfolg der Website noch zu Gering

670 Aufrufe und nur 86 Besucher

Gründe: Website befindet sich noch im Aufbau, zu wenig Inhalt, es gab einige Fehlerseiten



MASSNAHMEN ABLEITUNG

1. Allgemein:

- Redaktionsplan erstellen für bessere Übersicht
- Seeding in Foren betreiben
- mehr Anreize für Interaktionen schaffen Bsp. Umfrage, Fan-Rezepte
- Zeit- und Postverläufe weiter analysieren, um erfolgreicher auf den einzelnen Kanälen zu posten
- eigene Community aufbauen, die aktiv postet und eigene Rezepte mitbringt und stärker Feedback gibt. Top-Fans generieren.
- Mit Fans stärker in Kontakt treten

2. Facebook:

- weiter mit neuen Rezepten bespielen und Call-to action weiter ausbauen.
- Karussell Funktion nutzen, um Website präserter zu machen.
- Beste Uhrzeit bei Facebook war zwischen 12-15 Uhr. Diese stärker nutzen

3. Pinterest:

- insgesamt stärker ausbauen, mehr # anwenden
- zielgruppengerechter bespielen
- stärker das Pinterest-Format nutzen

4. Instagram:

- mehr reine Bilder posten (keine designten Grafiken)
- mehr Teaservideos wie Brennessel
- weiter so mit Kräuterfacts-Posts
- call-to-action zu Website weiter ausbauen

5. Youtube

- weiter ausbauen und für Wordpress nutzen
- Mit anderen Kanälen stärker verknüpfen

SAVIRIAKRONE

BEDANKT SICH

VON

SAVIRIAKRONE

Kräuterkunde

saviriakrone.wordpress.com